积极迎“战”，20%的收入目标仍有望实现

——古井贡（000596）事件点评（20200224）

事件：节前古井贡酒动销情况优秀，受疫情影响较小，节后动销及经销商现金流均有一定程度承压，公司多措并举布局后市。

点评

❖ **节前古 16、古 20 等高端产品表现优秀，疫情对公司节前销售影响较小。**据经销商反馈，受益于公司不断加大营销投入，节前渠道动销良好，库存较低，公司已接近完成过半全年订单。产品结构方面，受益于消费升级趋势延续、费用投放聚焦古 16、20 两大高端产品、品牌力提升，公司产品结构延续上移趋势，其中古 16、古 20 动销优秀，而献礼版及古 5 增速表现一般，但客户粘性仍较高；收入占比方面，预计一季度古 16、古 20 受益于单价高、增速快，收入占比将提升明显；省外市场方面，省外市场总体表现良性，为进一步突破薄弱市场，省外市场将成为公司未来销售费用投放的重点之一。

❖ **疫情影响节后动销，公司将抢抓疫后补偿性消费机遇。**白酒动销普遍承压，公司提出以下应对举措：1）强调保障价格体系稳定；2）公司通过延长协议资金归还时间、免除部分小额贷款利息等举措来减缓经销商现金流压力；3）公司已开始针对宴席市场疫后将出现的补偿性消费作准备。此外，公司通过捐赠 2000 万助力国家打赢疫情防控阻击战，尽显大将风范。

❖ **公司未调整全年目标，20%的销售收入增速仍有望实现。**虽然公司二季度销售大概率将受疫情影响，但下半年出现的补偿性消费仍能对冲部分疫情期间损失的量，预计公司后续将根据各区动销及库存情况对发货及任务完成节奏作出调整。长期看，省内消费升级将继续带动产品结构提升，渠道叠加品牌优势助力推动泛全国化进程加速，同时公司已进入费用投入收获期，公司作为徽酒龙头省内地位稳固，业绩处于上升通道，全年收入目标仍有望实现。

❖ **维持公司“增持”评级**

我们预计公司 2019-2021 年营业收入分别为 105.5、124.6、147.9 亿元；归属母公司股东的净利润分别为 22.4、26.7、33.1 亿元；对应 2019-2021 年 EPS 分别为 4.4、5.3、6.6 元/股，给予公司增持评级。

❖ 风险提示：宏观经济下行风险、食品安全风险、渠道动销情况不及预期。

盈利预测与估值

	2018	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万)	8686.14	10554.55	12457.00	14791.64
+/-%	*24.65%*	*21.51%*	*18.02%*	*18.74%*
归属母公司股东净利润(百万)	1695.23	2236.19	2665.02	3308.67
+/-%	*47.57%*	*31.91%*	*19.18%*	*24.15%*
EPS(元)	3.37	4.44	5.29	6.57
PE	38.52	29.20	24.50	19.74

