

2018年8月17日 星期五

**平安好医生 (1833.HK)**

买入  
中报点评

**分析师**

郭冰桦  
852-3762 9697  
alex.kwok@pingan.com

秦越  
852-3762 9695  
angela.qin@pingan.com

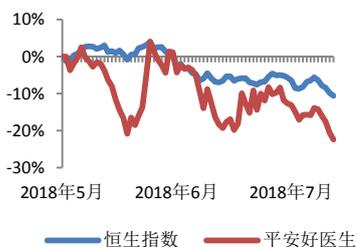
**6-12 个月目标价：69 (+62%)**

8月16日收盘价：42.5  
评级调整：不变

**基本资料**

已发行股份数目(百万股)：1,067.3  
H 股市值(亿港元)：453.6  
52 周股价波幅：42.3-58.7

**股价表现**



**相关报告**

**平安好医生(1833 HK)-中国互联网医疗健康行业的领军企业-买入(首次覆盖)\_130618**

**多线布局增长强劲 维持买入**

**投资要点：**

- **各业务线条均增长理想，亏损同比收窄。**平安好医生中期亏损收窄至 4.44 亿人民币，较去年同期亏损 4.56 亿元，同比缩小 2.6%，主要受惠于有效的成本控制，以及汇率的波动；期内营业收入同比增长 150.3%至 11.23 亿，各业务线条均保持快速增长，主要受惠于进一步开拓与平安集团和第三方平台的合作所带动；整体毛利率 27.5%，较去年上半年的 41.7%减少 14.2 个百分点，主要受毛利率较低的健康商城业务占比提高所影响。
- **收购万家医疗 打造基层医疗线下流量入口。**2018 年 8 月 16 日，平安健康互联网股份有限公司签署了股权转让协议，收购平安万家医疗投资管理有限责任公司(万家医疗)100% 股权。通过收购万家医疗，公司可加速线下布局，并得以 1) 整合线上线下医疗资源及为用户设立闭环家庭医生服务平台；2) 扩大服务种类及服务提供商网络；3) 整合获客渠道来扩大用户基础；4) 整合医疗咨询纪录及档案以提高人工智能助理的准确性及能力；5) 深化与商业保险公司的合作。
- **与 Grab 设合营 推进国际化战略。**公司已与 Grab 就成立合营公司订立协议，合营公司主要将透过移动平台于指定区域从事在线医疗健康服务，包括在线医疗服务、消费型医疗服务、健康商城以及健康管理及互动。凭借 Grab 在东南亚强大的互联网用户和流量优势，以及其配送队伍及支付平台，成立合营公司将有利公司扩大用户基础，以及开拓东南亚互联网医疗健康市场，管理层表示会继续在海外市场中寻找机会，预计下半年或明年会有更多动作，期望能将内地的在线医疗咨询和挂号等服务，复制到海外市场。
- **买入评级，目标价维持 69 港元。**我们调整 18 年/ 19 年/ 20 年的净利润分别至人民币-9.79 亿/-8.15 亿元/-4.59 亿元，自 2018 年起亏损收窄，我们维持目标价 69 港元，相对现价仍有 70% 的上涨空间，相当于 7.5 倍的 2019 年预测 EV/S，主要反映公司为高速增长的中国互联网健康行业龙头，先行优势明显，拥有人工智能辅助自有医疗团队可及时提供专业的医疗健康咨询服务，具行业竞争优势，加上未来多元化的变现渠道，收购万家医疗实现 OMO 的结合，与 Grab 的合作有助推动国际化战略，未来在收购和抢占海外市场份额上将有更多动作，预期收入可保持高速增长。
- **风险提示：**市场风险偏好下降，对新经济股的风险溢价提升；竞争激烈；政策风险；依赖股东及其关联方的合作；业务拓展及变现能力不及预期

**主要财务指标**

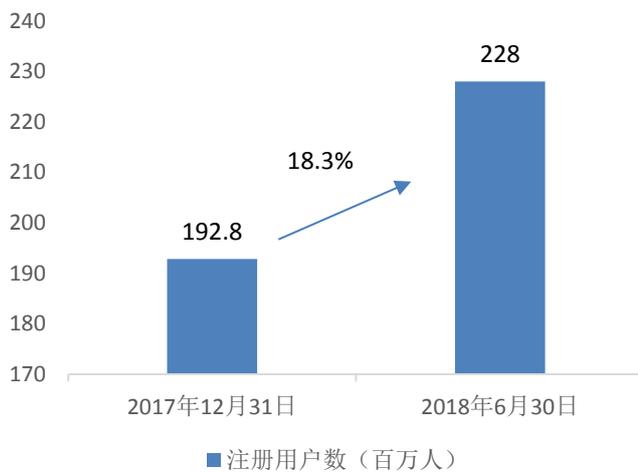
人民币百万元	2015 年	2016 年	2017 年预测	2018 年预测	2019 年预测	2020 年预测
收入	279	601	1,868	4,304	7,351	11,206
同比增长		115.8%	210.6%	130.4%	70.8%	52.4%
毛利	111	254	612	1,487	2,496	3,778
同比增长		128.9%	141.4%	142.9%	67.9%	51.4%
净利润	-324	-758	-1,002	-979	-815	-459

资料来源：公司资料，中国平安证券(香港)有限公司预测

如此报告被中国平安证券(香港)有限公司以外其他金融机构转发，该金融机构将独自承担其转发报告的责任。如该金融机构的客户欲就本报告所提到的证券进行交易或需要更多资料，应联系该转发的金融机构。本报告不是中国平安证券(香港)有限公司作出的投资建议，中国平安证券(香港)有限公司或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。

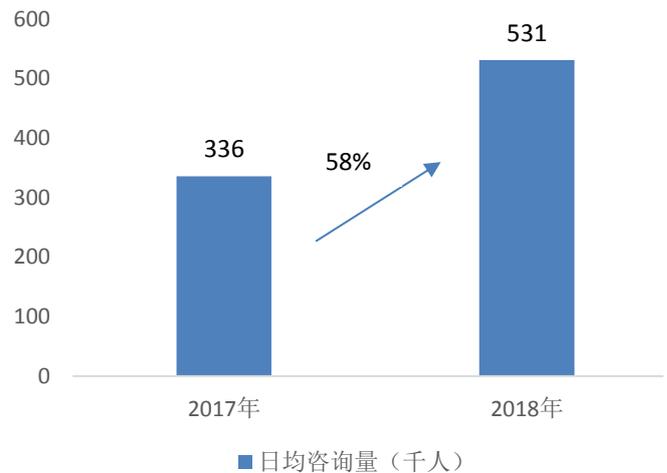
**各业务线条均增长理想，亏损同比收窄。**平安好医生公布截至今年 6 月底止中期业绩，亏损收窄至 4.44 亿人民币，较去年同期亏损 4.56 亿元，同比缩小 2.6%，主要受惠于有效的成本控制，以及汇率的波动；期内营业收入同比增长 150.3%至 11.23 亿，各业务线条均保持快速增长，主要受惠于进一步开拓与平安集团和第三方平台的合作所带动；整体毛利率 27.5%，较去年上半年的 41.7%减少 14.2 个百分点，主要受毛利率较低的健康商城业务占比提高所影响。截至 2018 年 6 月末，公司注册用户数达 2.28 亿，较去年末增加 3520 万人，同比增长 18.3%，2018 年 6 月，月活跃用户数达 4860 万，同比增长 50.9%，上半年日均咨询量达 53.1 万，同比增长 58.0%。

