

国联股份

603613

审慎增持 (维持)

三季报超预告中值，平台效应持续增强

2020年10月20日

市场数据

市场数据日期	2020-10-20
收盘价(元)	98.88
总股本(百万股)	204.18
流通股本(百万股)	120.20
总市值(百万元)	20189.49
流通市值(百万元)	11885.78
净资产(百万元)	1241.34
总资产(百万元)	3595.49
每股净资产	6.08

主要财务指标

会计年度	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	7198	14862	27910	48203
同比增长(%)	95.9%	106.5%	87.8%	72.7%
净利润(百万元)	159	280	450	720
同比增长(%)	69.3%	76.4%	60.6%	59.9%
毛利率(%)	6.3%	6.2%	5.7%	5.5%
净利润率(%)	2.2%	1.9%	1.6%	1.5%
净资产收益率(%)	14.7%	20.9%	25.1%	28.6%
每股收益(元)	0.78	1.37	2.21	3.53
每股经营现金流(元)	1.86	2.76	3.20	5.08

相关报告

《Q3 业绩持续高增，定增护航平台长期成长》2020-10-15
《Q2 收入增速再创新高，现金流佳》2020-08-09
《国联股份(603613.SH): B2B 稀缺龙头，三大维度掘金富矿》2019-08-27

分析师:

蒋佳霖

jiangjialin@xyzq.com.cn
S0190515050002

吴鸣远

wumingyuan@xyzq.com.cn
S0190519080001

投资要点

- **事件:** 2020年10月19日,公司发布三季报,实现营收100.32亿元,同比增长142%;归母净利润1.79亿元,同比增长81.28%;扣非净利润1.64亿元,同比增长70.31%;经营性现金流3.70亿元,同比增长2849%。
- **三大业绩指标均超预告中值,现金流表现优异。**三季报三大业绩指标接近预告区间上限。其中,Q3单季实现收入42.24亿元,同比增长155.53%;归母净利润0.65亿元,同比增长91.75%;扣非净利润0.60亿元,同比增长83.56%。Q3单季收入、归母净利润、扣非净利润增速均创下近三年单季新高,不断验证公司多多电商的平台效应。公司前三季度经营性现金流净额为3.7亿元,为归母净利润2.07倍,公司经营业绩质量高。
- **各财务指标持续优化,平台效应持续增强。**报告期内,公司“期间费用/毛利”为41.08%,较去年同期下降5.61pct,公司费用管控较为合理。预付账款为9.61亿元,同比增长66.74%;“预收账款+合同负债”为5.81亿元,同比增长270.48%;应收账款为1.35亿元,同比增长85.18%,远低于收入142%增速;“应收账款/收入”为1.34%,较去年同期下降0.42pct。上述各项指标充分说明公司对产业链上下游议价能力提升,平台效应不断增强。
- **双十电商节订单继续放量,定增护航长期成长。**报告期内公司通过产业链“战疫”计划、拓展全球寻源、推出带货直播和百团拼购等,积极转危为机,旗下多多电商平台注册用户和订单量增长较快,推动交易收入快速增长。2020年双十电商节实现单日总集采额43.81亿元,同比增长103.8%,奠定中短期高速增长基石。同时,公司定向增发已获批文,目前正处于发行关键阶段,募集资金到位后,将有助于进一步夯实公司龙头地位,护航公司长期高增长。
- **盈利预测和投资建议:** 预计2020-2022年归母净利润分别为2.80/4.50/7.20亿元,维持“审慎增持”评级。

