

中信证券研究部



许英博

科技产业首席分析师

S1010510120041



联系人：苗丰

核心观点

Uber 为全球共享出行龙头，北美市场份额 65%。2019Q2，Uber 收入 31.7 亿美元，净亏损 52.4 亿美元，差于市场预期。公司核心打车业务增长乏力，单用户收入、单订单金额均出现同比下滑。外卖业务增长迅速，尚处于高额补贴阶段。公司近期大规模裁员以控制费用，长期盈利能力待检验。

■ **业绩概况：2019Q2 出现大幅亏损，现金流状况显著改善。**公司 2019Q2 营业收入 31.7 亿美元（+14%），差于一致预期（33.6 亿美元）；GAAP 净亏损 52.4 亿美元，若剔除 39.4 亿美元股份支付费用的影响，当季净亏损 13 亿美元，较 Q1 净亏损 10.1 亿美元仍有所扩大；EBITDA 亏损 6.6 亿美元。分业务板块，2019Q2 共享出行业务收入 23.5 亿美元（+2%），外卖业务收入 6 亿美元（+72%）。公司流动性状况显著提高，5 月份上市共筹集资金 80 亿美元，2019Q2 末现金及现金等价物增长至 117 亿美元（Q1 末 64 亿美元）。此外，7 月公司接受丰田、Denso 和软银的 10 亿美元注资。

■ **出行业务：核心打车业务增长乏力。2019Q2 公司核心出行业务总订单额 121.9 亿美元（+20%）；营业收入 23.5 亿美元（+2%）；剔除额外司机激励和新司机推荐激励费用后，调整后净收入 23.1 亿美元（+4%），订单的净收入转化率为 19%（-2.9pcts，环比-1.4pcts）。当季月活跃用户数 9900 万（+30%），增速持续下滑；单活跃用户收入 31.98 美元（-12%）。当季总订单数 16.8 亿单（+35%），增速小幅下滑；单个订单金额 9.4 美元（-3%）。**

■ **外卖业务：增长迅速，司机激励费用走高。**2019Q2 公司外卖业务总订单额 33.9 亿美元（+91%），主要受北美和亚太地区订单增长推动；营业收入 6 亿美元（+72%）；剔除额外司机激励和新司机推荐激励费用后，调整后净收入 3.4 亿美元（+53%），订单的净收入转化率为 10%（-2pcts，环比+2.3pcts）。2019Q2 外卖业务月活跃用户数同比+140%，贡献了公司整体月活跃用户数的主要增量，其中 40% 的新增外卖用户此前未使用过 Uber 打车服务。目前外卖平台的合作餐厅数量达 32 万家。同时，公司制定优惠政策以吸引用户，2019Q2 外卖业务司机激励费用达到 2.6 亿美元（+105%）。

■ **未来展望：裁员控制费用，全年指引亏损扩大。**7 月公司裁减 400 名营销部门人员，达整个营销部门的 1/3 左右，以期削减营销费用，实现结构优化。优步发言人于近日表示，公司已经暂停招聘新的软件工程师和产品经理，但优步货运或自动驾驶汽车业务仍将保持正常招聘。公司在财报电话会议中披露业绩展望，预估 2019 全年实现总订单 650-670 亿美元（+31%~ 35%），EBITDA 亏损 3 亿-3.2 亿美元（对比 2018 年 EBITDA 亏损 18.5 亿美元）。

■ **风险因素：**竞争加剧导致市场份额波动的风险；法规政策限制共享出行业务的风险；自动驾驶进展不达预期的风险。

■ **投资策略：**我们长期看好自动驾驶及共享出行行业。Uber 为全球共享出行龙头，北美市场份额 65%。当前公司核心打车业务增长乏力，外卖业务增长迅速，长期市场规模及盈利能力待检验。

