

顺鑫农业 (000860)

## 业绩低于预期，白酒收入保持高速增长

## ——2019 顺鑫农业三季度报点评

|   |                 |                  |
|---|-----------------|------------------|
|  | 瞿猛 (分析师)        | 马铮 (分析师)         |
|  | 021-38676442    | 0755-23976601    |
|  | zimeng@gjas.com | mazheng@gjas.com |
| 证书编号  | S0880513120002  | S0880518080001   |

## 本报告导读:

2019Q3 业绩增速低于市场预期，毛利率降低与销售费用增加确认是主因。白酒收入依旧保持两位数增长，Q3 销售费用阶段性增加并非常态，毛利率下降趋势需验证。

## 投资要点:

**投资建议:** 考虑销售费用投放超出预期，下调 2019-21EPS 至 1.54、1.98、2.44 元（前次 1.66、2.05、2.53 元），下调目标价至 59 元，对应 2020 年 30X PE，增持评级。

**业绩低于预期，毛利率降低与销售费用增加确认是主因。** Q1-3 营收 110.6 亿，归母净利润 6.65 亿，同比增长 20%、24%，单 Q3 营收 26.5 亿，同比增长 34%，归母净利润 1666 万，同比下降 70%。毛利率同比降 3pct 至 29%，归母净利率降 2pct 至 0.6%。经营现金流情况良好。预收款 48.3 亿，其中白酒业务预收款 36.7 亿，同比增加 6 亿，环比减少 1.7 亿。

**Q3 销售费用阶段性增加并非常态，毛利率下降趋势需要继续验证。** 毛利率下降因素预计：1) 与屠宰和地产业务收入增长有关，两块毛利率较白酒低；2) Q3 白酒销售淡季，低价位酒销售较多；3) 销售活动中的部分营销费用计入成本。销售费用率上升预计：1) 明年春节旺季提前，选择提前在 Q3 加大市场投入；2) 世园会、冬奥会赞助费用较多在 Q3 确认。

**白酒收入仍保持两位数增长，外铺市场增速更高；猪肉业务好转，未来将增加养猪。** 北京市场基数较大，增速基本保持两位数增长；外地市场增速较高大概保持在 16-17%，长三角、珠三角市场发展迅猛，部分区域保持在 30% 的增长水平。白酒业务已基本实现泛全国化布局，公司目标既要保证销量，又要追求市占率，因此低价位热销产品仍处在打市场阶段。在此基础上，产品结构升级和毛利率提升是趋势。渠道反馈白牛二在烟酒终端的毛利率和动销情况都明显好于低价位地产酒，竞争优势明显。

**风险提示:** 经营战略出现重大失误；销售费用大量确认在四季度。

| 财务摘要 (百万元)  | 2017A  | 2018A  | 2019E  | 2020E  | 2021E  |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业收入        | 11,734 | 12,074 | 14,224 | 16,510 | 19,179 |
| (+/-)%      | 5%     | 3%     | 18%    | 16%    | 16%    |
| 经营利润 (EBIT) | 738    | 1,306  | 1,520  | 1,962  | 2,404  |
| (+/-)%      | 21%    | 77%    | 16%    | 29%    | 23%    |
| 净利润 (归母)    | 438    | 744    | 1,144  | 1,466  | 1,806  |
| (+/-)%      | 6%     | 70%    | 54%    | 28%    | 23%    |
| 每股净收益 (元)   | 0.59   | 1.00   | 1.54   | 1.98   | 2.44   |
| 每股股利 (元)    | 0.15   | 0.15   | 0.22   | 0.28   | 0.35   |

| 利润率和估值指标    | 2017A | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 经营利润率 (%)   | 6.3%  | 10.8% | 10.7% | 11.9% | 12.5% |
| 净资产收益率 (%)  | 6.2%  | 9.7%  | 13.1% | 14.6% | 15.5% |
| 投入资本回报率 (%) | 6.0%  | 15.6% | 17.4% | 21.1% | 25.2% |
| EV/EBITDA   | 12.50 | 10.37 | 15.76 | 11.73 | 8.98  |
| 市盈率         | 78.68 | 46.34 | 30.14 | 23.53 | 19.10 |
| 股息率 (%)     | 0.3%  | 0.3%  | 0.5%  | 0.6%  | 0.7%  |

