

# 南极电商 (002127.SZ)

## GMV 增速恢复高增长, 货币化率降幅收窄

### 核心观点:

- 事件: 公司 2020 年三季报实现营收 27.7 亿元, 同比+4.7%, 其 Q3 同比+13.1%; 实现归母净利润 7.2 亿元, 同比+19.9%, 其 Q3 同比+34.9%, 扣非后同比+27.8%。Q3 来看: (1) 本部营收 3.2 亿元, 同比+24.8%; 本部归母净利润 2.5 亿元, 同比+35.4%。(2) 时间互联营收 8.3 亿元, 同比+9.2%; 实现归母净利润 4408.6 万元, 同比+32.0%。
- 净利率提升, 经营性现金流改善。(1) 公司 2020 年前三季度净利率为 26.0%, 同比提升 3.3pp, 其 Q3 同比提升 4.1pp; (2) 实现经营性净现金流 7284.8 万元, 其 Q3 单季实现经营性现金流 9867.0 万元, 公司上半年经营活动现金流为净流出状态, Q3 已逐渐恢复转正, 预计 Q4 经营性现金流将进一步改善。
- GMV 增速持续恢复, 货币化率下滑幅度收窄。公司前三季度实现 GMV 228.5 亿元, 同比+36.0%, 其 Q3 同比+45.4%: (1) 分品牌, 南极人 GMV 203.3 亿元, 同比+40.0%, 卡帝乐 GMV 21.5 亿元, 同比+7.2%, 精典泰迪 GMV 2.3 亿元, 同比+55.6%; (2) 分平台, 阿里、社交电商、京东、唯品会 GMV 同比增长分别为 22.4%、112.8%、20.9%、55.7%。公司 Q3 本部货币化率为 3.75%, Q2 为 3.92%, 同比下滑幅度收窄。公司已形成逻辑清晰的商业闭环, 大店战略顺应线上导流规则, 扩品类、聚流量愈发有利, 随着品牌授权模式优越性逐步凸显, 未来货币化率有望企稳。
- 盈利预测及投资建议: 预计公司 2020-2022 年归母净利润分别为 27.4 亿元, 采取分部估值法, 给予 20 年核心主业 40X PE, 时间互联 15X PE 估值, 维持合理价值 24.64 元/股, 维持“买入”评级。
- 风险提示。品牌 GMV 发展或不及预期; 电商平台整体收入增速或不及预期; 时间互联经营或不及预期。

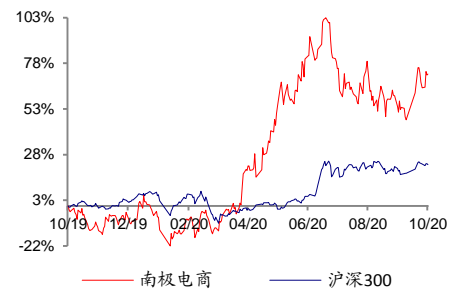
### 盈利预测:

	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入 (百万元)	3,353	3,907	4,666	5,645	6,821
增长率 (%)	240.1	16.5	19.4	21.0	20.8
EBITDA (百万元)	945	1,299	1,716	2,314	3,106
归母净利润 (百万元)	886	1,206	1,549	2,048	2,737
增长率 (%)	65.9	36.1	28.4	32.2	33.6
EPS (元/股)	0.36	0.49	0.63	0.83	1.11
市盈率 (P/E)	20.82	22.20	32.01	24.21	18.12
ROE (%)	23.7	24.8	24.2	24.2	24.5
EV/EBITDA	18.35	19.70	27.91	20.40	15.08

