



家用电器业/可选消费品

九阳股份(002242)

核心品类优势扩大,品类扩张驱动增长

——九阳股份 2020 年半年报点评

| * | 范杨(分析师) | 李树建(研究助理) | 颜晓晴(分析师) |
|-----------|-------------------------|---------------------|-----------------------|
| 3 | 021-38031722 | 021-38031655 | 021-38032024 |
| \bowtie | fanyang021430@gtjas.com | lishujian@gtjas.com | yanxiaoqing@gtjas.com |
| 证书编号 | S0880519050001 | S0880118090151 | S0880519050002 |
| | | | |

本报告导读:

核心品类创新、品类扩张与渠道改善共振带来公司经营改善,具备差异化卖点的 SKY 系列价格带拓宽进一步打开成长空间,公司业绩步入增长新周期,增持。 投资要点:

维持盈利预测,上调目标价,增持。核心品类创新、品类扩张与渠道改善共振带来公司经营改善,维持 2020-2022 年 EPS1.25/1.43/1.63 元,考虑到公司作为小家电龙头优秀的全球扩张能力,业绩步入增长新周期,参考可比公司,给予 20 年 41XPE,上调目标价至 51.25 元 (原 39.28 元,+30%),增持。

公司发布半年度业绩,收入与净利润符合预期。2020H1 公司收入 45.59 亿元(+8.87%),归母净利润 4.18 亿元(+2.90%),毛利率 32.6%(+0.29pct),净利率 9.14%(-0.41pct)。Q2 单季收入 28.56 亿元(+19.6%),归母净利润 2.71 亿元(+11.5%),毛利率 32.2%(+0.1pct),净利率 9.5%(-0.6pct)。核心品类优势扩大,品类扩张驱动增长。H1 线上高速增长带动内销同比+13%。破壁机等厨房小家电核心品类份额进一步提升,炊具、净水器等产品定位性价比快速抢占市场份额,Shark 蒸汽拖把增长亮眼,全年尚科宁家向关联方采购有望到 2.5 亿元,同比+190%。SharkNinja 关联出口销售同比下滑 42%至 1.86 亿,下半年海外代工收入有望显著回升。

积极拥抱渠道变革,高端 SKY 系列价格带拓宽打开成长空间。国内方面,公司搭建系统化直播营销体系,"全员+全域直播"抓住行业红利。SKY 系列产品从高端市场进入主销价位段,有望带动破壁机、双煲等核心品类持续高增长。出口方面,与兄弟公司 SharkNinja 协同成长,预计 20 年向 SharkNinja 的关联出口销售有望达 5 亿元,同比增长 29%。

核心风险:疫情进一步恶化带来竞争加剧,新品推出不及预期。

| 财务摘要(百万元) | 2018A | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
|-----------------|-------|-------|--------------|--------------|--------------|
| 营业收入 | 8,169 | 9,351 | 10,707 | 12,206 | 13,793 |
| (+/ -)% | 13% | 14% | 14% | 14% | 13% |
| 经营利润(EBIT) | 591 | 798 | 975 | 1,156 | 1,251 |
| (+/ -)% | -14% | 35% | 22% | 19% | 8% |
| 净利润(归母) | 754 | 824 | 957 | 1,097 | 1,250 |
| (+/ -)% | 9% | 9% | 16% | 15% | 14% |
| 每股净收益 (元) | 0.98 | 1.07 | 1.25 | 1.43 | 1.63 |
| 毎股股利 (元) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | |
| 利润率和估值指标 | 2018A | 2019A | 2020E | 2021E | 2022E |
| 经营利润率(%) | 7.2% | 8.5% | 9.1% | 9.5% | 9.1% |
| 净资产收益率(%) | 19.8% | 22.0% | 20.5% | 19.0% | 17.8% |
| 投入资本回报率(%) | 22.0% | 34.8% | 30.0% | 30.1% | 32.8% |
| EV/EBITDA | 16.76 | 19.93 | 29.30 | 23.66 | 20.81 |
| 市盈率 | 44.41 | 40.64 | 35.01 | 30.54 | 26.80 |
| 股息率 (%) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