请务必阅读正文之后的免责条款部分

评级: 增持

上次评级: 增持

目标价格: 59.00

上次预测: 62.00

当前价格: 46.50

2019.10.28

## 交易数据

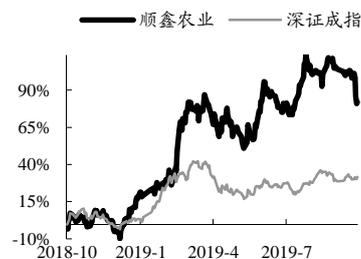
|                  |             |
|------------------|-------------|
| 52 周内股价区间 (元)    | 29.50-63.48 |
| 总市值 (百万元)        | 34,492      |
| 总股本/流通 A 股 (百万股) | 742/742     |
| 流通 B 股/H 股 (百万股) | 0/0         |
| 流通股比例            | 100%        |
| 日均成交量 (百万股)      | 8.30        |
| 日均成交值 (百万元)      | 418.03      |

## 资产负债表摘要

|            |        |
|------------|--------|
| 股东权益 (百万元) | 7,288  |
| 每股净资产      | 9.83   |
| 市净率        | 4.7    |
| 净负债率       | -9.19% |

| EPS (元) | 2018A | 2019E |
|---------|-------|-------|
| Q1      | 0.49  | 0.75  |
| Q2      | 0.16  | 0.30  |
| Q3      | 0.07  | 0.02  |
| Q4      | 0.28  | 0.47  |
| 全年      | 1.00  | 1.54  |

## 52 周内股价走势图



| 升幅 (%) | 1M   | 3M  | 12M |
|--------|------|-----|-----|
| 绝对升幅   | -13% | 0%  | 64% |
| 相对指数   | -13% | -3% | 35% |

## 相关报告

《外埠增速偏低，利润弹性略超预期》  
2019.08.25

《牛二成长的内在逻辑》2019.08.16

模型更新时间: 2019.10.28

股票研究

必需消费  
农业

顺鑫农业 (000860)

评级: **增持**

上次评级: 增持

目标价格: **59.00**

上次预测: 62.00

当前价格: 46.50

公司网址

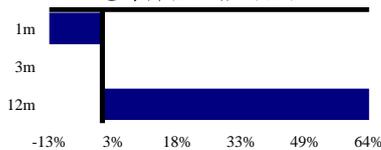
www.000860.com

公司简介

公司是北京市第一家农业类上市公司, 公司从事的主要业务包括: 白酒酿造与销售; 种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工; 房地产开发。

公司现已形成了以白酒、猪肉为主的两大产业。

绝对价格回报 (%)



52 周价格范围

29.50-63.48

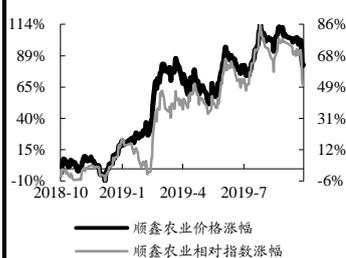
市值 (百万)

34,492

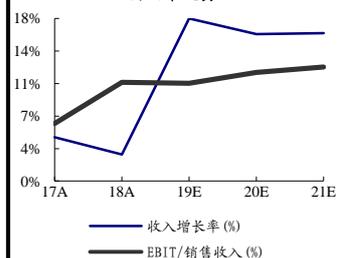
财务预测 (单位: 百万元)