资料来源：*公司第三季度公告，预测截止日期 2020 年 02 月 24 日，川财证券研究所*

川财证券 CHUANCAI SECURITIES

证券研究报告

所属部门	行业公司部
报告类别	公司动态
所属行业	食品饮料
报告时间	2020/02/24
前收盘价	129.67 元
公司评级	增持评级

分析师

欧阳宇剑
证书编号：S1100517020002
021-68595127
ouyangyujian@cczq.com

联系人

张潇倩
证书编号：S1100118060009
021-68595150
zhangxiaoqian@cczq.com

川财研究所

北京 西城区平安里西大街 28 号中海国际中心 15 楼，100034

上海 陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120

深圳 福田区福华一路 6 号免税商务大厦 30 层，518000

成都 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

报表预测

利润表（人民币，百万）	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入	6968.3	8686.1	10554.6	12457.0	14791.6
减:营业成本	1642.6	1932.1	2126.0	2252.0	2371.6
营业税金及附加	1136.3	1278.9	1554.0	1834.1	2177.9
营业费用	2170.1	2682.5	3113.6	3836.8	4659.4
管理费用	603.6	645.0	738.8	921.8	1153.7
财务费用	-25.9	-51.6	-30.4	-58.7	-92.4
资产减值损失	33.6	12.7	19.3	19.3	19.3
加:投资收益	153.4	148.2	-1.5	-1.5	-1.5
公允价值变动损益	-0.1	-0.2	0.0	0.0	0.0
其他经营损益	0.0	-24.0	-8.0	-8.0	-8.0
营业利润	1561.5	2310.6	3023.8	3642.2	4492.7
加:其他非经营损益	17.8	22.1	26.7	26.7	26.7
利润总额	1579.2	2332.7	3050.5	3668.9	4519.3
减:所得税	409.5	608.8	753.4	931.3	1120.6
净利润	1169.7	1723.9	2297.1	2737.6	3398.7
减:少数股东损益	36.5	45.7	60.9	72.5	90.1
归属母公司股东净利润	1148.7	1695.2	2236.2	2665.0	3308.7

资产负债表（人民币，百万）	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
货币资金	1484.1	1705.8	2071.8	3323.0	5068.3
应收和预付款项	800.2	1578.2	818.6	1980.3	1308.0
存货	2064.1	2407.3	2512.8	2699.0	2789.7
其他流动资产	921.6	2414.9	3313.1	3313.1	3313.1
长期股权投资	0.0	4.9	4.9	4.9	4.9
投资性房地产	5.3	5.0	3.9	2.8	1.6
固定资产和在建工程	1846.8	1857.3	1515.4	6572.5	6589.5
无形资产和开发支出	1169.7	1220.4	1127.3	1034.3	941.2
其他非流动资产	904.2	306.5	264.7	222.9	222.9
资产总计	9196.0	11500.2	11632.6	19152.7	20239.3
短期借款	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
应付和预收款项	2172.0	3175.3	2470.8	3603.4	2974.3
长期借款	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他负债	182.8	295.2	295.2	295.2	295.2
负债合计	2354.8	3470.5	2766.0	3898.5	3269.5
股本	503.6	503.6	503.6	503.6	503.6
资本公积	1295.4	1295.4	1295.4	1295.4	1295.4
留存收益	4660.1	5803.0	7576.4	9690.0	12313.9
归属母公司股东权益	6459.1	7602.0	9375.4	11489.0	14112.9
少数股东权益	382.1	427.8	488.6	561.2	651.2
股东权益合计	6841.2	8029.8	9864.1	12050.1	14764.2
负债和股东权益合计	9196.0	11500.2	12630.1	15948.7	18033.7

现金流量表（人民币，百万）	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
经营性现金净流量	935.4	1442.9	2065.0	2135.7	2705.9
投资性现金净流量	-132.5	-1125.8	-370.4	-393.7	-370.4
筹资性现金净流量	-302.2	-503.6	-430.4	-490.8	-590.3
现金流量净额	500.7	-186.5	1264.3	1251.2	1745.2

财务分析和估值指标	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
盈利能力					
毛利率	76.4%	77.8%	79.9%	81.9%	84.0%
销售净利率	16.8%	19.8%	21.8%	22.0%	23.0%
ROE	17.8%	22.3%	23.9%	23.2%	23.4%
ROA	16.8%	19.8%	25.9%	18.8%	21.9%
ROIC	22.4%	34.0%	36.3%	34.7%	38.3%
成长能力					
销售收入增长率	15.8%	24.7%	21.5%	18.0%	18.7%
净利润增长率	37.6%	47.4%	33.2%	19.2%	24.2%
资本结构					
资产负债率	25.6%	30.2%	23.8%	20.4%	16.2%
流动比率	2.2	2.3	3.2	2.9	3.8
速动比率	0.6	0.7	1.0	1.4	2.0
经营效率					
总资产周转率	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7
存货周转率	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
业绩和估值					
EPS	2.3	3.4	4.4	5.3	6.6
BPS	12.8	15.1	18.6	22.8	28.0
PE	56.8	38.5	29.2	24.5	19.7
PB	10.1	8.6	7.0	5.7	4.6

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000000857