风险提示: 1) 产业互联网竞争加剧; 2) 主营产品价格大幅波动; 3) 新平台业务开展不及预期。

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

报告正文

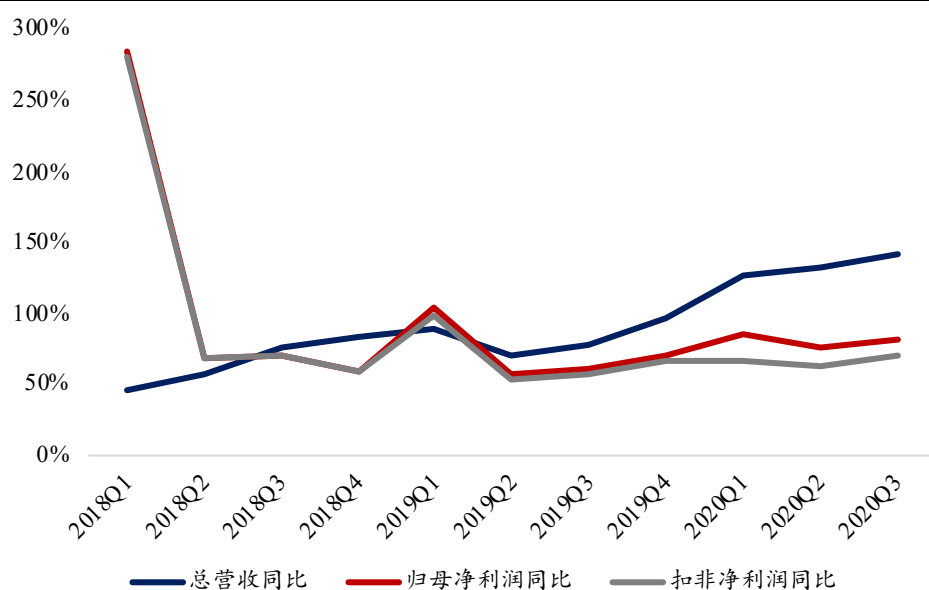
事件

- 2020年10月19日,公司发布三季报,实现营收100.32亿元,同比增长142%;归母净利润1.79亿元,同比增长81.28%;扣非净利润1.64亿元,同比增长70.31%;经营性现金流3.70亿元,同比增长2849%。

点评

- **三大业绩指标均超预告中值,现金流表现优异。**公司已于10月13日预告2020Q3营业收入、归母净利润和扣非净利润增速区间分别为141.89%~142.01%、80.10%~81.51%、69.54%~70.58%,此次三季报正式报告披露的上述三大业绩指标均超过预告中值,接近预告区间上限。其中,2020Q3单季实现收入42.24亿元,同比增长155.53%;归母净利润0.65亿元,同比增长91.75%;扣非净利润0.60亿元,同比增长83.56%。公司在业绩体量大幅提升的背景下,持续高速增长,且Q3单季收入、归母净利润、扣非净利润增速均创下今年以来的单季新高,也是近三年以来Q3单季新高。业绩高增不断验证公司多多电商的平台效应。公司前三季度经营性现金流净额为3.7亿元,为归母净利润的2.07倍,公司经营业绩质量较高。

图 1、国联股份 2018 年以来业绩趋势（单季同比）

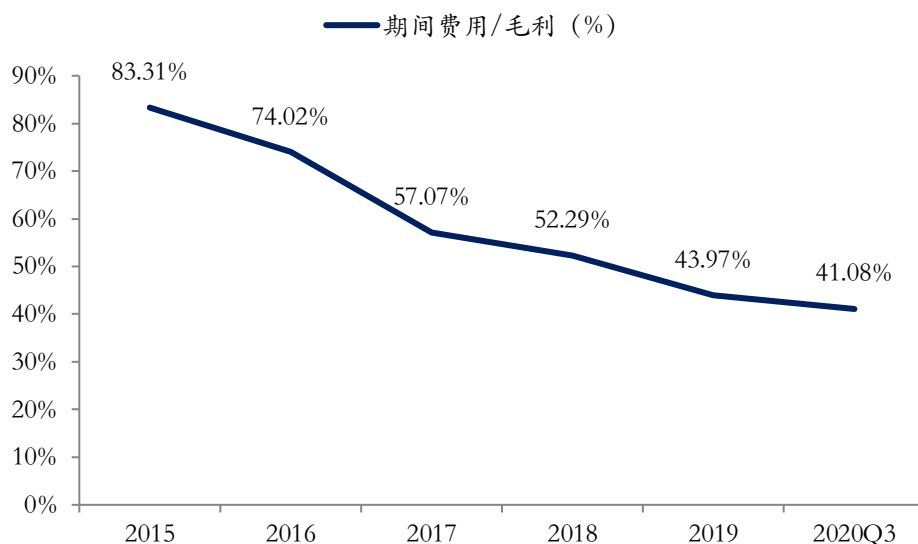


资料来源: Wind, 兴业证券经济与金融研究院整理

- **各财务指标持续优化,平台效应持续增强。**报告期内,公司“期间费用/毛利”为41.08%,较去年同期下降5.61pct,显示公司费用管控较为合理。预付账款为9.61亿元,同比增长66.74%;“预收账款+合同负债”为5.81亿元,同比增长270.48%;“预付-(预收+合同负债)”为3.8亿元,同比下降9.37%,与毛利的比率为88.98%,较去年同期减少53.79pct。存货为0.33亿元,较去

年同期下降 11.64%；“存货/毛利”为 7.72%，较去年同期下降 4.98 pct。应收账款为 1.35 亿元，同比增长 85.18%，远低于收入 142%的增速；“应收账款/收入”为 1.34%，较去年同期下降 0.42 pct。上述各项指标充分说明公司对产业链上下游的议价能力在提升，平台效应不断增强。