|               | 2017A  | 2018A  | 2019E  | 2020E  | 2021E  |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>损益表</b>    |        |        |        |        |        |
| 营业收入          | 11,734 | 12,074 | 14,224 | 16,510 | 19,179 |
| 营业成本          | 7,753  | 7,250  | 8,511  | 9,751  | 11,171 |
| 税金及附加         | 1,293  | 1,600  | 1,736  | 2,040  | 2,389  |
| 销售费用          | 1,150  | 1,224  | 1,565  | 1,735  | 2,035  |
| 管理费用          | 790    | 681    | 880    | 1,006  | 1,160  |
| EBIT          | 738    | 1,306  | 1,520  | 1,962  | 2,404  |
| 公允价值变动收益      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 投资收益          | 95     | 1      | 0      | 0      | 0      |
| 财务费用          | 158    | 144    | -98    | -125   | -161   |
| 营业利润          | 638    | 1,063  | 1,618  | 2,087  | 2,565  |
| 所得税           | 195    | 331    | 477    | 632    | 774    |
| 少数股东损益        | 4      | -16    | -4     | -11    | -15    |
| 归母净利润         | 438    | 744    | 1,144  | 1,466  | 1,806  |
| <b>资产负债表</b>  |        |        |        |        |        |
| 货币资金、交易性金融资产  | 5,096  | 6,172  | 3,688  | 4,645  | 6,058  |
| 其他流动资产        | 8,745  | 9,148  | 9,453  | 11,227 | 12,777 |
| 长期投资          | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 固定资产合计        | 3,153  | 3,127  | 3,127  | 3,127  | 3,127  |
| 无形及其他资产       | 1,419  | 1,403  | 1,409  | 1,410  | 1,409  |
| 资产合计          | 18,412 | 19,851 | 17,676 | 20,408 | 23,370 |
| 流动负债          | 8,174  | 8,756  | 6,665  | 8,103  | 9,473  |
| 非流动负债         | 3,111  | 3,366  | 2,268  | 2,268  | 2,268  |
| 股东权益          | 7,127  | 7,729  | 8,743  | 10,037 | 11,629 |
| 投入资本(IC)      | 8,535  | 5,749  | 6,149  | 6,487  | 6,665  |
| <b>现金流量表</b>  |        |        |        |        |        |
| NOPLAT        | 512    | 897    | 1072   | 1368   | 1679   |
| 折旧与摊销         | 254    | 260    | 0      | 0      | 0      |
| 流动资金增量        | -676   | -2,029 | 396    | 335    | 180    |
| 资本支出          | -205   | -236   | -5     | -2     | 1      |
| 自由现金流         | -115   | -1,107 | 1,462  | 1,702  | 1,861  |
| 经营现金流         | 2,471  | 3,175  | 795    | 1,120  | 1,611  |
| 投资现金流         | -91    | -235   | -5     | -2     | 1      |
| 融资现金流         | -423   | -1,864 | -3,274 | -161   | -199   |
| 现金流净增加额       | 1,957  | 1,077  | -2,484 | 957    | 1,413  |
| <b>财务指标</b>   |        |        |        |        |        |
| <b>成长性</b>    |        |        |        |        |        |
| 收入增长率         | 4.8%   | 2.9%   | 17.8%  | 16.1%  | 16.2%  |
| EBIT 增长率      | 21.0%  | 77.0%  | 16.4%  | 29.1%  | 22.6%  |
| 净利润增长率        | 6.3%   | 69.8%  | 53.8%  | 28.1%  | 23.2%  |
| 利润率           |        |        |        |        |        |
| 毛利率           | 33.9%  | 40.0%  | 40.2%  | 40.9%  | 41.8%  |
| EBIT 率        | 6.3%   | 10.8%  | 10.7%  | 11.9%  | 12.5%  |
| 归母净利润率        | 3.7%   | 6.2%   | 8.0%   | 8.9%   | 9.4%   |
| <b>收益率</b>    |        |        |        |        |        |
| 净资产收益率(ROE)   | 6.2%   | 9.7%   | 13.1%  | 14.6%  | 15.5%  |
| 总资产收益率(ROA)   | 2.4%   | 3.7%   | 6.5%   | 7.2%   | 7.7%   |
| 投入资本回报率(ROIC) | 6.0%   | 15.6%  | 17.4%  | 21.1%  | 25.2%  |
| <b>运营能力</b>   |        |        |        |        |        |
| 存货周转天数        | 368    | 404    | 357    | 374    | 373    |
| 应收账款周转天数      | 12     | 11     | 10     | 11     | 10     |
| 总资产周转天数       | 564    | 578    | 481    | 421    | 417    |
| 净利润现金含量       | 563.6% | 426.7% | 69.5%  | 76.4%  | 89.2%  |
| 资本支出/收入       | 1.7%   | 2.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| <b>偿债能力</b>   |        |        |        |        |        |
| 资产负债率         | 61.3%  | 61.1%  | 50.5%  | 50.8%  | 50.2%  |
| 净负债率          | 20.1%  | -25.4% | -29.5% | -35.2% | -42.5% |
| <b>估值比率</b>   |        |        |        |        |        |
| PE(现价)        | 78.68  | 46.34  | 30.14  | 23.53  | 19.10  |
| PB            | 2.01   | 3.07   | 3.95   | 3.44   | 2.96   |
| EV/EBITDA     | 12.50  | 10.37  | 15.76  | 11.73  | 8.98   |
| P/S           | 2.26   | 2.20   | 1.87   | 1.61   | 1.38   |
| 股息率           | 0.3%   | 0.3%   | 0.5%   | 0.6%   | 0.7%   |