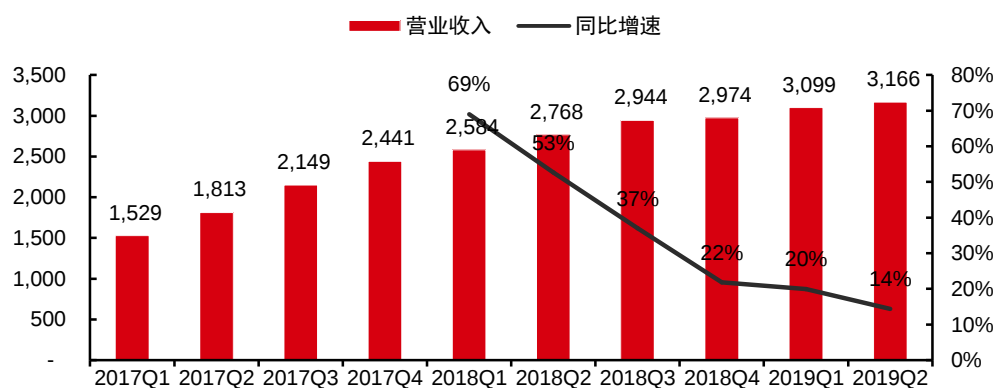
Uber	UBER.N
当前价	40.05 美元
总股本	16.96 亿股
流通股本	16.96 亿股
52 周最高/最低价	47.08/36.08 美元
近 1 月绝对涨幅	-0.90%
近 6 月绝对涨幅	3.80%
近 12 月绝对涨幅	3.80%

表 1: 公司盈利预测表

项目/年度	2017	2018	2019E	2020E	2021E
营业收入 (百万美元)	7,932	11,270	12,874	17,498	23,168
同比增速 (%)	106.3	42.1	14.2	35.9	32.4
毛利率 (%)	41	46	47	48	48
GAAP 净利润 (亿美元)	-4033	997	-835	-559	-481
PS (x)	9	8	6	4	3

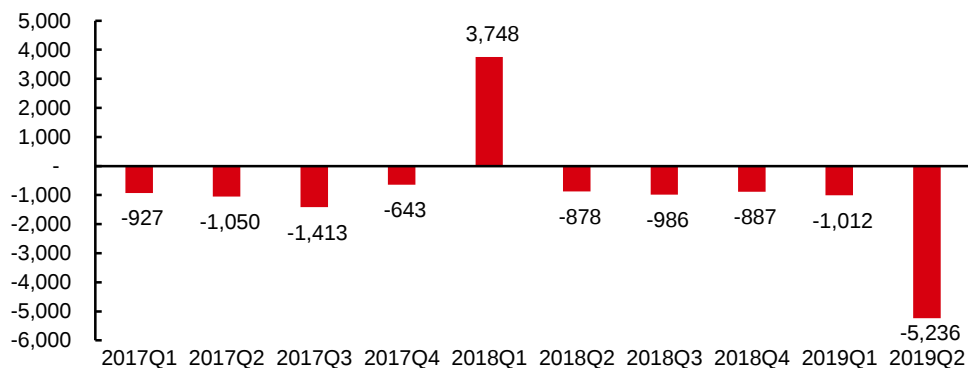
资料来源: 公司财报, 彭博一致预测

图 1: Uber 营业收入 (单位: 百万美元)



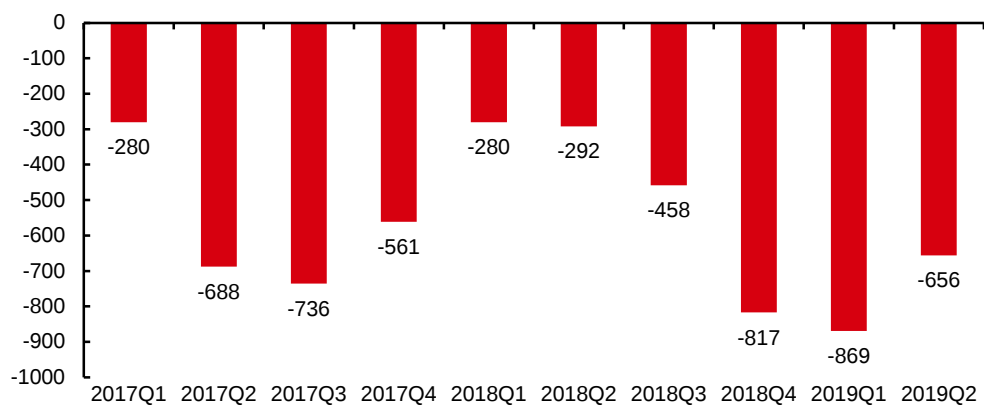
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 2: Uber GAAP 净亏损 (单位: 百万美元)