数据来源: 公司财务报表, 广发证券发展研究中心

公司评级	买入
当前价格	20.20 元
合理价值	24.64 元
前次评级	买入
报告日期	2020-10-22

### 相对市场表现



### 分析师:

洪涛



SAC 执证号: S0260514050005

SFC CE No. BNV287



021-38003654



hongtao@gf.com.cn

### 分析师:

嵇文欣



SAC 执证号: S0260520050001



021-38003653



jiwenxin@gf.com.cn

请注意, 嵇文欣并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人, 不可在香港从事受监管活动。

### 相关究:

南极电商 (002127.SZ):GMV 2020-08-22

增速持续恢复, Q2 现金流由

负转正

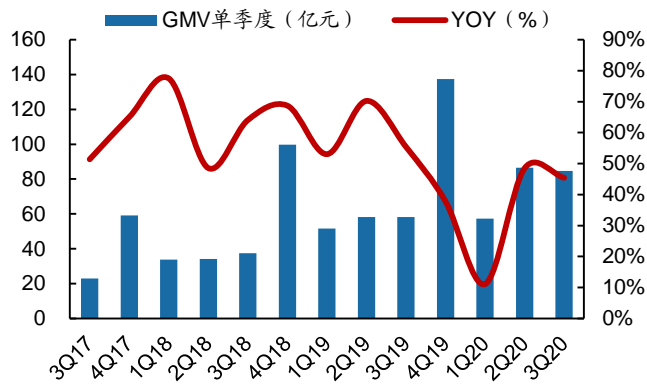
南极电商 (002127.SZ):多维 2020-05-19

度重识南极, 估值体系有望重

构 南极电商 (002127.SZ):GMV 2020-04-30

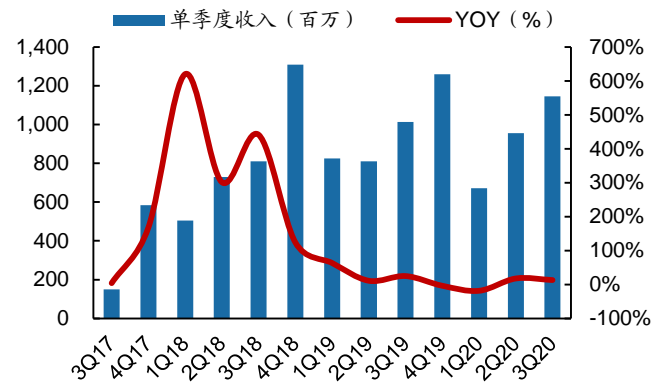
稳健增长, 货币化率企稳

图1: 公司GMV及增长情况



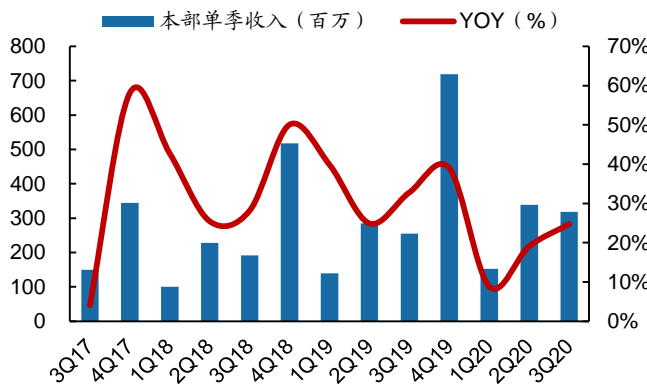
数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

图2: 公司营业收入及增长情况



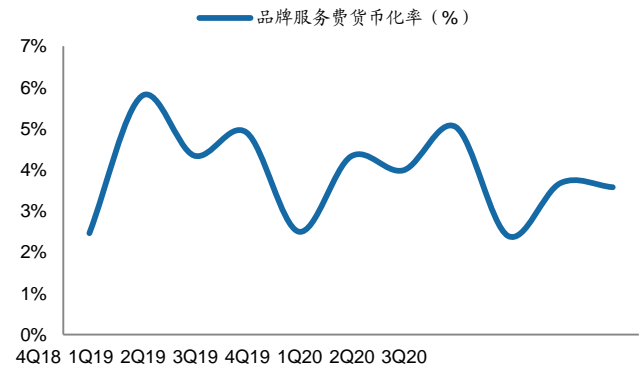
数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

图3: 公司本部业务营收及增长情况



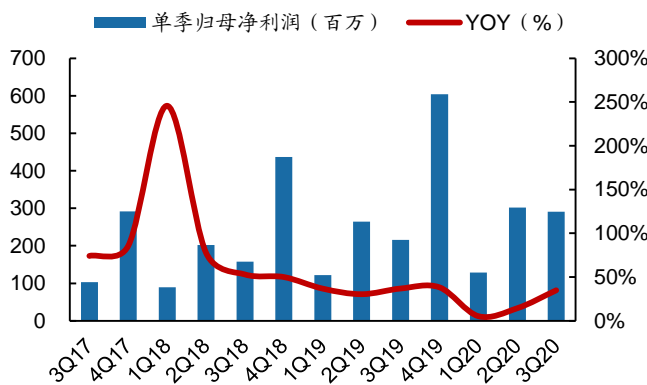
数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