图 2、国联股份“期间费用/毛利”趋势



资料来源：Wind，兴业证券经济与金融研究院整理

- **双十电商节订单继续放量，定增护航长期成长。**报告期内公司通过产业链“战役”计划、拓展全球寻源、推出带货直播和百团拼购等，积极转危为机，旗下多多电商平台注册用户和订单量增长较快，推动交易收入快速增长。2020年双十电商节实现单日总集采额 43.81 亿元，同比增长 103.8%，奠定中短期高增长基石。同时，公司定向增发批文已经落地，目前正处于发行关键阶段，募集资金到位后，将有助于进一步夯实公司龙头地位，护航公司长期高增长。
- **盈利预测和投资建议：**预计 2020-2022 年归母净利润分别为 2.8/4.5/7.2 亿元，维持“审慎增持”评级。
- **风险提示：**1) 产业互联网竞争加剧；2) 主营产品价格大幅波动；3) 新业务开展不及预期。

附表

会计年度	2019	2020E	2021E	2022E
流动资产	2184	3049	4996	8042
货币资金	791	1587	2321	3477
交易性金融资产	450	0	0	0
应收账款	79	223	419	723
其他应收款	3	14	23	38
存货	13	78	126	209
非流动资产	44	36	34	33
可供出售金融资产	0	1	0	1
长期股权投资	0	0	0	0
投资性房地产	0	0	0	0
固定资产	22	20	19	17
在建工程	0	0	0	0
油气资产	0	0	0	0
无形资产	12	12	12	12
资产总计	2229	3085	5030	8076
流动负债	1092	1644	3068	5282
短期借款	246	0	0	0
应付票据	415	837	1579	2734
应付账款	120	251	474	820
其他	310	556	1016	1727
非流动负债	1	1	1	1
长期借款	0	0	0	0
其他	1	1	1	1
负债合计	1093	1644	3069	5283
股本	141	204	204	204
资本公积	590	527	527	527
未分配利润	341	604	1053	1770
少数股东权益	56	97	167	279
股东权益合计	1136	1441	1961	2793
负债及权益合计	2229	3085	5030	8076

会计年度	2019	2020E	2021E	2022E
净利润	159	280	450	720
折旧和摊销	3	2	2	2
资产减值准备	5	-12	0	0
无形资产摊销	1	0	0	0
公允价值变动损失	0	0	0	0
财务费用	9	-40	-81	-120
投资损失	2	0	0	0
少数股东损益	28	41	70	112
营运资金的变动	177	292	211	324
经营活动产生现金流量	380	563	653	1036
投资活动产生现金流量	-544	456	0	-0
融资活动产生现金流量	585	-223	81	120
现金净变动	421	796	734	1156
现金的期初余额	274	791	1587	2321
现金的期末余额	694	1587	2321	3477

会计年度	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入	7198	14862	27910	48203
营业成本	6744	13946	26310	45568
营业税金及附加	9	16	30	53
销售费用	139	391	726	1215
管理费用	35	107	198	339
财务费用	8	-40	-81	-120
资产减值损失	0	0	0	0
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	-2	0	0	0
营业利润	238	421	682	1088
营业外收入	4	0	0	0
营业外支出	0	0	0	0
利润总额	243	421	682	1088
所得税	56	100	161	257
净利润	187	321	520	832
少数股东损益	28	41	70	112
归属母公司净利润	159	280	450	720
EPS(元)	0.78	1.37	2.21	3.53

主要财务比率

会计年度	2019	2020E	2021E	2022E
成长性(%)				
营业收入增长率	95.9%	106.5%	87.8%	72.7%
营业利润增长率	68.2%	76.8%	61.7%	59.7%
净利润增长率	69.3%	76.4%	60.6%	59.9%
盈利能力(%)				
毛利率	6.3%	6.2%	5.7%	5.5%
净利率	2.2%	1.9%	1.6%	1.5%
ROE	14.7%	20.9%	25.1%	28.6%
偿债能力(%)				
资产负债率	49.0%	53.3%	61.0%	65.4%
流动比率	2.00	1.85	1.63	1.52
速动比率	1.99	1.81	1.59	1.48
营运能力(次)				
资产周转率	469.1%	559.4%	687.8%	735.6%
应收帐款周转率	10559.0%	9471.4%	8700.5%	8444.1%
每股资料(元)				
每股收益	0.78	1.37	2.21	3.53
每股经营现金	1.86	2.76	3.20	5.08
每股净资产	5.29	6.58	8.79	12.31
估值比率(倍)				
PE	127.0	72.0	44.8	28.0
PB	18.7	15.0	11.3	8.0

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以上证综指或深圳成指为基准，香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址：北京西城区锦什坊街35号北楼601-605	地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编：200135	邮编：100033	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn