

## 纺织服装

2019年10月29日

## 水星家纺 (603365)

——电商提速增长，势头强劲，Q3 净利润增速超 30%

报告原因：有业绩公布需要点评

增持 (维持)

市场数据：2019年10月28日

收盘价(元)	16.72
一年内最高/最低(元)	20.58/12.8
市净率	2.0
息率(分红/股价)	2.99
流通A股市值(百万元)	1481
上证指数/深证成指	2980.05/9801.87

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2019年09月30日

每股净资产(元)	8.24
资产负债率%	18.23
总股本/流通A股(百万)	267/89
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



## 相关研究

《水星家纺(603365)点评：二季度线下延续增长势头，线上复苏高增长！》  
2019/08/27

《水星家纺(603365)点评：线下店效稳步提升，线上调整后有望逐季提速》  
2019/04/26

## 证券分析师

王立平 A0230511040052  
wanglp@swsresearch.com

## 研究支持

戎姜斌 A0230118070010  
rongjb@swsresearch.com

## 联系人

戎姜斌  
(8621)23297818×7450  
rongjb@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

## 投资要点：

- **公司业绩恢复快速增长，19 年前三季度归母净利润同比增长 19%，略超市场预期。** 1) 19 年前三季度实现收入 20.2 亿元，同比增长 11.9%，实现归母净利润 2.1 亿元，同比增长 18.8%，扣非净利润 1.8 亿元，同比增长 14.8%。2) 19Q3 实现收入 7.4 亿元，同比增长 15.4%，实现归母净利润 8000 万元，同比增长 31.1%，扣非净利润 7695 万元，同比增长 51.3%，三季度增速喜人，复苏明显。
- **毛利率提升明显，销售费用率略有上升，净利率稳定，资产质量较为良好。** 1) **毛利率逐季提升。** 19 年前三季度毛利率较去年同期提升 3.2pct 至 38.1%，从 18Q3 开始逐季回升。19 年前三季度销售费用率较去年同期上升 2.9pct 至 19.4%，主要是加大宣传力度使得广告宣传费有所上升；管理费用率(含研发费用)较去年同期下降 0.4pct 至 7.3%。净利率较去年同期提升 0.6pct 至 10.6%。2) **旺季备货增加库存，整体资产较为健康。** 19 年前三季度存货较年初增加 1.2 亿元至 9.0 亿元，应收账款较年初增加 775 万元至 1.8 亿元。经营性现金流为-1.1 亿元，但较去年同期提升 5052 万元。
- **线下收入稳步提升，渠道扩张有条不紊。** 1) **渠道稳步下沉，大店持续推进，加强品牌影响力。** 公司线下门店数 2700 多家(加盟店 2600 多家+直营店 100 多家)，其中估计县级市门店约占 70%，同时 140 平米以上的大店以及 200 平米以上的集合店的持续拓展，预计大店占比约为 15%。2) **三季度店效持续提升，带动线下渠道稳步增长。** 预计公司 Q3 同店延续上半年良好增长态势，保持个位数增长。
- **三季度电商再次提速增长，表现亮眼。** 1) 电商渠道在经历一年优化调整之后效果显著，Q2 单季度增速超 30%，预计 Q3 单季度线上增长再次提速，复苏势头极为强劲。2) 公司除了在传统主流电商平台发力外，积极布局社交电商等新平台，引流效果显著。19 年双十一预售进展良好，预计 Q4 电商仍将保持快速增长。
- **公司是家纺行业中的龙头企业，电商复苏明显，持续高速增长，推动业绩稳步提升，维持“增持”评级。** 公司线下持续拓展大店和集合店，加强品牌影响力，店效稳步提升；电商业务经历调整复苏强劲，预计全年增速有望达到两位数以上。维持原有盈利预测，预计 19-21 年归母净利润为 3.3/3.9/4.6 亿元，对应 EPS 为 1.25/1.46/1.71 元，PE 为 13/11/10 倍，维持“增持”评级。