**图表 1 注册用户数增长**



资料来源：公司资料

**图表 2 日均咨询量**



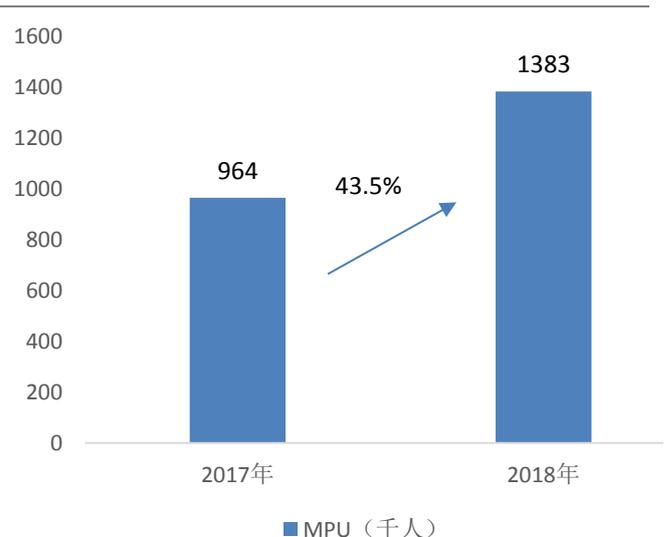
资料来源：公司资料，截至 6 月 30 日止六个月

**图表 3 MAU(月活跃用户)**



资料来源：公司资料，6 月当月数

**图表 4 MPU(用付费用户)**



资料来源：公司资料，6 月当月数

如此报告被中国平安证券(香港)有限公司以外其他金融机构转发，该金融机构将独自承担其转发报告的责任。如该金融机构的客户欲就本报告所提到的证券进行交易或需要更多资料，应联系该转发的金融机构。本报告不是中国平安证券(香港)有限公司作出的投资建议，中国平安证券(香港)有限公司或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。

### **家庭医生服务**

家庭医生业务期内收入为 1.86 亿元，同比增长 91.4%，主要由于新产品就医 360，和电子处方服务收入增长所致。业务毛利率为 43.7%，同比下降 13.5 个百分点，主要由于寿险 SLA 咨询流量结构占比上升和自有医疗团队人力成本增加。

截至 2018 年 6 月末，公司自有医疗团队达 1,037 人，较去年末增加 149 人；签约合作外部名医(均为三级甲等医院副主任医师及以上职称)达 4,650 名；目前 1 小时送药网络覆盖城市已超 80 个，2017 年年末仅 14 个。截至 2018 年 6 月末，公司累积超过 3 亿在线咨询量，较去年末增加 9610 万，有助 AI 辅助诊疗系统的持续优化，提升公司自有医疗团队咨询效率。

截至 2018 年 6 月末，公司合作医院数超 3,100 家，其中三甲医院超 1,200 家，合作药店超 12,000 家，其中「1 小时送药」覆盖超 4,000 家。

### **消费型医疗**

消费医疗服务期内收入为 2.48 亿元，同比增长 47.9%，主要因为体检卡业务持续保持良好的增长趋势。业务毛利率为 45.9%，略低于去年同期的 48.2%。医疗健康服务供货商网络于 2018 年 6 月末覆盖超 1,200 家体检中心，超 700 家牙科诊所和超 110 家医美机构，供货商网络较去年末增加约 500 家。团体健康管理方面，签约企业客户近 200 家，涵盖大型公众上市公司。

### **健康商城**

健康商城业务期内实现可观的增长，商城业务贡献 GMV 达 15.6 亿元，同比增长 130.4%。业务收入达到 6.28 亿元，同比大增 302.7%，主要受惠健康产品多元化，以及 APP 活跃度提升，加上平安集团内部采购需求增加推动了业务增长。但业务毛利率由去年同期的 18.6%下降至 10.2%，主要由于期内健康商城平台佣金收入占比有所下降，加上平安集团成员采购增加，但有关采购的毛利率因采购量大，较客户通过移动平台进行采购的毛利率低，管理层指如撇除平安集团采购因素，业务毛利率则变化不大。

截至 2018 年 6 月末，健康商城合作商户超 500 家，提供约 26.5 万个 SKU，覆盖中西药品、营养保健、医疗器械、母婴育儿及运动健身等众多品类。

### **健康管理和互动**

健康管理及互动业务期内收入为 6020 万元，同比增长 119.2%，毛利率为 82.6%，同比增长 5.1 个百分点。

### **销售及营销费用**

期内公司销售及营销费用为 4.71 亿元，同比增加 69.3%，占收入比重为 42%，同比下降 20.1 个百分点。销售及营销费用的增长主要由于随着业务快速增长，相关的业务宣传费和佣金的增加，以及获客和用户流量相关费用的显著增长。