为内心部里/丁延内页时

| 1 37. | | - FI 11 |
|-------|-------|---------|
| | 上次评级: | 增持 |
| 目标价格: | | 51.25 |
| | 上次预测: | 39.28 |
| 当前价格: | | 43.66 |

2020.08.25

增持

交易数据

评级·

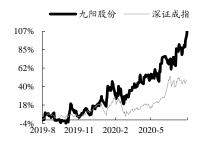
| 52 周内股价区间 (元) | 20.60-43.66 |
|-----------------|-------------|
| 总市值 (百万元) | 33,495 |
| 总股本/流通 A 股(百万股) | 767/765 |
| 流通 B 股/H 股(百万) | 0/0 |
| 流通股比例 | 100% |
| 日均成交量(百万股) | 6.36 |
| 日均成交值 (百万元) | 229.66 |

资产负债表摘要

| 股东权益 (百万元) | 3,909 |
|------------|---------|
| 毎股净资产 | 5.10 |
| 市净率 | 8.6 |
| 净负债率 | -50.45% |

| EPS (元) | 2019A | 2020E |
|---------|-------|-------|
| Q1 | 0.21 | 0.19 |
| Q2 | 0.32 | 0.35 |
| Q3 | 0.28 | 0.35 |
| Q4 | 0.27 | 0.36 |
| 全年 | 1.07 | 1.25 |

52周内股价走势图



| 升幅(%) | 1 M | 3M | 12M |
|-------|------------|-----|------|
| 绝对升幅 | 24% | 37% | 111% |
| 相对指数 | 18% | 8% | 65% |

相关报告

瘦情线下冲击落地,步入增长新周期 2020.04.30 产品渠道双引擎驱动,步入增长新周期 2020.04.01 核心品类优势扩大,增长路径清晰稳健

2020.02.28 核心品类优势扩大,海外协同增厚业绩 2019.10.31

经营持续向好,增长动能清晰 2019.08.14

2020E

10,707

7,302

1,606

749

975

105

-24

1,104

164

-16

957

5,085

450

255

681

747

7,218

2.555

4,657

-428

830

-2.266

-1.446

3,002

330

-29

3,304

9.1%

0

250

0.1%

7.16

3 13

0.0%

-10

74

2021E

12,206

8,330

1,782

1,156

37

-74

1,267

188

-18

1,097

6,325

502

255

681

862

8,624

2.884

5,736

-589

984

-276

713

1,299

-58

-1

1,240

14.0%

18.5%

14.6%

31.8%

9.5%

9.0%

19.0%

12.7%

0

6

237

118.4%

0.0%

33.5%

-109.6%

30.54

5.80

23.66

2.74

0.0%

83

2022E

13,793

9,413

2,069

1,251

100

-92

1,443

214

-21

1,250

7,638

542

255

681

1,059

10.175

3,206

6,965

-673

1065

-282

787

1,410

1,313

13.0%

8.2%

14.0%

31.8%

9.1%

9.1%

17.8%

12.3%

32.8%

0

6

249

112.8%

0.0%

31.5%

26.80

4.77

20.81

2.43

0.0%

-108.8%

-97

0

0

3

94

2018A

8,169

5,544

1,377

310

591

135

-11

878

129

-13

754

1,091

3,728

257

702

882

6,660

2,828

3.830

2,285

503

77

-70

72

582

409

342

-516

234

49

2019A

9,351

6,310

1,477

389

798

-25

943

134

-18

824

1,782

3,740

255

681

1,010

7,468

3.700

3.751

1,969

684

90

-624

-88

62

1,253

-365

-637

251

17

47



财务预测(单位:百万元)

损益表

营业总收入

税金及附加

营业成本

销售费用

管理费用

财务费用

营业利润

少数股东损益

资产负债表

其他流动资产

固定资产合计

无形及其他资产

长期投资

资产合计

流动负债

股东权益 投入资本(IC)

非流动负债

现金流量表 NOPL AT

折旧与摊销

资本专出

白由现金流

经营现金流

投资现金流

融资现金流

财务指标

EBIT 增长率

净利润增长率

成长性 收入增长率

利润率 毛利率

EBIT 率

现金流净增加额

流动资金增量

货币资金、交易性金融资产

所得税

净利润

公允价值变动收益 投资收益

EBIT

模型更新时间: 2020.08.25

股票研究

可选消费品 家用电器业

九阳股份(002242)