图4: 公司品牌服务费的货币化率情况



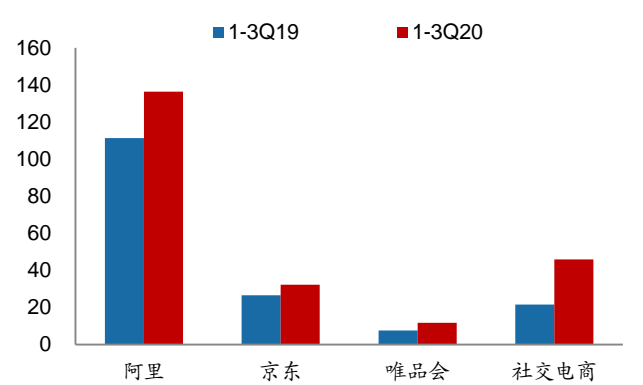
数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

图5: 公司整体归母净利润及增长情况



数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

图6: 公司在主要渠道的GMV增长情况 (亿元)



数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

资产负债表						现金流量表					
单位: 百万元						单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	至 12 月 31 日	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
<b>流动资产</b>	<b>3,058</b>	<b>4,011</b>	<b>5,559</b>	<b>7,533</b>	<b>9,995</b>	<b>经营活动现金流</b>	<b>551</b>	<b>1,255</b>	<b>1,007</b>	<b>1,456</b>	<b>1,728</b>
货币资金	1,190	1,281	1,711	2,436	2,827	净利润	887	1,206	1,554	2,054	2,745
应收及预付	1,318	1,093	1,554	1,773	2,006	折旧摊销	5	48	31	28	34
存货	3	5	37	42	47	营运资金变动	-343	38	-547	-593	-1,020
其他流动资产	547	1,632	2,256	3,283	5,115	其它	3	-37	-31	-33	-31
<b>非流动资产</b>	<b>1,492</b>	<b>1,474</b>	<b>1,592</b>	<b>1,762</b>	<b>2,130</b>	<b>投资活动现金流</b>	<b>-464</b>	<b>-1,596</b>	<b>-504</b>	<b>-758</b>	<b>-1,361</b>
长期股权投资	14	0	100	300	700	资本支出	-1	-15	25	21	19
固定资产	3	7	7	7	7	投资变动	-492	-1,622	-500	-800	-1,400
在建工程	0	0	0	0	0	其他	28	41	-29	21	20
无形资产	563	560	529	501	468	<b>筹资活动现金流</b>	<b>-358</b>	<b>-61</b>	<b>-73</b>	<b>27</b>	<b>25</b>
其他长期资产	912	907	956	954	955	银行借款	-176	30	-70	30	30
<b>资产总计</b>	<b>4,549</b>	<b>5,485</b>	<b>7,150</b>	<b>9,296</b>	<b>12,125</b>	股权融资	0	0	0	0	0
<b>流动负债</b>	<b>784</b>	<b>626</b>	<b>708</b>	<b>769</b>	<b>823</b>	其他	-182	-91	-3	-3	-5
短期借款	70	100	0	0	0	<b>现金净增加额</b>	<b>-271</b>	<b>-402</b>	<b>430</b>	<b>725</b>	<b>392</b>
应付及预收	422	270	427	450	459	<b>期初现金余额</b>	<b>1,461</b>	<b>1,190</b>	<b>1,281</b>	<b>1,711</b>	<b>2,436</b>
其他流动负债	292	256	281	320	364	<b>期末现金余额</b>	<b>1,190</b>	<b>788</b>	<b>1,711</b>	<b>2,436</b>	<b>2,827</b>
<b>非流动负债</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						
长期借款	0	0	30	60	90						
应付债券	0	0	0	0	0						
其他非流动负债	1	0	0	0	0						
<b>负债合计</b>	<b>785</b>	<b>626</b>	<b>738</b>	<b>829</b>	<b>913</b>						
股本	417	417	417	417	417						
资本公积	1,481	1,479	1,479	1,479	1,479						
留存收益	1,908	3,114	4,663	6,711	9,448						
归属母公司股东权益	3,739	4,859	6,408	8,456	11,192						
少数股东权益	26	0	5	11	19						
<b>负债和股东权益</b>	<b>4,549</b>	<b>5,485</b>	<b>7,150</b>	<b>9,296</b>	<b>12,125</b>						