---

如此报告被中国平安证券(香港)有限公司以外其他金融机构转发，该金融机构将独自承担其转发报告的责任。如该金融机构的客户欲就本报告所提到的证券进行交易或需要更多资料，应联系该转发的金融机构。本报告不是中国平安证券(香港)有限公司作出的投资建议，中国平安证券(香港)有限公司或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。

**图表 5 上半年主要经营业绩**

(人民币千元)	1H17	1H18	同比变动
收入	448,589	1,122,839	150.3%
家庭医生服务	97,271	186,225	91.4%
消费型医疗	167,866	248,263	47.9%
健康商城	156,006	628,176	302.7%
健康管理和互动	27,446	60,175	119.2%
毛利	186,867	308,918	65.3%
毛利率(%)	41.7%	27.5%	-14.2百分点
家庭医生服务	57.2%	43.7%	-13.5百分点
消费型医疗	48.2%	45.9%	-2.3百分点
健康商城	18.6%	10.2%	-8.4百分点
健康管理和互动	77.5%	82.6%	+5.1百分点
销售、营销及行政费用	-564,099	-847,729	50.3%
亏损	-456,049	-444,163	-2.6%
每股亏损			
基本	0.54元	0.5元	-7.4%
稀释	0.54元	0.5元	-7.4%

资料来源：公司资料

**收购万家医疗 打造基层医疗线下流量入口** 2018年8月16日，平安健康互联网股份有限公司签署了股权转让协议，收购平安万家医疗投资管理有限责任公司(万家医疗)100%股权。万家医疗主要为中国初级医疗机构提供技术增值服务，打造基层医疗服务平台。通过收购万家医疗，公司可加速线下布局，并得以 1) 整合线上线下医疗资源及为用户设立闭环家庭医生服务平台；2) 扩大服务种类及服务提供商网络；3) 整合获客渠道来扩大用户基础；4) 整合医疗咨询纪录及档案以提高人工智能助理的准确性及能力；5) 深化与商业保险公司的合作。

**与 Grab 设合营 推进国际化战略** 公司已与 Grab 就成立合营公司订立协议，合营公司主要将透过移动平台于指定区域从事在线医疗健康服务，包括在线医疗服务、消费型医疗服务、健康商城以及健康管理与互动。Grab 目前为东南亚领先的 O2O 平台，服务据点遍及新加坡、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、泰国、越南、缅甸及柬埔寨等 8 个国家和 225 座城市。Grab 的移动应用程序已被下载超过 1 亿次，且位于东南亚的用户可透过 Grab 应用程序预订乘车、订购食品及杂货、寄送包裹以及付款。

公司管理层看好东南亚医疗健康市场，凭借 Grab 在东南亚强大的互联网用户和流量优势，以及其配送队伍及支付平台，成立合营公司将有利公司扩大用户基础，以及开拓东南亚互联网医疗健康市场，管理层表示会继续在海外市场中寻找机会，预计下半年或明年会有更多动作，期望能将内地的在线医疗咨询和挂号等服务，复制到海外市场。

如此报告被中国平安证券(香港)有限公司以外其他金融机构转发，该金融机构将独自承担其转发报告的责任。如该金融机构的客户欲就本报告所提到的证券进行交易或需要更多资料，应联系该转发的金融机构。本报告不是中国平安证券(香港)有限公司作出的投资建议，中国平安证券(香港)有限公司或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。

