



2020-07-13

公司点评报告

增持/首次

N 天智航(688277)

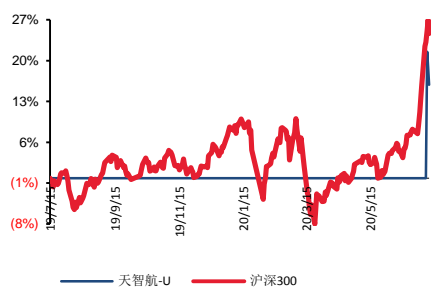
目标价: 120

昨收盘: 99.49

医疗保健 医疗保健设备与服务

全球骨科手术机器人领军企业，未来市场应用空间广阔

■ 走势比较



■ 股票数据

总股本/流通(百万股)	418/35
总市值/流通(百万元)	41,631/3,482
12个月最高/最低(元)	104.27/86.00

相关研究报告:

证券分析师: 钱建江

电话: 021-61376578

E-MAIL: qianjianjiang@tpyzq.com

执业资格证书编码:

证券分析师: 刘国清

电话: 021-61372597

E-MAIL: liuqq@tpyzq.com

执业资格证书编码:

国内骨科手术机器人领军企业，骨科手术进入机器人智能辅助时代：公司是国内骨科手术机器人领军企业，产品和服务涵盖骨科手术定位机器人、手术中心专业工程、配套设备与耗材、技术服务四个方面。其中公司的骨科手术定位机器人产品是首家获得CFDA核发的第三类医疗器械注册证的“骨科机器人导航定位系统”，目前已成功推出了三代产品，第二代和第三代产品已进入临床推广阶段，在这一领域具有国际原创的核心技术。

开展骨科手术机器人创新应用，公司获得跨越式发展：2017年11月国家工信部与卫健委发布《关于同意北京积水潭医院等21家牵头医院创建骨科手术机器人应用中心的通知》，支持骨科手术机器人在医疗机构开展创新应用示范，公司为唯一入选生产企业。2017-2019年，公司累计销售77台骨科手术导航定位机器人，已在全国74家医疗机构开展临床应用，其中包含公立医院68家，医疗科研机构1家，民营医院5家。2017-2019年，公司实现销售收入7329万元、1.27亿和2.30亿，实现跨越式发展。

国内潜在市场容量达千亿，未来市场应用空间广阔：截至2019年6月末，全国有三级医院2619个，二级医院9256个，一级医院10946个，未定级医院10469个，对标达芬奇机器人在北美社区医院的渗透率50%以上计算，远期客户达1.66万家以上，按照每家医院配置1.5台，国内潜在的市场容量达1000亿以上，若仅考虑三级医院和具备优势骨科科室的二级医院5000家，按每家医院配置2台，国内潜在市场容量为500亿。此外，公司已开始逐步启动境外产品注册和市场开拓，考虑到海外市场的开拓，潜在市场容量更大。

盈利预测与投资建议：我们预计公司2020-2022年净利润分别为1961万、7515万和2.04亿，考虑到公司行业领先地位以及广阔的潜在市场空间，首次覆盖，给予“增持”评级。

风险提示：产品市场推广不及预期

指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	229.56	336.07	504.30	805.54
增长率	81.16%	46.40%	50.06%	59.73%
归属母公司净利润(百万元)	-30.96	19.61	75.15	203.95
增长率	-3716.66%	-36.67%	283.30%	171.39%
每股收益EPS(元)	-0.07	0.05	0.18	0.49
PE	-1162	1835	479	176
PB	60.34	59.80	53.16	40.85

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	229.56	336.07	504.30	805.54
营业成本	34.56	54.39	79.70	123.86
营业税金及附加	2.79	4.09	6.14	9.80
销售费用	86.46	100.82	113.47	120.83
管理费用	97.73	151.23	201.72	281.94
财务费用	-0.39	-0.84	-1.26	-2.01
资产减值损失	-0.12	0.00	0.00	0.00
投资收益	6.87	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	-39.47	26.38	104.54	271.13
其他非经营损益	-3.38	-1.14	-1.68	-1.78
利润总额	-42.84	25.23	102.86	269.34
所得税	-8.68	5.63	27.71	65.39
净利润	-34.17	19.61	75.15	203.95
少数股东损益	-3.21	0.00	0.00	0.00
归属母公司股东净利润	-30.96	19.61	75.15	203.95
资产负债表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	152.63	161.95	238.92	443.11
应收和预付款项	58.45	86.99	129.82	206.08
存货	32.07	50.47	73.96	114.93
其他流动资产	284.49	278.04	280.66	285.36
长期股权投资	20.00	20.00	20.00	20.00
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产和在建工程	20.11	17.54	14.97	12.39
无形资产和开发支出	2.73	2.31	1.90	1.48
其他非流动资产	143.12	141.78	140.44	139.09
资产总计	713.60	759.09	900.66	1222.44
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	90.66	136.36	202.78	320.60
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他负债	26.60	20.95	20.95	20.95
负债合计	117.26	157.30	223.73	341.55
股本	376.54	418.44	418.44	418.44
资本公积	263.78	221.88	221.88	221.88
留存收益	-69.14	-49.53	25.62	229.57
归属母公司股东权益	585.35	590.79	665.94	869.89
少数股东权益	11.00	11.00	11.00	11.00
股东权益合计	596.34	601.79	676.94	880.89
负债和股东权益合计	713.60	759.09	900.66	1222.44
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E
EBITDA	-24.58	29.87	107.61	273.45
PE	-1162.42	1835.47	478.85	176.44
PB	60.34	59.80	53.16	40.85
PS	156.76	107.08	71.36	44.67
EV/EBITDA	-1294.97	1185.88	328.45	128.51