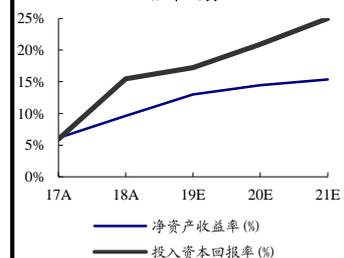
股票绝对涨幅和相对涨幅



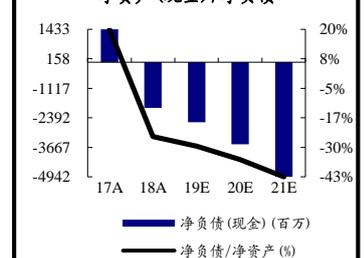
利润率趋势



回报率趋势



净资产(现金)/净负债



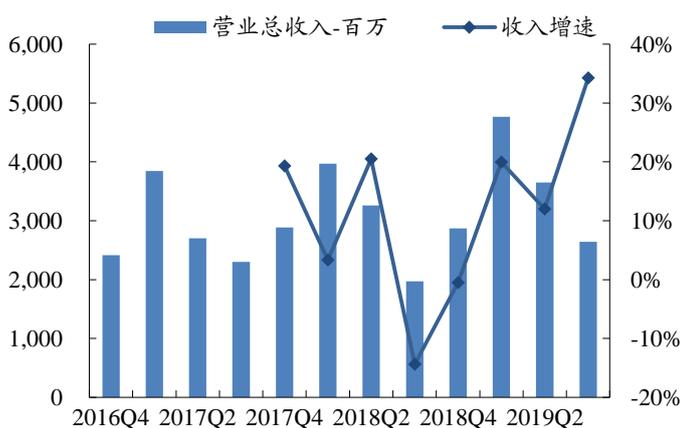
业绩低于预期, 毛利率降低与销售费用增加确认是主因。Q1-3 营收 110.6 亿, 归母净利润 6.65 亿, 同比增长 20.2%、23.9%, 其中, 单 Q3 营收 26.5 亿, 同比增长 34.3%, 归母净利润 1666 万, 同比下降 69.7%。毛利率率同比降 3pct, 环比降 6pct 至 28.83%, 归母净利率降 2pct 至 0.63%。销售费用率同比升 2.4pct 至 6.66%, 管理费用率持平至 7.4%。Q3 销售收现与收入相匹配, 经营现金流情况良好。季末预收款 48.3 亿, 其中白酒业务预收款 36.7 亿, 同比增加 6 亿, 环比减少 1.7 亿。

**Q3 销售费用阶段性增加并非常态, 毛利率下降趋势需要继续验证。**毛利率下降主要与三方面有关: 1) 与屠宰和地产业务收入增长有关, 两块毛利率较白酒低; 2) Q3 白酒销售淡季, 低价位酒销售较多; 3) 销售活动中的部分营销费用计入成本。销售费用率上升主要有两方面原因: 1) 2020 年春节旺季提前, 公司选择提前在 Q3 加大了市场投入; 2) 世园会、冬奥会赞助费用较多在 Q3 确认。