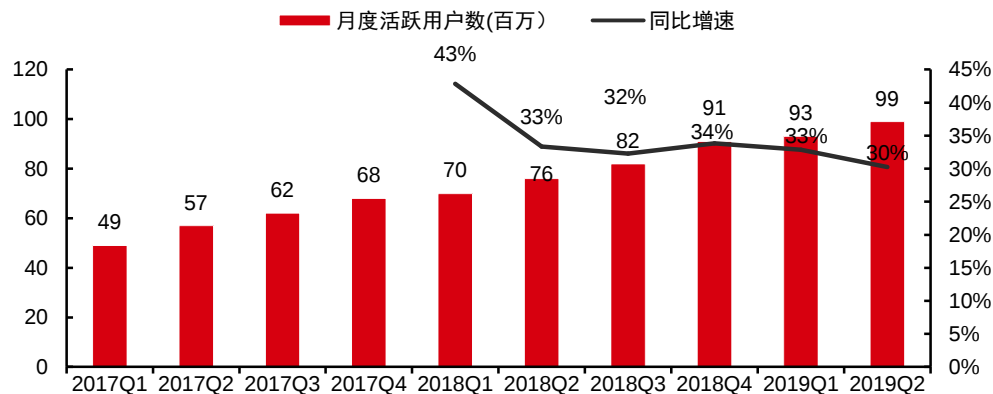
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 3: Uber Non-GAAP EBITDA (单位: 百万美元)



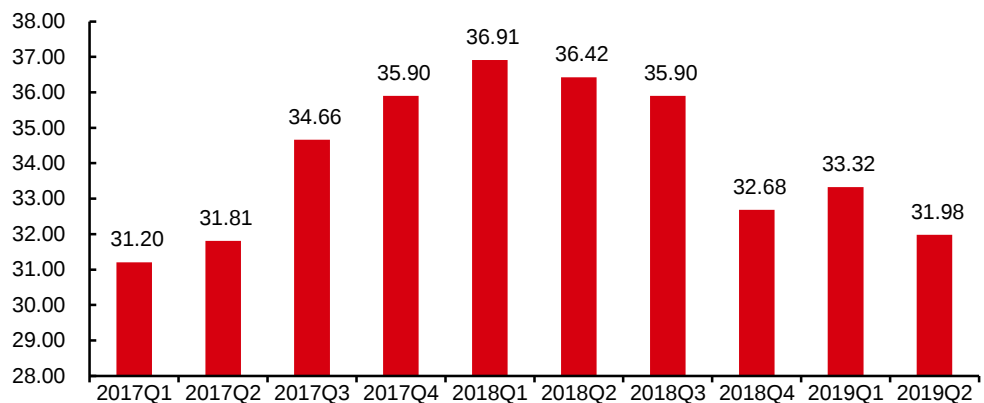
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 4: Uber 月活跃用户数 (单位: 百万)