利润表					
单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
<b>营业收入</b>	<b>3,353</b>	<b>3,907</b>	<b>4,666</b>	<b>5,645</b>	
营业成本	2,197	2,403	2,692	3,054	3,405
营业税金及附加	10	10	23	28	34
销售费用	111	119	145	141	160
管理费用	57	80	75	79	82
研发费用	38	43	47	56	68
财务费用	5	0	-27	-38	-47
资产减值损失	-21	-1	-12	-4	-4
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	23	35	20	20	20
<b>营业利润</b>	<b>937</b>	<b>1,248</b>	<b>1,721</b>	<b>2,340</b>	<b>3,136</b>
营业外收支	26	30	25	21	19
<b>利润总额</b>	<b>963</b>				
所得税	76	72	192	307	410
<b>净利润</b>	<b>887</b>	<b>1,206</b>	<b>1,554</b>	<b>2,054</b>	<b>2,745</b>
少数股东损益	1	0	5	6	8
<b>归属母公司净利润</b>	<b>886</b>	<b>1,206</b>	<b>1,549</b>	<b>2,048</b>	<b>2,737</b>
EBITDA	945	1,299	1,716	2,314	3,106
EPS (元)	0.36	0.49	0.63	0.83	1.11

主要财务比率					
至 12 月 31 日	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
<b>成长能力</b>					
营业收入增长	240.1%	16.5%	19.4%	21.0%	20.8%
营业利润增长	56.0%	33.2%	37.9%	36.0%	34.0%
归母净利润增长	65.9%	36.1%	28.4%	32.2%	33.6%
<b>获利能力</b>					
毛利率	34.5%	38.5%	42.3%	45.9%	50.1%
净利率	26.5%	30.9%	33.3%	36.4%	40.2%
					24.5%
ROIC	32.8%	54.0%	52.8%	55.2%	53.6%
<b>偿债能力</b>					
资产负债率	17.3%	11.4%	10.3%	8.9%	7.5%
净负债比率	1.5%	1.8%	0.4%	0.6%	0.7%
流动比率	3.90	6.41	7.85	9.79	12.14
速动比率	3.19	6.03	7.23	9.14	11.46
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.80	0.78	0.74	0.69	0.64
应收账款周转率	5.13	4.80	4.06	4.29	4.56
存货周转率	275.15	543.99	73.00	73.00	73.00
<b>每股标 (元)</b>					
每股收益	0.36	0.49	0.63	0.83	1.11
每股经营现金流	1.32	3.01	2.41	3.49	4.14
每股净资产	1.52	1.98	2.61	3.44	4.56
<b>估值比率</b>					
P/E	20.82	22.20	32.01	24.21	18.12
P/B	4.94	5.51	7.74	5.86	4.43
EV/EBITDA	18.35	19.70	27.91	20.40	15.08

## 广发商贸零售行业究小组

- 洪涛：首席分析师，浙江大学金融学硕士，2010年开始从事商贸零售行业究，2014年加入广发证券发展研究中心，曾就职于华泰联合证券、平安证券。
- 嵇文欣：资深分析师，南京大学经济学硕士。曾任职于西南证券。2020年加入广发证券发展研究中心。
- 童若琰：究助理，上海交通大学金融硕士，2019年加入广发证券发展研究中心。
- 包晗：英国伦敦玛丽女王大学财富管理硕士，2020年加入广发证券发展研究中心。
- 李靖：美国西北大学项目管理硕士，2020年加入广发证券发展研究中心。

## 广发证券—行业投资评级说明

- 买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘10%以上。
- 持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。
- 卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘10%以上。

## 广发证券—公司投资评级说明

- 买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘15%以上。
- 增持：预期未来12个月内，股价表现强于大盘5%-15%。
- 持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘5%以上。

## 联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路26号广发证券大厦35楼	深圳市福田区益田路6001号太平金融大厦31层	北京市西城区月坛北街2号月坛大厦18层	上海市浦东新区南泉北路429号泰康保险大厦37楼	香港环干诺道111号永安中心14楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	1401-1410室
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

## 法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于国（港澳台地区除外）的分销。广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

## 重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或者口头承诺均为无效。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告相关公司或证券的研究分析内容，在此声明（本）本报告的全部分析结论、究观点均精确反映究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；20究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、究观点具有直接或间接的联系。

究人员制作本报告的报酬标准依据究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映究人员于发本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本究报告可能包括和 /或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的究/分析的部分论点 / 依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第 5 类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

## 权益披露

(1) 广发证券（香港）跟本究报告所述公司在过去 12 个月内并没有任何投资银行业务的关系。

## 版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。