**白酒收入仍保持两位数增长, 外铺市场增速更高。**北京市场基数较大, 增速基本保持两位数增长; 外地市场增速较高大概保持在 16-17%, 长三角、珠三角市场发展迅猛, 部分区域保持在 30% 的增长水平。白酒业务已基本实现泛全国化布局, 公司目标既要保证销量, 又要追求市占率, 因此低价位热销产品仍处在打市场阶段。在此基础上, 产品结构升级是趋势, 毛利率提升是趋势。渠道调研显示, 白牛二在烟酒终端的毛利率和动销情况都明显好于低价位地产酒, 竞争优势明显。

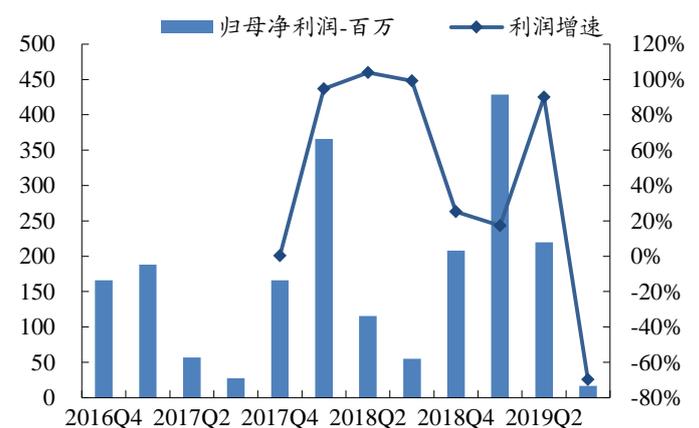
**猪肉业务好转, 未来将增加养猪。**猪肉业务开始好转, Q3 较去年同期已经减亏。屠宰业务受猪价上行小幅亏损, 养猪业绩提升, 未来将增加养猪。地产业务预收款 11 亿, 收入确认节奏平稳, 财务成本致下半年仍有亏损。