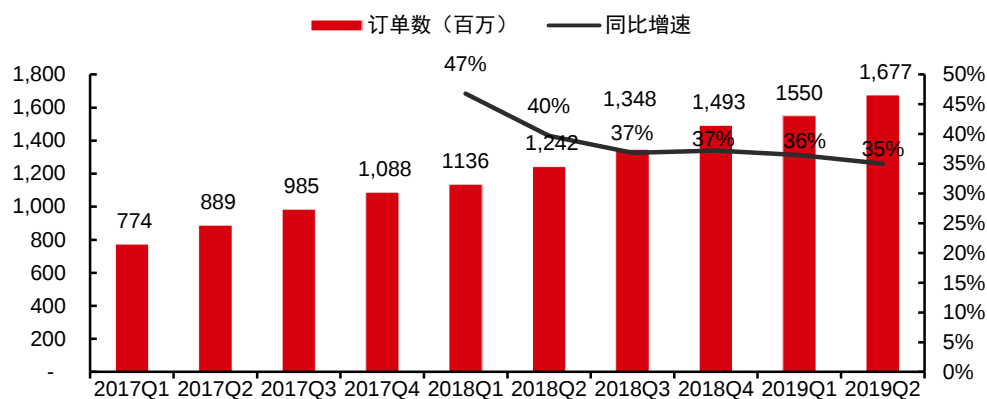
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 5: Uber 单活跃用户收入 (单位: 美元)



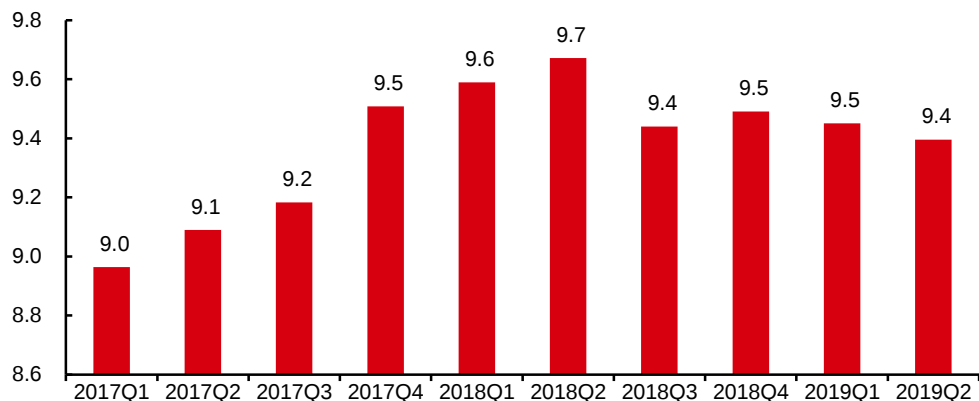
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 6: Uber 订单数 (单位: 百万)



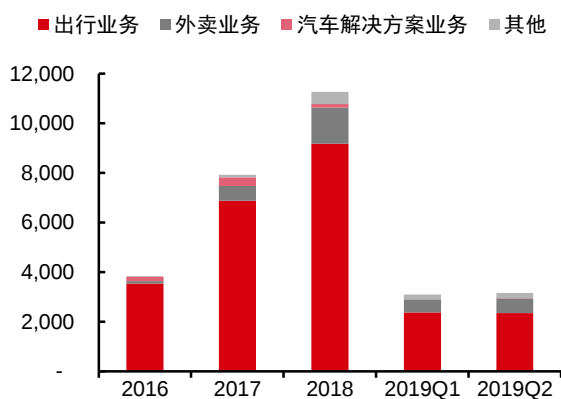
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 7: Uber 单订单金额 (单位: 美元)



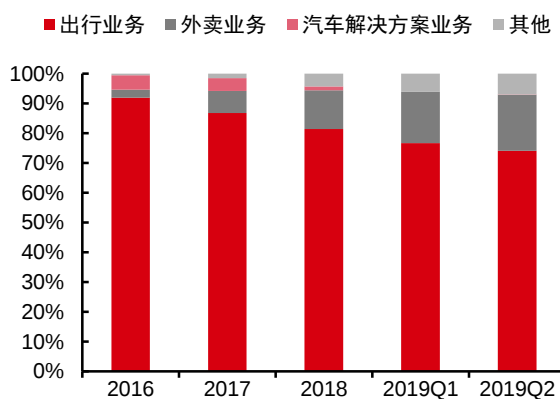
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 8: Uber 营业收入按业务拆分 (单位: 百万美元)