现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
净利润	-34.17	19.61	75.15	203.95
折旧与摊销	15.28	4.33	4.33	4.33
财务费用	-0.39	-0.84	-1.26	-2.01
资产减值损失	-0.12	0.00	0.00	0.00
经营营运资本变动	164.01	-0.45	-2.51	-4.10
其他	-124.08	0.00	0.00	0.00
经营活动现金流净额	20.53	22.65	75.71	202.17
资本支出	7.32	0.00	0.00	0.00
其他	-154.40	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流净额	-147.08	0.00	0.00	0.00
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
股权融资	50.60	0.00	0.00	0.00
支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	-53.07	-13.32	1.26	2.01
筹资活动现金流净额	-2.47	-13.32	1.26	2.01
现金流量净额	-129.03	9.33	76.97	204.18

财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力				
销售收入增长率	81.16%	46.40%	50.06%	59.73%
营业利润增长率	-587.80%	-33.17%	296.32%	159.36%
净利润增长率	-1033.4%	-42.62%	283.30%	171.39%
EBITDA 增长率	-974.97%	21.53%	260.26%	154.11%
获利能力				
毛利率	84.95%	83.82%	84.20%	84.62%
三费率	80.06%	74.75%	62.25%	49.75%
净利率	-14.88%	5.83%	14.90%	25.32%
ROE	-5.73%	3.26%	11.10%	23.15%
ROA	-4.79%	2.58%	8.34%	16.68%
ROIC	-24.90%	41.14%	124.80%	241.87%
EBITDA/销售收入	-10.71%	8.89%	21.34%	33.95%
营运能力				
总资产周转率	0.33	0.46	0.61	0.76
固定资产周转率	11.08	17.85	31.03	58.89
应收账款周转率	5.11	5.99	6.05	6.20
存货周转率	1.15	1.32	1.28	1.31
销售商品提供劳务收	107.09	—	—	—
资本结构				
资产负债率	16.43%	20.72%	24.84%	27.94%
带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
流动比率	5.48	4.23	3.57	3.27
速动比率	5.15	3.86	3.20	2.91
每股指标				
每股收益	-0.07	0.05	0.18	0.49
每股净资产	1.43	1.44	1.62	2.11
每股经营现金	0.05	0.00	0.00	0.00

资料来源: WIND, 太平洋证券

机械行业分析师介绍

刘国清，太平洋证券机械行业首席分析师，浙江大学管理专业硕士，从事高端装备等领域的行业研究工作，擅长产业链调研，尤其精通机器人及自动化相关板块。金融行业从业八年，代表作包括《机器人趋势》等。在进入金融行业之前，有丰富的实业工作经历，曾经在工程机械和汽车等领域，从事过生产技术，市场与战略等方面的工作。

钱建江，太平洋证券机械行业分析师，华中科技大学工学硕士，曾就职于国元证券研究中心，2017年7月加盟太平洋证券，善于自下而上把握投资机会。

曾博文，太平洋证券机械行业分析师，中山大学金融学硕士，曾就职于广证恒生证券研究中心，2017年9月加盟太平洋证券，善于从产业趋势把握投资机会。

崔文娟，太平洋证券机械行业分析师，复旦大学经济学院硕士。曾就职于安信证券研究中心，2019年7月加入太平洋证券，致力以研究穿越行业波动，找寻确定性机会。

徐也，太平洋证券机械行业助理分析师，英国 Strathclyde 大学海上石油平台专业硕士，曾就职于西南证券研发中心，于2017年7月加盟太平洋证券。

投资评级说明

1、行业评级

看好：我们预计未来6个月内，行业整体回报高于市场整体水平5%以上；

中性：我们预计未来6个月内，行业整体回报介于市场整体水平-5%与5%之间；

看淡：我们预计未来6个月内，行业整体回报低于市场整体水平5%以下。

2、公司评级

买入：我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅在15%以上；

增持：我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅介于5%与15%之间；

持有：我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与5%之间；

减持：我们预计未来6个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间；

销售团队

职务	姓名	手机	邮箱
华北销售总监	王均丽	13910596682	wangjl@tpyzq.com
华北销售	成小勇	18519233712	chengxy@tpyzq.com
华北销售	孟超	13581759033	mengchao@tpyzq.com
华北销售	韦珂嘉	13701050353	weikj@tpyzq.com
华北销售	韦洪涛	13269328776	weiht@tpyzq.com
华东销售副总监	陈辉弥	13564966111	chenhm@tpyzq.com
华东销售	杨海萍	17717461796	yanghp@tpyzq.com
华东销售	梁金萍	15999569845	liangjp@tpyzq.com
华东销售	杨晶	18616086730	yangjinga@tpyzq.com
华东销售	秦娟娟	18717767929	qinjj@tpyzq.com
华东销售	王玉琪	17321189545	wangyq@tpyzq.com
华东销售	慈晓聪	18621268712	cixc@tpyzq.com
华东销售	郭瑜	18758280661	guoyu@tpyzq.com
华东销售	徐丽闵	17305260759	xulm@tpyzq.com
华南销售总监	张茜萍	13923766888	zhangqp@tpyzq.com
华南销售	查方龙	18520786811	zhaf1@tpyzq.com
华南销售	张卓粤	13554982912	zhangzy@tpyzq.com
华南销售	张文婷	18820150251	zhangwt@tpyzq.com
华南销售	张靖雯	18589058561	zhangjingwen@tpyzq.com



研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号D座

电话：(8610)88321761

传真：(8610) 88321566

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号 13480000。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。