

## 二季度经营情况有所恢复，电商保持较快增长

### 核心观点

- 2020H1 公司营业收入和归母净利润分别同比增长-8.5%和-29.2%，其中 Q2 的营业收入和归母净利润分别增长 1.6%和-8.5%，上半年净利率下滑 2.4 pcts 到 8.2%，具体来看：1) 毛利率：2020H1 毛利率为 35.5%，同比下滑 2 pcts，主要系新收入准则调整运费影响及收入结构变化所致；2) 费用率：销售、管理和研发费用率分别为 19.7%、5.7%和 2.3%，同比提升-0.5 pcts、0.9 pcts 和-0.1 pcts，财务费用率为-0.5%，同比下降 0.2 pcts；3) 营业外收入：同比下降 22.3%，主要系政府补助减少导致；4) 所得税费用：2020H1 有效税率为 16.7%，同比提升 0.9 pcts。
- 相比一季度，公司二季度线上线下销售都有所恢复，推动了整体经营的环比改善。线下二季度销售降幅预计由一季度 40%左右改善至 10%-15%左右，直营一直保持正增长。线上销售上半年增长 18%左右，三季度预计还有一定提速。
- 后疫情时代，公司强化“一体两翼”新零售战略布局，加速线上线下融合发展，预计对公司中长期稳健增长将产生积极影响。公司积极拥抱变化，提前布局直播电商，疫情中收获成果，此外公司专门成立了直播中心，承接公司自播和第三方直播业务（未来将重点发展自播），让直播的形式与日常的销售密切结合，通过直播让消费者能够更加清晰的了解产品，使直播成为带动销售的重要工具之一。
- 根据我们对家纺终端的草根调研，目前看复苏在继续，但节奏和程度相对缓慢，因此短期行业经营仍存在一定挑战。

### 财务预测与投资建议

- 结合中报数据和行业形势，我们下调对公司未来三年的盈利预测，预计公司 2020-2022 年每股收益分别为 1.15 元、1.28 元和 1.42 元（原 1.26、1.42 和 1.61 元），参考可比公司估值，给予公司 2020 年 17 倍的 PE，对应目标价 19.55 元，维持“增持”评级。

**风险提示：**疫情可能的反复及国内经济下滑带来的零售风险，新品牌培育低于预期的风险

公司主要财务信息					
	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	2,719	3,002	3,101	3,448	3,849
同比增长(%)	10.4%	10.4%	3.3%	11.2%	11.6%
营业利润(百万元)	328	350	348	390	435
同比增长(%)	11.1%	6.5%	-0.3%	11.9%	11.6%
归属母公司净利润(百万元)	285	316	307	341	379
同比增长(%)	10.8%	10.7%	-2.8%	11.3%	11.1%
每股收益(元)	1.07	1.18	1.15	1.28	1.42
毛利率(%)	35.1%	37.6%	36.1%	36.3%	36.4%
净利率(%)	10.5%	10.5%	9.9%	9.9%	9.9%
净资产收益率(%)	13.5%	14.1%	13.2%	13.9%	14.2%
市盈率	16.0	14.5	14.9	13.4	12.1
市净率	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测，每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

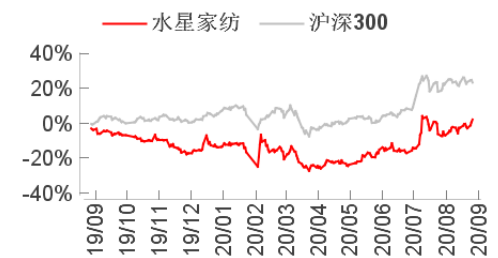


东方证券  
ORIENT SECURITIES

投资评级 买入 **增持** 中性 减持 (维持)

股价(2020年08月26日)	17.15 元
目标价格	19.55 元
52周最高价/最低价	18.4/12.86 元
总股本/流通A股(万股)	26,667/8,858
A股市值(百万元)	4,573
国家/地区	中国
行业	纺织服装
报告发布日期	2020年08月27日

