

## 建筑装饰

2019年10月27日

## 金螳螂 (002081)

——业绩增长符合预期，现金流小幅改善

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据：2019年10月25日

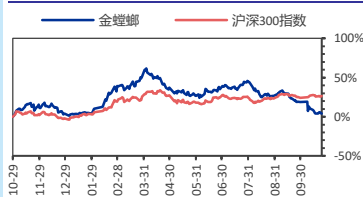
收盘价(元)	8.26
一年内最高/最低(元)	12.83/7.75
市净率	1.5
息率(分红/股价)	2.42
流通A股市值(百万元)	21330
上证指数/深证成指	2954.93/9660.44

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2019年09月30日

每股净资产(元)	5.43
资产负债率%	58.97
总股本/流通A股(百万)	2676/2582
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

李峙屹 A0230517070004  
lizy@swsresearch.com

研究支持

黄颖 A0230519080001  
huangying@swsresearch.com

联系人

黄颖  
(8621)23297818x021-23297204  
huangying@swsresearch.com

投资要点：

- **公司 2019 年前三季度净利润增速 10.5%，符合我们的预期。**19 前三季度公司实现营业收入 227 亿元，同比增长 22.7%，实现净利润 17.5 亿元，同比增长 10.5%。其中 19Q3 单季营收 89.5 亿元，同比增长 17.2%，单季净利润 6.43 亿，同比增长 7.86%。
- **综合毛利率下滑 0.79 个百分点，费用控制较好，减值损失有所增加，使得净利润率同比下滑 0.91 个百分点。**2019 年前三季度公司综合毛利率为 18.6%，同比下滑 0.79 个百分点。考虑研发支出，期间费用率同比降低 0.27 个百分点至 8.81%，其中销售费用、管理费用和研发费用增幅低于收入增速，使得费用率同比分别降低 0.40/0.11/0.11 个百分点至 2.29%/3.26%/2.82%；财务费用率较去年同期提升 0.35 个百分点至 0.44%，**主要系利息支出较去年同期增加 0.77 亿元，公司 19 年 9 月末短期借款较 18 年末减少 363 亿元，长期借款增加 469 亿元；**资产及信用减值损失占营业收入比重较去年同期增加 0.42 个百分点至 0.79%，主要系应收账款较 18 年末增加 40.8 亿元计提坏账准备增加所致，**综合影响下公司净利率下滑 0.91 个百分点至 7.65%。**
- **收现比提升、付现比降低，经营性现金流净额同比少流出 1.27 亿元。**2019 年前三季度公司经营活动产生的现金流净额-8.09 亿，同比少流出 1.27 亿。**收现比 88.8%**，同比提升 1.27 个百分点，应收票据及应收账款较 18 年末增加 33.5 亿，预收款增加 1.56 亿；**付现比 90.3%**，同比下降 0.51 个百分点，应付票据及账款较 18 年末增加 9.07 亿，预付款项增加 1.97 亿。
- **在手量充足保障未来业绩增长。**公司 2018Q1/Q2/Q3/Q4/2019Q1/Q2/Q3 单季分别新签订单 82 亿/97 亿/106 亿/107 亿/107 亿/118 亿/110 亿，对应增速分别为 15.9%/21.2%/28.5%/28.6%/30.4%/21.1%/3.7%，**三季度单季高基数效应下增速有所放缓，但前三季度累计增速仍维持 17%的较快增长。**分业务类型看，前三季度新签公装/家装/设计订单分别为 186 亿/127 亿/22 亿，对应增速 15.6%/17.9%/29.9%，截至 19 年 9 月末公司累计未完工订单 645 亿元，约为 18 年收入的 2.6 倍，对未来业绩形成较强支撑。
- **限制性股票首次授予完成，充分激发核心骨干积极性。**公司于 18 年 12 月 17 日向董事、高管及核心骨干人员等 32 名激励对象首次授予 3,310 万股限制性股票，授予价格为 3.99 元/股，授予日起满 12 个月后按照 30%/30%/40%分三期解锁，**对应解锁业绩条件为每年收入或净利润目标完成其一：以 2018 年营业收入为基数，2019-2020 年营业收入增长率不低于 20%/40%/60%；以 2018 年净利润为基数，2019-2020 年净利润增长率不低于 15%/30%/45%，其中“净利润”为扣非净利润但剔除本次及其他激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。**
- **维持盈利预测 维持“买入”评级** 预计公司 19-21 年净利润分别为 24.00 亿/27.36 亿/31.19 亿，增速分别为 13%/14%/14%，对应 PE 分别为 9X/8X/7X，维持“买入”评级。

财务数据及盈利预测

	2018	19Q1-Q3	2019E	2020E	2021E
营业总收入(百万元)	25,089	22,741	29,418	33,429	37,682
同比增长率(%)	19.5	22.7	17.3	13.6	12.7
归母净利润(百万元)	2,123	1,750	2,400	2,736	3,119
同比增长率(%)	10.7	10.5	13.0	14.0	14.0
每股收益(元/股)	0.79	0.65	0.90	1.02	1.17
毛利率(%)	19.5	18.6	19.4	19.5	19.5
ROE(%)	16.0	12.0	15.9	15.8	15.6
市盈率	10		9	8	7

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE



申万宏源研究微信服务号

## 财务摘要

百万元, 百万股	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
营业总收入	20,996	25,089	29,418	33,429	37,682
其中: 营业收入	20,996	25,089	29,418	33,429	37,682
减: 营业成本	16,892	20,194	23,703	26,925	30,324
减: 税金及附加	83	86	101	115	130
主营业务利润	4,022	4,808	5,614	6,389	7,228
减: 销售费用	508	676	790	895	979
减: 管理费用	651	897	1,032	1,075	1,120
减: 研发费用	615	718	883	1,003	1,130
减: 财务费用	128	52	53	62	63
经营性利润	2,120	2,465	2,856	3,354	3,936
减: 资产减值损失	-36	47	0	0	0
减: 信用减值损失	0	0	119	159	274
加: 投资收益及其他	173	99	134	106	117
营业利润	2,335	2,541	2,887	3,317	3,798
加: 营业外净收入	0	0	2	1	1
利润总额	2,335	2,541	2,888	3,317	3,798
减: 所得税	408	369	413	482	552
净利润	1,927	2,172	2,475	2,836	3,246
少数股东损益	8	48	75	99	127
归属于母公司所有者的净利润	1,918	2,123	2,400	2,736	3,119
全面摊薄总股本	2,643	2,676	2,676	2,676	2,676
每股收益 (元)	0.73	0.79	0.90	1.02	1.17

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

华东	陈陶	021-23297221	13816876958	chentao1@swyhsc.com
华北	李丹	010-66500631	13681212498	lidan4@swyhsc.com
华南	谢文霓	021-23297211	18930809211	xiewenni@swyhsc.com
海外	胡馨文	021-23297753	18321619247	huxinwen@swyhsc.com

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

## 法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。