

化工

2020年08月27日

当升科技 (300073)

——高镍多元材料研发突破，海外市场销量提升

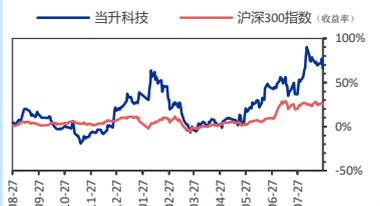
报告原因：有业绩公布需要点评
买入 (维持)
市场数据： 2020年08月26日

收盘价(元)	38.02
一年内最高/最低(元)	44.77/18.51
市净率	5.2
息率(分红/股价)	-
流通A股市值(百万元)	16368
上证指数/深证成指	3329.74/13428.40

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2020年06月30日

每股净资产(元)	7.26
资产负债率%	29.16
总股本/流通A股(百万)	437/431
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：

相关研究
证券分析师

 张雷 A0230519100003
zhanglei@swsresearch.com

研究支持

 陈明雨 A0230120040001
chenmy@swsresearch.com
黄华栋 A0230120050002
huanghd@swsresearch.com

联系人

 黄华栋
(8621)23297818×转
huanghd@swsresearch.com


申万宏源研究微信服务号

事件：

公司于2020年8月26日发布2020年半年报：2020年上半年，公司实现营业收入10.90亿元，同比下降18.61%；实现归属于上市公司股东的净利润1.46亿元，同比下降3.32%。

投资要点：

- **业绩符合申万宏源预期，产品价格降低致营收下滑。**2020年上半年，公司实现营业收入10.90亿元，同比下降18.61%；实现归属于上市公司股东的净利润1.46亿元，同比下降3.32%，营收下降主要系原材料价格下降，导致产品销售价格降低所致。报告期内，公司实现销售费用0.17亿元，同比增长2.19%；实现管理费用0.31亿元，同比增长18.04%；实现财务费用-0.12亿元，同比下降2271.14%，主要系是公司短期借款减少、利息支出减少和汇兑收益增加所致；实现研发费用0.48亿元，同比下降20.70%，主要系原材料价格下降，研发试制材料费相应降低所致；综合毛利率19.09%，同比增长0.89个百分点。
- **高镍多元材料研发获突破，技术领先优势进一步夯实。**2020年上半年，公司多元材料实现营收8.28亿元，同比下降20.81%；钴酸锂材料实现营收2.02亿元，同比下降7.67%。报告期内，公司成功为第二代高镍NCM811产品配套研发了具有特殊晶体结构的前驱体，使得NCM811的比容量和循环性能、高温存储稳定性更加优异，第三代高镍NCM811产品也取得技术突破。公司第二代固态锂电材料研发工作取得重要进展，材料的导电率、比容量均实现大幅提升，循环性能优良。公司完成专利申请6项，并获得专利授权9项，参与制订了10项标准，持续巩固锂电正极材料行业技术引领者的地位。
- **牵手知名动力电池厂，海外市场销量提升。**报告期内，公司与多家国际动力锂电大客户及车厂建立了深度合作，成为我国出口动力锂电正极材料数量最多的公司，并成为海外某著名动力电池企业的全球第一大供应商。在国内市场总体需求大幅下滑的情况下，公司产能利用率保持较高水平，海外销售占比持续攀升，公司实现了销量的逆势增长，进一步巩固了公司在国际高端电动汽车产业链的领先地位。
- **维持盈利预测，维持“买入”评级：**公司是国内优异的锂电材料供应商，我们维持公司盈利预测，预计20-22年归母净利润分别为3.33、4.96、5.92亿元，对应EPS分别为0.76、1.13、1.36元/股，当前股价对应PE分别为50、34、28倍。维持“买入”评级。
- **风险提示：**动力电池需求不及预期；锂电材料降价超预期；新业务市场拓展不及预期。

财务数据及盈利预测

	2019	2020H1	2020E	2021E	2022E
营业总收入(百万元)	2,284	1,090	3,656	5,844	7,125
同比增长率(%)	-30.4	-18.6	60.1	59.8	21.9
归母净利润(百万元)	-209	146	333	496	592
同比增长率(%)	-	-3.3	-	48.7	19.5
每股收益(元/股)	-0.48	0.33	0.76	1.13	1.36
毛利率(%)	19.7	19.1	18.0	17.7	17.6
ROE(%)	-6.9	4.6	9.9	12.9	13.3
市盈率	-79		50	34	28

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

财务摘要

百万元, 百万股	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业总收入	3,281	2,284	3,656	5,844	7,125
其中: 营业收入	3,281	2,284	3,656	5,844	7,125
减: 营业成本	2,681	1,834	2,996	4,809	5,869
减: 税金及附加	12	6	10	16	19
主营业务利润	587	444	650	1,019	1,237
减: 销售费用	37	33	53	85	103
减: 管理费用	53	51	82	131	160
减: 研发费用	143	99	159	254	309
减: 财务费用	4	-3	4	4	4
经营性利润	351	263	352	545	661
加: 信用减值损失 (损失以“-”填列)	0	-281	-10	-10	-10
加: 资产减值损失 (损失以“-”填列)	-32	-294	-10	-10	-10
加: 投资收益及其他	50	111	60	60	60
营业利润	368	-201	392	585	700
加: 营业外净收入	-1	3	0	0	0
利润总额	367	-199	392	585	700
减: 所得税	51	10	58	89	108
净利润	316	-209	333	496	592
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	316	-209	333	496	592
全面摊薄总股本	437	437	437	437	437
每股收益 (元)	0.75	-0.48	0.76	1.13	1.36

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东	陈陶	021-23297221	chentao1@swhysc.com
华北	李丹	010-66500631	lidan4@swhysc.com
华南	陈左茜	755-23832751	chenzuoxi@swhysc.com
海外	朱凡	021-23297573	zhufan@swhysc.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	: 相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	: 相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	: 相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	: 相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	: 行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	: 行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	: 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。