



加码综艺领域，推进内容升级战略

中信证券研究部

2014年11月6日

皮舜

电话：010-60838017

邮件：ps@citics.com

执业证书编号：S1010510120022

郭毅

电话：010-60836739

邮件：guoyi@citics.com

执业证书编号：S1010514070005

投资评级

买入（维持）

当前价：30.54 元

目标价：43.75 元

事项：

11月5日，华策影视发布《对外投资公告》，拟以自有资金通过股权转让和增资的方式获得天映传媒 40% 的股权。对此，我们点评如下：

评论：

加码综艺领域，增强团队实力

根据公告，公司已于日前与高军、天映传媒签署了《投资合作协议书》，约定公司以 3000 万元受让高军持有的天映传媒 100 万元出资的股权，同时以 1000 万元对天映传媒增资。交易完成后，公司将持有天映传媒 40% 的股权。

依照约定，双方将在综艺节目开发、投资、制作、宣传推广及衍生品开发等领域进行战略合作。具体方案为：对于由第三方先行开发并委托天映传媒制作及后续开发的综艺节目，公司可享有不少于投资份额比例的该综艺节目收益；对于天映传媒开发、制作的综艺节目，应确保公司为该综艺节目的第一出品方，且对不少于该综艺节目 40% 的投资份额享有优先投资权，并享有不少于投资份额比例的该综艺节目收益。高军和天映传媒承诺，自 2015 年 1 月 1 日起，至 2017 年 12 月 31 日期间，天映传媒实现累计净利润应当不低于 4000 万元。

我们认为，此次的投资是公司内容制作全面升级战略中的重要一环，将有助于公司加强综艺节目的开发、投资、制作、运营能力，增加自身的核心竞争力。随着公司战略的逐步展开，不同业务之间的协同效应也将不断增强，产业布局日趋完善，未来的增长潜力也将得到长足的提升。

天映传媒：专业的综艺节目研发制作公司

天映传媒是一家成立于 2014 年 9 月的专业型媒体综艺内容提供商，公司注册资本为 300 万元。公司的核心团队实力雄厚，有着强大的原创节目研发、策划、制作能力，团队曾出品并制作过中国最具影响力的大型时尚电视节目《INCHINA 时尚中国》，运作过北京卫视《最美和声》的原创模式研发改造及全案制作，参与策划制作口碑收视极高的大型电视栏目《爱唱才会赢》、《中国梦想秀》、elite 世界超模大赛及相关电视系列节目《卧底超模》、美食真人秀《爽食赢天下》、台网互动节目《全民奥斯卡》等节目。

图 1：天映传媒核心团队曾参与出品制作的优秀综艺作品



资料来源：百度图片，中信证券研究部

公司还具备大型活动的策划与执行能力，曾策划执行了中国最具影响力的大型时尚颁奖活动“莱卡中国风尚颁奖大典”第 1-4 届和 2005-2008 年浙江卫视跨年晚会等大型活动，承接了 2013 年中国 UGC 传播大赛的全案策划和执行。此外，公司在跨界资源整合与互联网平台联动方面也有着较强的优势，在新媒体内容尤其是网络微电影上有着一定的研发经验并取得了较好的市场反馈。

华策影视：商业模式日趋清晰，新媒体+国际化助力内容平台巨头浮现

近年来，华策影视通过业务扩展和外延布局，已经初步形成了“品类扩容铺设战略纵深，明星产品实现价值放大”的商业模式。在夯实现有地位的同时，公司积极寻求新突破。继 8 月与牵手爱奇艺之后，公司于 10 月确定定增方案，引入百度和雷军系资金，进一步注入互联网基因，全面升级内容产业。此外，公司还注重海外市场拓展，通过投资入股韩国 NEW 公司迈出国际化关键一步。

图 2：华策影视商业模式示意图



资料来源：中信证券研究部整理绘制

我们预判，下一阶段公司将以电视剧内容为起点，继续布局产业链，建立综合性娱乐内容平台；同时，还将采取包括战略合作、股权投资、资产收购等在内的各种方式进行业务拓展和资源整合，在电视媒体资源、电影院线、互联网、移动互联网各类媒体渠道多面布点，全盘谋划，向优秀的全平台综合性内容运营公司进发。

风险因素：

电视剧产业价值提升风险；新媒体冲击风险；业务拓展风险。

投资建议：

通过外延收购，公司主营业务已扩展至电影、植入广告、影院、衍生品、艺人经纪等领域，综合型内容运营平台公司的长期成长可期。考虑到项目内容的业务拓展成本投入及收入确认的波动，我们小幅调整 2014 年 EPS 预测，预计公司 2014-2016 年 EPS 分别为 0.85/1.25/1.55 元（原预测为 0.90/1.25/1.55 元）。当前价 30.54 元，对应 2014-2016 年 PE 为 36/25/20 倍，目标价 43.75 元，对应 2015 年 35 倍 PE，维持“买入”评级，建议投资者积极把握公司在战略推进中的内在价值。

