

计算机

2019年07月16日

同花顺 (300033)

——ToB 业务代替弹性，ToC 业务成重心！

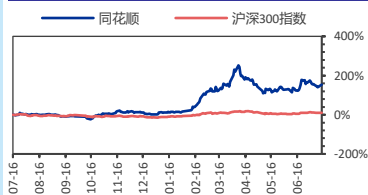
报告原因：强调原有的投资评级
买入 (维持)
市场数据： 2019年07月15日

收盘价(元)	94.17
一年内最高/最低(元)	134.56/28.48
市净率	16.0
息率(分红/股价)	0.51
流通A股市值(百万元)	24889
上证指数/深证成指	2942.19/9309.42

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2019年03月31日

每股净资产(元)	5.9
资产负债率%	22.97
总股本/流通A股(百万)	538/264
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：

相关研究

《同花顺(300033)点评：年报符合预期，市场回暖望带来C端复苏》 2019/02/26

《同花顺(300033)点评：交易低迷影响业绩，静观B端业务爆发》 2018/11/05

证券分析师

刘洋 A0230513050006
liuyang2@swsresearch.com

联系人

刘畅
(8621)23297818×7391
liuchang@swsresearch.com

投资要点：

- **同花顺发布中报业绩预告。**2019上半年实现利润21,976.06万元-27,708.95万元，同比增长15%-45%。其中非经常性损益500-700万元。反算得到Q2净利润1.20-1.77亿元。我们预测利润增长30%符合公司预告中枢。
- **Q2预收款可能有惊喜，与2B业务的重心超过2C或有关系。**1) 2C模式券商信息化与券商行业存在递延约一个季度的正相关。同花顺的业务线中，第三方基金代销、2C软件销售、AI产品销售、券商引流业务有2C属性，存在与券商活跃度正相关的弹性，因此2019Q2本应体现高收入弹性。2) 反算同花顺2019Q2的收入弹性不高，一个可能是部分现金流入对应于预收款，而非当期收入。
- **预计同花顺弹性将减弱，原因是注重AI的2B业务，而非一味的2C弹性产品。**此前调差公告与定期减持预警让投资者苦恼。1) 2015-2016是同花顺2C弹性产品高增年份，但2C产品较大的波动性存在风险。2017年7月公告《关于控股子公司浙江同花顺网络科技有限公司收到中国证券监督管理委员会调查通知书的公告》是证据，投资者也饱受管理层定期减持公告之苦。2) 2018年开始调整优化AI 2B产品线，通过为专业客户（而非个人投资者）提供智能化工具，将有更高附加值。为此公司内部优化管理，连续4个季度薪酬费用增速不高是证据。
- **AI产品的不断推进加速B端变现，维持C端业务。**公司C端财富先锋与金融大师逐渐成为重要产品，但未必再是主要增量。B端业务ifind有望迎来盈亏平衡点，AI相关产品数据训练后不断成熟，预计今年将加速AI相关产品的推进。
- **维持盈利预测和买入评级。**预计2019-2021年公司收入分别为16.63、18.20和20.00亿元，归属上市公司股东的净利润分别为7.86、11.86和12.15亿元。

财务数据及盈利预测

	2018	2019Q1	2019E	2020E	2021E
营业总收入(百万元)	1,387	287	1,663	1,820	2,000
同比增长率(%)	-1.6	20.5	19.90	9.40	9.90
归母净利润(百万元)	634	100	786	1,186	1,215
同比增长率(%)	-12.6	33.3	24.0	50.9	2.4
每股收益(元/股)	1.18	0.19	1.46	2.20	2.26
毛利率(%)	89.5	85.7	98.7	115.6	108.9
ROE(%)	19.0	3.2	19.1	22.4	18.6
市盈率	80		65	43	42

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE



申万宏源研究微信服务号

财务摘要

百万元, 百万股	2016A	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
营业总收入	1,734	1,410	1,387	1,663	1,820	2,000
营业总收入同比增长率 (yoy)	20.23%	-18.69%	-1.62%	19.90%	9.40%	9.90%
其中: 营业收入	1,734	1,410	1,387	1,663	1,820	2,000
减: 营业成本	142	141	146	22	-285	-178
毛利率 (%)	91.80%	90.00%	89.47%	98.70%	115.60%	108.90%
减: 税金及附加	24	21	20	24	27	29
主营业务利润	1,568	1,248	1,220	1,617	2,078	2,149
主营业务利润率 (%)	90.43%	88.51%	88.00%	97.23%	114.18%	107.45%
减: 销售费用	97	124	148	225	182	200
减: 管理费用	409	111	105	665	728	800
减: 研发费用	0	348	396	-	-	-
减: 财务费用	-53	-61	-71	-69	-74	-97
经营性利润	1,115	726	642	796	1,242	1,246
经营性利润同比增长率 (yoy)	31.54%	-34.92%	-11.49%	-23.33%	56.03%	0.32%
经营性利润率 (%)	64.31%	51.47%	46.30%	47.87%	68.24%	62.30%
减: 资产减值损失	0	0	19	0	0	0
减: 信用减值损失	0	0	0	-	-	-
加: 投资收益及其他	181	43	9	80	92	106
营业利润	1,296	807	683	876	1,334	1,351
加: 营业外净收入	24	0	-1	35	46	60
利润总额	1,320	806	683	911	1,380	1,411
减: 所得税	108	81	49	125	193	196
净利润	1,212	726	634	786	1,186	1,215
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	1,212	726	634	786	1,186	1,215
归母净利润同比增长率 (yoy)	26.57%	-40.11%	-12.64%	24.00%	50.90%	2.40%
全面摊薄总股本	538	538	538	538	538	538
每股收益 (元)	2.25	1.35	1.18	1.46	2.20	2.26
归属母公司所有者净利润率 (%)	69.89%	51.48%	45.71%	-	-	-
ROE	41.03%	22.90%	18.98%	19.10%	22.40%	18.60%

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【毛利率】= (营业收入-营业成本)/营业收入*100%

【主营业务利润率】= (营业收入-营业成本-税金及附加)/营业收入*100%

【费用及减值】包括销售费用、管理费用、研发费用、财务费用、资产减值损失和信用减值损失

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

【经营性利润率】= 主营业务利润-(销售费用+管理费用+研发费用+财务费用)/营业收入*100%

【ROE】(摊薄后)=净利润÷所有者权益合计(当年期末值)

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东	陈陶	021-23297221	13816876958	chentao1@swhysc.com
华北	李丹	010-66500631	13681212498	lidan4@swhysc.com
华南	谢文霓	021-23297211	18930809211	xiewenni@swhysc.com
海外	胡馨文	021-23297753	18321619247	huxinwen@swhysc.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	： 相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	： 相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	： 相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	： 相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	： 行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	： 行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	： 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数： 沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。