**买入评级，目标价维持 69 港元。**我们调整 18 年/ 19 年/ 20 年的净利润分别为人民币-9.79 亿/-8.15 亿元/-4.59 亿元，自 2018 年起亏损缩窄，目前公司发展目标仍以获利并提升客户基础为主，在推广和获客成本投入将较大，变现并不是短期目标。我们维持目标价 69 港元，相对现价仍有 70% 的上涨空间，相当于 7.5 倍的 2019 年预测 EV/S，主要反映公司为高速增长的中国互联网健康行业龙头，先行优势明显，拥有人工智能辅助自有医疗团队可及时提供专业的医疗健康咨询服务，具行业竞争优势，加上未来多元化的变现渠道，收购万家医疗实现 OMO 的结合，与 Grab 的合作有助推动国际化战略，未来在收购和抢占海外市场份额上将有更多动作，预期收入可保持高速增长。

## 附录：财务预测表

资产负债表 (人民币百万元)	2015年	2016年	2017年	2018预测	2019预测	2020预测	损益表 (人民币百万元)	2015年	2016年	2017年	2018预测	2019预测	2020预测
商誉	0	5	5	5	5	5	收入	279	601	1,868	4,304	7,351	11,206
物业、厂房及设备	25	109	103	96	89	84	家庭医生服务	119	136	242	474	773	1,299
其他无形资产	20	20	1	20	20	20	消费型医疗	155	388	655	972	1,357	1,940
投资至合营企业	10	14	10	8	3	-2	健康商城	2	63	896	2,694	4,311	6,897
受限制现金及定期存款	0	0	0	2,800	0	0	健康管理及健康互动	3	14	74	164	303	536
<b>非流动资产总额</b>	<b>54</b>	<b>148</b>	<b>119</b>	<b>2,928</b>	<b>117</b>	<b>107</b>	销售成本	-168	-348	-1,256	-2,817	-4,855	-7,428
存货	1	1	7	20	31	50	毛利	111	254	612	1,487	2,496	3,778
预付款项及应收款项	34	313	591	1,291	1,924	2,697	销售、营销及管理费用	-430	-1,242	-1,434	-2,578	-3,345	-4,291
合约资产	13	35	58	85	120	171	其他收入/收益/亏损	-4	249	-174	54	20	21
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	101	213	273	545	600	660	经营利润/亏损	-323	-740	-996	-1,037	-830	-492
受限制现金及定期存款	0	756	330	2,770	1,153	1,014	财务费用净额	-0	-15	-0	63	19	37
现金及现金等价物	105	2,722	4,595	4,871	8,602	8,827	应占合营公司亏损	-0	-3	-5	-5	-5	-5
<b>流动资产总额</b>	<b>253</b>	<b>4,040</b>	<b>5,853</b>	<b>9,581</b>	<b>12,430</b>	<b>13,418</b>	除所得税前利润/亏损	-324	-758	-1,001	-979	-815	-459
股本	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	所得税费用	0	0	-0	0	0	0
库存股份	0.000	0.000	-0.002	-0.002	-0.002	-0.002	年/期内亏损	-324	-758	-1,002	-979	-815	-459
储备	351	3,594	6,255	13,324	13,382	13,445	净利润	-324	-758	-1,002	-979	-815	-459
累计亏损	-461	-1,219	-2,221	-3,200	-4,015	-4,474	每股收益 (基本)	-0.92	-1.91	-2.39	-0.92	-0.76	-0.43
<b>权益总额</b>	<b>-110</b>	<b>2,374</b>	<b>4,034</b>	<b>10,124</b>	<b>9,367</b>	<b>8,971</b>							
应付账款及其他应付款项	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04							
<b>非流动负债总额</b>	<b>0.04</b>	<b>0.05</b>	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>							
短期借款	30	550	0	0	0	0							
应付账款及其他应付款项	264	796	1,297	1,631	2,057	2,940							
合约负债	124	467	641	754	1,123	1,614							
<b>流动负债总额</b>	<b>417</b>	<b>1,813</b>	<b>1,938</b>	<b>2,385</b>	<b>3,180</b>	<b>4,554</b>							