股价表现	1周	1月	3月	12月
绝对表现	2.51	8.89	17.87	-6.79
相对表现	3.24	4.44	-3.65	-31.76
沪深300	-0.73	4.45	21.52	24.97



资料来源：WIND、东方证券研究所

**证券分析师** 施红梅  
021-63325888\*6076  
shihongmei@orientsec.com.cn  
执业证书编号：S0860511010001

**证券分析师** 赵越峰  
021-63325888\*7507  
zhaoyuefeng@orientsec.com.cn  
执业证书编号：S0860513060001

**联系人** 朱炎  
021-63325888\*6107  
zhuyan3@orientsec.com.cn

### 相关报告

全年现金分红比例大幅提升，疫情对线上销售影响相对有限： 2020-04-13

电商提速+毛利率提升推动三季度业绩继续改善，员工持股计划彰显发展信心： 2019-10-31

二季度收入增速明显回暖，中期拟现金分红： 2019-08-27

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。+股份回购：东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

结合中报数据和行业形势，我们下调对公司未来三年的盈利预测，预计公司 2020-2022 年每股收益分别为 1.15 元、1.28 元和 1.42 元（原 1.26、1.42 和 1.61 元），参考可比公司估值，给予公司 2020 年 17 倍的 PE，对应目标价 19.55 元，维持“增持”评级。

**表 1：行业可比公司估值（截止 2020 年 8 月 26 日）**

公司名称	公司代码	每股收益				市盈率			
		2019A	2020E	2021E	2022E	TTM	2020E	2021E	2022E
罗莱生活	002293	0.66	0.63	0.71	0.80	18	18	16	14
富安娜	002327	0.60	0.65	0.72	0.81	13	12	11	10
海澜之家	600398	0.74	0.56	0.73	0.83	9	12	10	8
南极电商	002127	0.49	0.63	0.80	1.01	38	30	23	18
太平鸟	603877	1.15	1.18	1.42	1.63	21	21	17	15
<b>调整后平均</b>							<b>17</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