图 1: 2019Q3 单季度营业总收入增长 34.25%



数据来源: Wind, 国泰君安证券研究

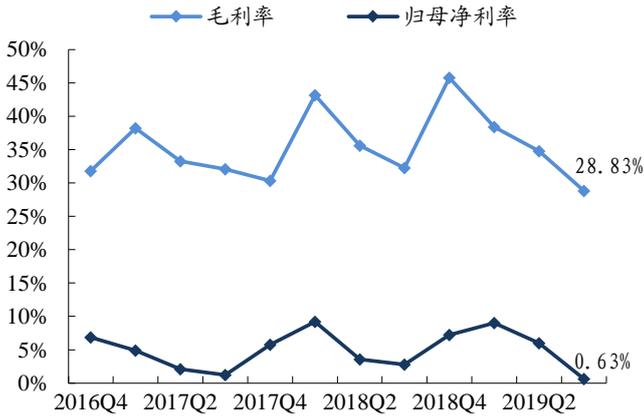
图 2: 2019Q3 单季度归母净利润下降 70%



数据来源: Wind, 国泰君安证券研究

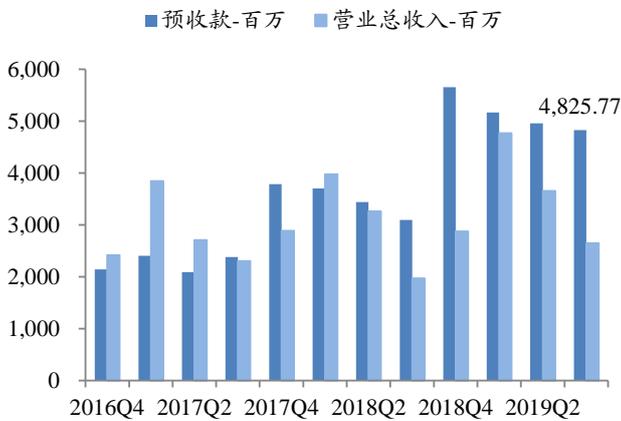
图 3: 2019Q3 单季度毛利率下降至 28.83%

图 4: 2019Q3 单季度销售费用率同比升至 6.66%

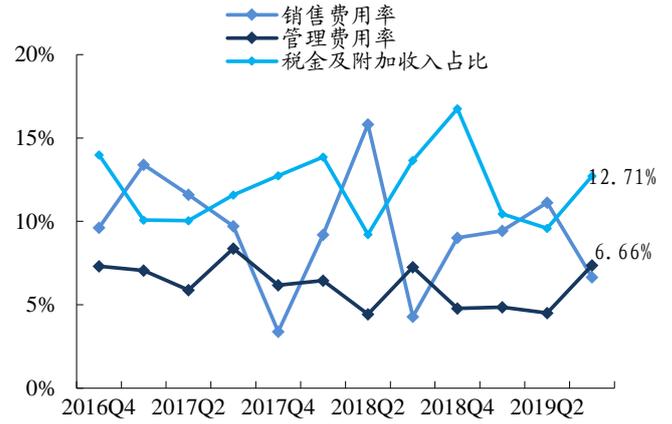


数据来源: Wind, 国泰君安证券研究

图 5: 2019Q3 预收款环比略降至 48.25 亿

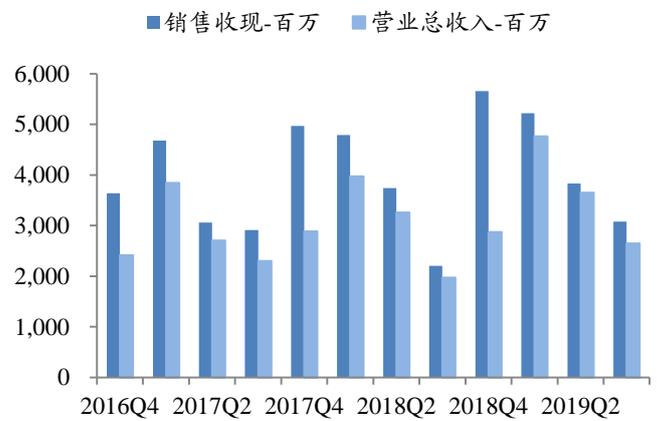


数据来源: Wind, 国泰君安证券研究



数据来源: Wind, 国泰君安证券研究

图 6: 2019Q3 销售收现与营业收入相匹配



数据来源: Wind, 国泰君安证券研究

## 本公司具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格

### 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

### 免责声明

本报告仅供国泰君安证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。

本公司利用信息隔离墙控制内部一个或多个领域、部门或关联机构之间的信息流动。因此，投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为作出投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向专业人士咨询并谨慎决策。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许范围内使用，并注明出处为“国泰君安证券研究”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

若本公司以外的其他机构（以下简称“该机构”）发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责。通过此途径获得本报告的投资者应自行联系该机构以要求获悉更详细信息或进而交易本报告中提及的证券。本报告不构成本公司向该机构之客户提供的投资建议，本公司、本公司员工或者关联机构亦不为该机构之客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

### 评级说明

|   | 评级   | 说明                       |
|---|------|--------------------------|
| <b>1. 投资建议的比较标准</b><br>投资评级分为股票评级和行业评级。以报告发布后的 12 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后的 12 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。 | 增持   | 相对沪深 300 指数涨幅 15%以上      |
|   | 谨慎增持 | 相对沪深 300 指数涨幅介于 5%~15%之间 |
|   | 中性   | 相对沪深 300 指数涨幅介于 -5%~5%   |
|   | 减持   | 相对沪深 300 指数下跌 5%以上       |
| <b>2. 投资建议的评级标准</b><br>报告发布日后的 12 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数的涨跌幅。  | 增持   | 明显强于沪深 300 指数            |
|   | 中性   | 基本与沪深 300 指数持平           |
|   | 减持   | 明显弱于沪深 300 指数            |

## 国泰君安证券研究所

|         | 上海                       | 深圳                           | 北京                           |
|---------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 地址      | 上海市静安区新闻路 669 号博华广场 20 层 | 深圳市福田区益田路 6009 号新世界商务中心 34 层 | 北京市西城区金融大街甲 9 号 金融街中心南楼 18 层 |
| 邮编      | 200041                   | 518026                       | 100032                       |
| 电话      | (021) 38676666           | (0755) 23976888              | (010) 83939888               |
| E-mail: | gtjaresearch@gtjas.com   |                              |                              |