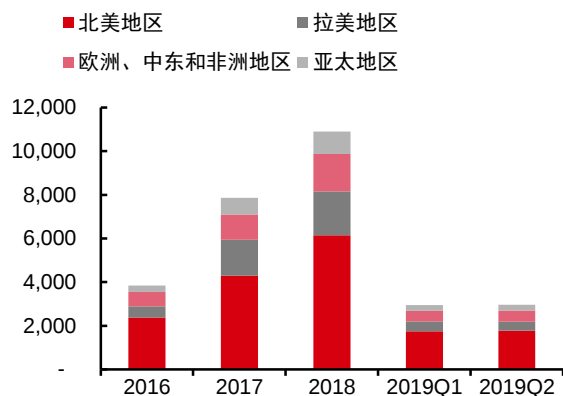
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 9: Uber 营业收入按业务拆分 (单位: %)



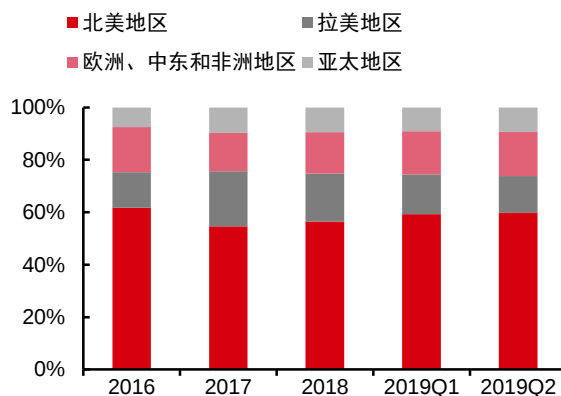
资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 10: Uber 营业收入按地区拆分 (单位: 百万美元)



资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

图 11: Uber 营业收入按地区拆分 (单位: %)



资料来源: 公司财报, 中信证券研究部

分析师声明

主要负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此声明：(i) 本研究报告所表述的任何观点均精准地反映了上述每位分析师个人对标的证券和发行人的看法；(ii) 该分析师所得报酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来均不会直接或间接地与研究报告所表述的具体建议或观点相联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的 6 到 12 个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 20%以上；
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 5%~20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10%以上；
	行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 10%以上；
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10%~10%之间；
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10%以上

其他声明

本研究报告由中信证券股份有限公司或其附属机构制作。中信证券股份有限公司及其全球的附属机构、分支机构及联营机构（仅就本研究报告免责条款而言，不含 CLSA group of companies），统称为“中信证券”。

法律主体声明

本研究报告在中华人民共和国（香港、澳门、台湾除外）由中信证券股份有限公司（受中国证券监督管理委员会监管，经营证券业务许可证编号：Z20374000）分发。本研究报告由下列机构代表中信证券在相应地区分发：在中国香港由 CLSA Limited 分发；在中国台湾由 CL Securities Taiwan Co., Ltd. 分发；在澳大利亚由 CLSA Australia Pty Ltd. 分发；在美国由 CLSA group of companies（CLSA Americas, LLC（下称“CLSA Americas”）除外）分发；在新加坡由 CLSA Singapore Pte Ltd.（公司注册编号：198703750W）分发；在欧盟由 CLSA（UK）分发；在印度由 CLSA India Private Limited 分发（地址：孟买（400021）Nariman Point 的 Dalalal House 8 层；电话号码：+91-22-66505050；传真号码：+91-22-22840271；公司识别号：U67120MH1994PLC083118；印度证券交易委员会注册编号：作为证券经纪商的 INZ000001735，作为商人银行的 INM000010619，作为研究分析商的 INH000001113）；在印度尼西亚由 PT CLSA Sekuritas Indonesia 分发；在日本由 CLSA Securities Japan Co., Ltd. 分发；在韩国由 CLSA Securities Korea Ltd. 分发；在马来西亚由 CLSA Securities Malaysia Sdn Bhd 分发；在菲律宾由 CLSA Philippines Inc.（菲律宾证券交易所及证券投资者保护基金会员）分发；在泰国由 CLSA Securities (Thailand) Limited 分发。