数据来源：wind，东方证券研究所

**附表：财务报表预测与比率分析**

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	单位:百万元	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	632	711	1,068	1,066	1,073	营业收入	2,719	3,002	3,101	3,448	3,849
应收票据及应收账款	177	184	202	224	250	营业成本	1,764	1,874	1,982	2,198	2,447
预付账款	43	50	50	55	62	营业税金及附加	14	12	12	13	15
存货	780	836	991	1,143	1,321	营业费用	446	583	560	627	702
其他	569	367	45	46	47	管理费用及研发费用	183	203	217	243	272
<b>流动资产合计</b>	<b>2,201</b>	<b>2,148</b>	<b>2,355</b>	<b>2,535</b>	<b>2,754</b>	财务费用	(7)	(9)	(9)	(11)	(11)
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产减值损失	8	10	10	7	8
固定资产	380	396	470	549	623	公允价值变动收益	0	(0)	0	0	0
在建工程	17	11	41	56	63	投资净收益	16	17	15	15	15
无形资产	125	127	123	119	114	其他	3	3	3	3	3
其他	45	146	17	7	0	<b>营业利润</b>	<b>328</b>	<b>350</b>	<b>348</b>	<b>390</b>	<b>435</b>
<b>非流动资产合计</b>	<b>566</b>	<b>681</b>	<b>651</b>	<b>730</b>	<b>800</b>	营业外收入	13	25	20	20	20
<b>资产总计</b>	<b>2,767</b>	<b>2,829</b>	<b>3,006</b>	<b>3,265</b>	<b>3,554</b>	营业外支出	0	1	1	1	1
短期借款	0	0	0	0	0	<b>利润总额</b>	<b>341</b>	<b>373</b>	<b>367</b>	<b>409</b>	<b>454</b>
应付票据及应付账款	336	266	396	440	489	所得税	56	58	61	67	75
其他	232	260	249	262	276	<b>净利润</b>	<b>285</b>	<b>316</b>	<b>307</b>	<b>341</b>	<b>379</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>568</b>	<b>526</b>	<b>646</b>	<b>701</b>	<b>765</b>	少数股东损益	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>285</b>	<b>316</b>	<b>307</b>	<b>341</b>	<b>379</b>
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	1.07	1.18	1.15	1.28	1.42
其他	12	18	0	0	0						
<b>非流动负债合计</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	主要财务比率					
<b>负债合计</b>	<b>580</b>	<b>544</b>	<b>646</b>	<b>701</b>	<b>765</b>		2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
少数股东权益	0	0	0	0	0	成长能力					
股本	267	267	267	267	267	营业收入	10.4%	10.4%	3.3%	11.2%	11.6%
资本公积	899	865	899	899	899	营业利润	11.1%	6.5%	-0.3%	11.9%	11.6%
留存收益	1,021	1,154	1,194	1,397	1,623	归属于母公司净利润	10.8%	10.7%	-2.8%	11.3%	11.1%
其他	0	0	0	0	0	获利能力					
<b>股东权益合计</b>	<b>2,187</b>	<b>2,285</b>	<b>2,360</b>	<b>2,563</b>	<b>2,789</b>	毛利率	35.1%	37.6%	36.1%	36.3%	36.4%
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>2,767</b>	<b>2,829</b>	<b>3,006</b>	<b>3,265</b>	<b>3,554</b>	净利率	10.5%	10.5%	9.9%	9.9%	9.9%
						ROE	13.5%	14.1%	13.2%	13.9%	14.2%
						ROIC	12.7%	12.9%	12.2%	12.9%	13.2%
现金流量表						偿债能力					
单位:百万元	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E	资产负债率	20.9%	19.2%	21.5%	21.5%	21.5%
净利润	285	316	307	341	379	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
折旧摊销	35	50	52	62	70	流动比率	3.88	4.09	3.65	3.61	3.60
财务费用	(7)	(9)	(9)	(11)	(11)	速动比率	2.47	2.45	2.06	1.93	1.82
投资损失	(16)	(17)	(15)	(15)	(15)	营运能力					
营运资金变动	(646)	408	(62)	(132)	(156)	应收账款周转率	17.4	15.7	15.1	15.2	15.3
其它	587	(512)	31	7	8	存货周转率	2.3	2.3	2.1	2.0	1.9
<b>经营活动现金流</b>	<b>240</b>	<b>235</b>	<b>303</b>	<b>252</b>	<b>275</b>	总资产周转率	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
资本支出	(135)	(51)	(141)	(141)	(140)	每股指标(元)					
长期投资	0	(80)	80	0	0	每股收益	1.07	1.18	1.15	1.28	1.42
其他	(577)	194	338	15	15	每股经营现金流	0.90	0.88	1.14	0.94	1.03
<b>投资活动现金流</b>	<b>(712)</b>	<b>63</b>	<b>277</b>	<b>(126)</b>	<b>(125)</b>	每股净资产	8.20	8.57	8.85	9.61	10.46
债权融资	(0)	0	0	0	0	估值比率					
股权融资	0	(35)	35	0	0	市盈率	16.0	14.5	14.9	13.4	12.1
其他	(163)	(186)	(258)	(127)	(143)	市净率	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(163)</b>	<b>(221)</b>	<b>(223)</b>	<b>(127)</b>	<b>(143)</b>	EV/EBITDA	10.4	9.5	9.5	8.4	7.5
汇率变动影响	0	0	-0	-0	-0	EV/EBIT	11.5	10.9	10.9	9.8	8.7
<b>现金净增加额</b>	<b>(636)</b>	<b>77</b>	<b>357</b>	<b>(1)</b>	<b>7</b>						

资料来源：东方证券研究所

## 分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

## 投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

### 公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

### 行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

## 免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

## 东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：[www.dfzq.com.cn](http://www.dfzq.com.cn)