评级: 增持

上次评级: 增持 目标价格: 51.25

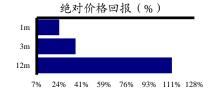
上次预测: 39.28 43.66 当前价格:

公司网址

www.joyoung.com

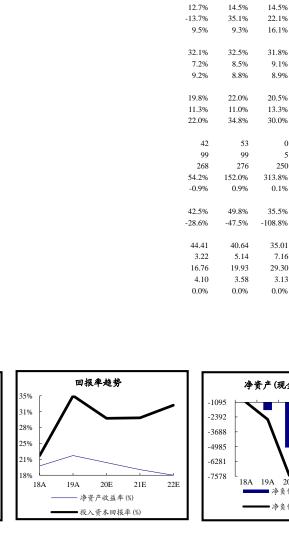
公司简介

公司主要从事厨房小家电系列产品的 研发、生产和销售。主要产品有豆浆机、 电磁炉、料理机、榨汁机、开水煲、紫 砂煲、电压力煲等七大系列一百多个型 号,同时还开发了专供酒店、写字楼的 商用豆浆机。

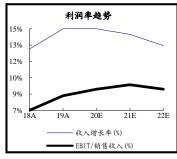


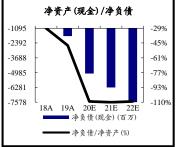
52 周内价格范围 20.60-43.66 市值(百万) 33,495













本公司具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何第三方的授意或影响,特此声明。

免责声明

本报告仅供国泰君安证券股份有限公司(以下简称"本公司")的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户,不构成客户私人咨询建议。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收益,也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意,其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。

本公司利用信息隔离墙控制内部一个或多个领域、部门或关联机构之间的信息流动。因此,投资者应注意,在法律许可的情况下,本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易,也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下,本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

市场有风险,投资需谨慎。投资者不应将本报告作为作出投资决策的唯一参考因素,亦不应认为本报告可以取代自己的判断。 在决定投资前,如有需要,投资者务必向专业人士咨询并谨慎决策。

本报告版权仅为本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为"国泰君安证券研究",且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

若本公司以外的其他机构(以下简称"该机构")发送本报告,则由该机构独自为此发送行为负责。通过此途径获得本报告的 投资者应自行联系该机构以要求获悉更详细信息或进而交易本报告中提及的证券。本报告不构成本公司向该机构之客户提供的 投资建议,本公司、本公司员工或者关联机构亦不为该机构之客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

评级

减持

说明

明显弱于沪深 300 指数

评级说明

| | | * 1 *22* | V-0 /4 |
|--|--|----------|--------------------------|
| 1. 投资建议的比较标准 投资评级分为股票评级和行业评级。 以报告发布后的 12 个月内的市场表现为 比较标准,报告发布日后的 12 个月内的 公司股价(或行业指数)的涨跌幅相对同 期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。 | un. 1111 Jul. 3/82 vur /217 | 增持 | 相对沪深 300 指数涨幅 15%以上 |
| | | 谨慎增持 | 相对沪深 300 指数涨幅介于 5%~15%之间 |
| | 股票投资评级 | 中性 | 相对沪深 300 指数涨幅介于-5%~5% |
| | | 减持 | 相对沪深 300 指数下跌 5%以上 |
| 2. 投资建议的评级标准 | 行业投资评级 | 增持 | 明显强于沪深 300 指数 |
| 报告发布日后的 12 个月内的公司股价 (或行业指数)的涨跌幅相对同期的沪深 | | 中性 | 基本与沪深 300 指数持平 |
| | | | |

国泰君安证券研究所

300 指数的涨跌幅。

| | 上海 | 深圳 | 北京 |
|---------|------------------------|---------------------|------------------|
| 地址 | 上海市静安区新闸路 669 号博华广场 | 深圳市福田区益田路 6009 号新世界 | 北京市西城区金融大街甲9号 金融 |
| | 20 层 | 商务中心 34 层 | 街中心南楼 18 层 |
| 邮编 | 200041 | 518026 | 100032 |
| 电话 | (021) 38676666 | (0755) 23976888 | (010) 83939888 |
| E-mail: | gtjaresearch@gtjas.com | | |