现金流量表 (人民币百万元)	2015年	2016年	2017年	2018预测	2019预测	2020预测	比率分析	2015年	2016年	2017年	2018预测	2019预测	2020预测	
年/期内亏损	-324	-758	-1,002	-979	-815	-459	同比增长							
折旧及摊销	5	14	27	29	28	27	收入		115.8%	210.6%	130.4%	70.8%	52.4%	
应收账款及其他应收款项、存货增加	-33	-99	-430	-712	-645	-792	毛利		128.9%	141.4%	142.9%	67.9%	51.4%	
应付账款及其他应付款项增加	307	787	681	333	426	883	净利润		亏损扩大	亏损扩大	亏损收窄	亏损收窄	亏损收窄	
其他	1	-207	241	-129	323	411	盈利能力							
<b>经营活动所用现金净值</b>	<b>-45</b>	<b>-263</b>	<b>-484</b>	<b>-1,458</b>	<b>-683</b>	<b>69</b>	毛利率		39.7%	42.2%	32.8%	34.5%	34.0%	33.7%
就物业、厂房及设备及无形资产付款	-14	-98	-12	-40	-21	-21	净利率		-116.2%	-126.1%	-53.6%	-22.7%	-11.1%	-4.1%
其他	-110	-878	338	-5,387	-376	-376	资产回报率			-33.7%	-19.7%	-10.6%	-6.5%	-3.5%
<b>投资活动所得现金净值</b>	<b>-124</b>	<b>-976</b>	<b>326</b>	<b>-5,428</b>	<b>-398</b>	<b>-398</b>	净资产收益率			-67.0%	-31.3%	-13.8%	-8.4%	-5.0%
发行股份的所得款项	0	3,111	2,746	7,100	4,793	515	杜邦分析							
其他	109	507	-592	63	19	37	净利率		-116.2%	-126.1%	-53.6%	-22.7%	-11.1%	-4.1%
<b>融资活动所得现金净值</b>	<b>109</b>	<b>3,617</b>	<b>2,154</b>	<b>7,163</b>	<b>4,812</b>	<b>552</b>	资产周转率		0.9	0.1	0.3	0.3	0.6	0.8
现金及现金等价物增加/(减少)净额	-61	2,378	1,996	277	3,731	224	杠杆比率		-2.8	1.8	1.5	1.2	1.3	1.5
年初现金及现金等价物	166	105	2,722	4,595	4,871	8,602								
其他	0	239	-123	0	0	0								
<b>年末现金及现金等价物</b>	<b>105</b>	<b>2,722</b>	<b>4,594</b>	<b>4,871</b>	<b>8,602</b>	<b>8,827</b>								

资料来源：公司资料，中国平安证券（香港）预测

如此报告被中国平安证券（香港）有限公司以外其他金融机构转发，该金融机构将独自承担其转发报告的责任。如该金融机构的客户欲就本报告所提到的证券进行交易或需要更多资料，应联系该转发的金融机构。本报告不是中国平安证券（香港）有限公司作出的投资建议，中国平安证券（香港）有限公司或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。

中国平安 中国平安证券(香港) PINGAN OF CHINA SECURITIES (HONG KONG)

“全球交易宝”  
手机开户上线了!

下载“全球交易宝”随时申请开户,  
账户可投资港股、美股和美元基金!

扫码开户

### 分析员声明

主要负责编制本报告之研究分析员确认：1)所有在本报告所表达的意见真实地反映其对此公司及其证券当时的市场分析意见。2)其薪酬过去、现在或未来，没有直接或间接与本报告所表达的市场分析意见或建议有关连。

分析员或其有联系者没有担任本研究报告所评论的发行人的高级人员。

分析员或其有联系者没有持有本研究报告所评论的发行人的任何财务权益。

中国平安证券(香港)有限公司与本研究报告所评论的发行人拥有共同的控股股东。中国平安证券(香港)有限公司没有持有本研究报告所评论的发行人的市场资本值 1% 或以上的财务权益。

中国平安证券(香港)有限公司在过去 12 个月内与本研究报告所评论的发行人存在投资银行业务的关系。

### 免责声明

本报告由中国平安证券(香港)有限公司(下称“中国平安证券(香港)”)提供。中国平安证券(香港)已获取香港证券及期货事务监察委员会(SFC)所发的营业牌照，包括第 1 类(证券交易)、第 2 类(期货合约交易)、第 4 类(就证券提供意见)、第 5 类(就期货提供意见)、第 6 类(就机构融资提供意见)及第 9 类(提供资产管理)受规管活动。

本档所载内容和意见仅供参考，其并不构成对所述证券或相关金融工具的建议、出价、询价、邀请、广告及推荐等，并非及不应被解作为提供明示或默示的买入或沽出证券的要约。

本报告的信息来源于中国平安证券(香港)认为可靠的公开数据并真诚编制，纯粹用作提供信息，当中对任何公司或其证券之描述均并非旨在提供完整之描述，中国平安证券(香港)并不就此等内容之准确性、完整性或正确性作出明示或默示之保证。

本报告表达之所有内容、意见和估计等均可在不作另行通知下作出更改，且并不承诺提供任何有关变更的通知。

本报告所提到的证券或不能在某些司法管辖区出售。

本报告所列之任何价格仅供参考，并不代表对个别证券或其他金融工具的估值。本文件并无对任何交易能够或可能在那些价格执行作出声明或保证，此外任何价格并不一定能够反映中国平安证券(香港)以理论模型为基础的估值，并且可能是基于若干假设。由中国平安证券(香港)公司研究或根据任何其他来源作出的不同假设或会产生截然不同的结果。

证券价格可升可跌，甚至变成毫无价值。买卖证券未必一定能够赚取利润，反而可能会招致损失。如果一个投资产品的计价货币乃投资者本国或地区以外的其他货币，汇率变动或会对投资构成负面影响。过去的表现不一定是未来业绩的指标。某些交易(包括涉及金融衍生工具的交易)会引起极大风险，并不适合所有投资者。

此外，敬请阁下注意本报告所载的投资建议并非特别为阁下而设。分析员并无考虑阁下的个人财务状况和可承受风险的能力。投资者须按照自己的判断决定是否使用本档所载的内容和信息并自行承担相关的风险。因此，阁下于作出投资前，必须自行作出分析并(如适用)咨询阁下的法律、税务、会计、财务及其它专业顾问，以评估投资建议是否合适。

中国平安证券(香港)或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。本报告只供指定收件人使用，未获中国平安证券(香港)公司事先书面同意前，不得复印、派发或发行本文件作任何用途。

如此报告被中国平安证券(香港)有限公司以外其他金融机构转发，该金融机构将独自承担其转发报告的责任。如该金融机构的客户欲就本报告所提到的证券进行交易或需要更多资料，应联系该转发的金融机构。本报告不是中国平安证券(香港)有限公司作出的投资建议，中国平安证券(香港)有限公司或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。

投资评级系统公司(由中国平安证券(香港)建构。其“投资评级指数”及“行业投资评级指数”之百分比数据只反应中国平安证券(香港)对该评级及指数之自家建议,仅作参考用途。)

股票投资评级(预计 12 个月内)	备注
买入	公司目标价强于现价 15%以上
持有	目标价强于现价-15%至+15%以上
卖出	目标价弱于现价 15%以上
投机性买入	目标价于未来 6 个月或以上强于现价超过 20%、且波动性高
投机性卖出	目标价于未来 6 个月或以上弱于现价超过-20%、且波动性高
行业投资评级	备注
跑赢恒指	行业表现相对跑赢恒指 10%以上
持平恒指	行业表现相对恒指在公司±10%之间
跑输恒指	行业表现相对跑输恒指 10%以上

地址: 香港中环皇后大道中 99 号中环中心 36 楼 3601 室  
 电话: (852)37629688  
 电邮: research.pacshk@pingan.com

如此报告被中国平安证券(香港)有限公司以外其他金融机构转发,该金融机构将独自承担其转发报告的责任。如该金融机构的客户欲就本报告所提到的证券进行交易或需要更多资料,应联系该转发的金融机构。本报告不是中国平安证券(香港)有限公司作出的投资建议,中国平安证券(香港)有限公司或其任何董事、雇员或代理人概不就因使用本文件内所载数据而蒙受的任何直接或间接损失承担任何责任。