## 财务数据及盈利预测

	2018	19Q1-Q3	2019E	2020E	2021E
营业总收入(百万元)	2,719	2,018	3,081	3,504	3,983
同比增长率(%)	10.4	11.9	13.3	13.7	13.7
归母净利润(百万元)	285	215	333	390	456
同比增长率(%)	10.8	18.8	16.7	17.1	17.1
每股收益(元/股)	1.07	0.80	1.25	1.46	1.71
毛利率(%)	35.1	38.1	35.8	36.1	36.4
ROE(%)	13.0	9.8	13.2	13.4	13.6
市盈率	16		13	11	10

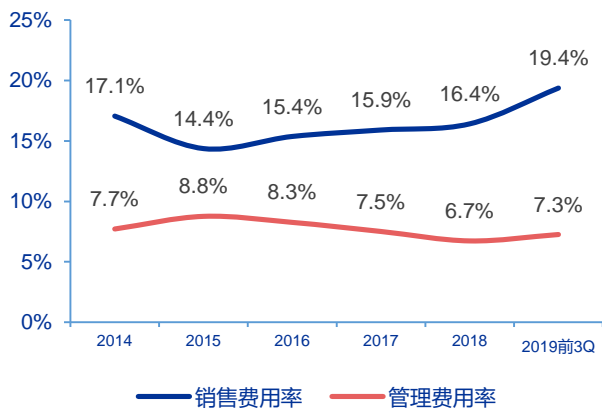
注：“市盈率”是指目前股价除以每年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

**图 1 :19 前三季度公司收入 20.2 亿元 ,同比增 12%**

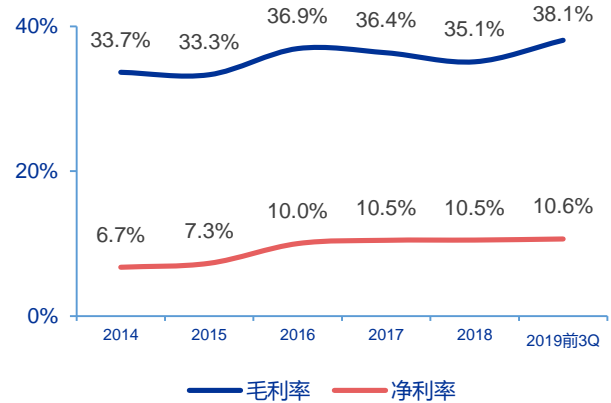

资料来源：公司公告，申万宏源研究

**图 2 :19 前三季度归母净利润 2.1 亿元 ,同比增 19%**


资料来源：公司公告，申万宏源研究

**图 3 : 19 前三季度公司管理费用率 (含研发费用) 7.3% ,销售费用率 19.4%**


资料来源：公司公告，申万宏源研究

**图 4 :19 前三季度公司毛利率 38.1% ,净利率 10.6%**


资料来源：公司公告，申万宏源研究

## 财务摘要

百万元, 百万股	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
营业总收入	2,462	2,719	3,081	3,504	3,983
其中: 营业收入	2,462	2,719	3,081	3,504	3,983
减: 营业成本	1,567	1,764	1,979	2,240	2,535
减: 税金及附加	14	14	16	18	20
主营业务利润	882	941	1,086	1,246	1,428
减: 销售费用	392	446	505	568	641
减: 管理费用	104	114	129	144	159
减: 研发费用	81	69	77	88	100
减: 财务费用	6	-7	-2	4	5
经营性利润	299	318	377	442	523
减: 资产减值损失	9	8	2	3	2
减: 信用减值损失	0	0	0	0	0
加: 投资收益及其他	1	16	18	20	20
营业利润	295	328	398	466	547
加: 营业外净收入	13	13	0	0	0
利润总额	308	341	398	466	547
减: 所得税	51	56	65	76	90
净利润	257	285	333	390	456
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	257	285	333	390	456
全面摊薄总股本	267	267	267	267	267
每股收益 (元)	1.25	1.07	1.25	1.46	1.71

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

华东	陈陶	021-23297221	13816876958	chentao1@swyhsc.com
华北	李丹	010-66500631	13681212498	lidan4@swyhsc.com
华南	谢文霓	021-23297211	18930809211	xiewenni@swyhsc.com
海外	胡馨文	021-23297753	18321619247	huxinwen@swyhsc.com

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

## 法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。