针对不同司法管辖区的声明

中国：根据中国证券监督管理委员会核发的经营证券业务许可，中信证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

美国：本研究报告由中信证券制作。本研究报告在美国由 CLSA group of companies（CLSA Americas 除外）仅向符合美国《1934 年证券交易法》下 15a-6 规则定义且 CLSA Americas 提供服务的“主要美国机构投资者”分发。对身在美国的任何人士发送本研究报告将不被视为对本报告中所评论的证券进行交易的建议或对本报告中所载任何观点的背书。任何从中信证券与 CLSA group of companies 获得本研究报告的接收者如果希望在美国交易本报告中提及的任何证券应当联系 CLSA Americas。

新加坡：本研究报告在新加坡由 CLSA Singapore Pte Ltd.（资本市场经营许可持有人及受豁免的财务顾问），仅向新加坡《证券及期货法》s.4A（1）定义下的“机构投资者、认可投资者及专业投资者”分发。根据新加坡《财务顾问法》下《财务顾问（修正）规例（2005）》中关于机构投资者、认可投资者、专业投资者及海外投资者的第 33、34、35 及 36 条的规定，《财务顾问法》第 25、27 及 36 条不适用于 CLSA Singapore Pte Ltd.。如对本报告存有疑问，还请联系 CLSA Singapore Pte Ltd.（电话：+65 6416 7888）。MCI (P) 071/10/2018。

加拿大：本研究报告由中信证券制作。对身在加拿大的任何人士发送本研究报告将不被视为对本报告中所评论的证券进行交易的建议或对本报告中所载任何观点的背书。

英国：本段“英国”声明受英国法律监管并依据英国法律解释。本研究报告在英国须被归为营销文件，它不按《英国金融行为管理手册》所界定、旨在提升投资研究报告独立性的法律要件而撰写，亦不受任何禁止在投资研究报告发布前进行交易的限制。本研究报告在欧盟由 CLSA（UK）发布，该公司由金融行为管理局授权并接受其管理。本研究报告针对《2000 年金融服务和市场法 2005 年（金融推介）令》第 19 条所界定的在投资方面具有专业经验的人士，且涉及到的任何投资活动仅针对此类人士。若您不具备投资的专业经验，请勿依赖本研究报告的内容。

一般性声明

本研究报告对于收件人而言属高度机密，只有收件人才能使用。本研究报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。本研究报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。中信证券并不因收件人收到本报告而视其为中信证券的客户。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但中信证券不保证其准确性或完整性。中信证券并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他损失承担任何责任。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

本报告所载的资料、观点及预测均反映了中信证券在最初发布该报告日期当日分析师的判断，可以在不发出通知的情况下做出更改，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与中信证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。中信证券并不承担提示本报告的收件人注意该等材料的责任。中信证券通过信息隔离墙控制中信证券内部一个或多个领域的信息向中信证券其他领域、单位、集团及其他附属机构的流动。负责撰写本报告的分析师的薪酬由研究部门管理层和中信证券高级管理层全权决定。分析师的薪酬不是基于中信证券投资银行收入而定，但是，分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投资银行、销售与交易业务。

若中信证券以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构为此发送行为承担全部责任。该机构的客户应联系该机构以交易本报告中提及的证券或要求获悉更详细信息。本报告不构成中信证券向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议，中信证券以及中信证券的各个高级职员、董事和员工亦不为（前述金融机构之客户）因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。

未经中信证券事先书面授权，任何人不得以任何目的复制、发送或销售本报告。

中信证券 2019 版权所有。保留一切权利。