表 1：公司盈利预测与估值表

项目/年度	2012	2013	2014E	2015E	2016E
营业收入（百万元）	720.91	920.47	1,794.91	2,728.26	3,846.85
增长率 YoY%	78.86	27.68	95.00	52.00	41.00
净利润（百万元）	215.04	258.26	550.97	805.65	1,002.05
增长率 YoY%	39.65	20.10	113.33	46.22	24.38
每股收益 EPS（基本）（元）	0.34	0.42	0.85	1.25	1.55
净资产收益率 ROE%	14.59	15.05	16.08	18.92	18.94
PE	89	72	36	25	20
PB	12.95	10.85	5.76	4.64	3.73
EV/EBITDA	75.82	63.20	27.47	18.61	14.73

资料来源：中信量化投资分析系统

注：股价为公司停牌之前 2014 年 11 月 5 日的收盘价

分析师声明

主要负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此声明：(i) 本研究报告所表述的任何观点均精准地反映了上述每位分析师个人对标的证券和发行人的看法；(ii) 该分析师所得报酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来均不会直接或间接地与研究报告所表述的具体建议或观点相联系。

评级说明

投资建议的评级标准	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的 6 到 12 个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 20% 以上；
	增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 5%~20% 之间
	持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10%~5% 之间
	卖出	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10% 以上；
行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 10% 以上；
	中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10%~10% 之间；
	弱于大市	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10% 以上

其他声明

本研究报告由中信证券股份有限公司或其附属机构制作。中信证券股份有限公司及其全球的附属机构、分支机构及联营机构（仅就本研究报告免责条款而言，不含 CLSA group of companies），统称为“中信证券”。

法律主体声明

中国：本研究报告在中华人民共和国（香港、澳门、台湾除外）由中信证券股份有限公司（受中国证券监督管理委员会监管，经营证券业务许可证编号：Z20374000）分发。

新加坡：本研究报告在新加坡由 CLSA Singapore Pte Limited（下称“CLSA Singapore”）分发，并仅向新加坡《证券及期货法》s.4A(1)定义下的“机构投资者、认可投资者及专业投资者”提供。上述任何投资者如希望交流本报告或就本报告所评论的任何证券进行交易应与 CLSA Singapore 的新加坡金融管理局持牌代表进行交流或通过后者进行交易。如您属于“认可投资者或专业投资者”，请注意，CLSA Singapore 与您的交易将豁免于新加坡《财务顾问法》的某些特定要求：（1）适用《财务顾问规例》第 33 条中的豁免，即豁免遵守《财务顾问法》第 25 条关于向客户披露产品信息的规定；（2）适用《财务顾问规例》第 34 条中的豁免，即豁免遵守《财务顾问法》第 27 条关于推荐建议的规定；以及（3）适用《财务顾问规例》第 35 条中的豁免，即豁免遵守《财务顾问法》第 36 条关于披露特定证券利益的规定。

针对不同司法管辖区的声明

中国：根据中国证券监督管理委员会核发的经营证券业务许可，中信证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

新加坡：监管法规或交易规则要求对研究报告涉及的实际、潜在或预期的利益冲突进行必要的披露。须予披露的利益冲突可依照相关法律法规要求在特定报告中获得，详细内容请查看 <https://www.clsa.com/disclosures/>。该等披露内容仅涵盖 CLSA group, CLSA Americas 及 CA Taiwan 的情况，不反映中信证券、Credit Agricole Corporate & Investment Bank 及其各自附属机构的情况。如投资者浏览上述网址时遇到任何困难或需要过往日期的披露信息，请联系 compliance_hk@clsa.com。

美国：本研究报告由中信证券编制。本研究报告在美国由中信证券（CITIC Securities International USA, LLC（下称“CSI-USA”）除外）和 CLSA group of companies（CLSA Americas, LLC（下称“CLSA Americas”）除外）仅向符合美国《1934 年证券交易法》15a-6 规则定义且分别与 CSI-USA 和 CLSA Americas 进行交易的“主要美国机构投资者”分发。对身在美国的任何人士发送本研究报告将不被视为对本报告中所评论的证券进行交易的建议或对本报告中所载任何观点的背书。任何从中信证券与 CLSA group of companies 获得本研究报告的接收者如果希望在美国交易本报告中提及的任何证券应当分别联系 CSI-USA 和 CLSA Americas。

英国：本段“英国”声明受英国法律监管并依据英国法律解释。本研究报告在英国须被归为营销文件，它不按《英国金融行为管理手册》所界定、旨在提升投资研究报告独立性的法律要件而撰写，亦不受任何禁止在投资研究报告发布前进行交易的限制。本研究报告在欧盟由 CLSA (UK) 发布，该公司由金融行为管理局授权并接受其管理。本研究报告针对《2000 年金融服务和市场法 2005 年（金融推介）令》第 19 条所界定的在投资方面具有专业经验的人士，且涉及到的任何投资活动仅针对此类人士。若您不具备投资的专业经验，请勿依赖本研究报告的内容。

一般性声明

本研究报告对于收件人而言属高度机密，只有收件人才能使用。本研究报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该研究报告发送、发布的人员。本研究报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为出售任何证券或金融工具的要约，或者证券或金融工具交易的要约邀请。中信证券并不因收件人收到本报告而视其为中信证券的客户。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具的分析，本报告的收件人须保持自身的独立判断。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但中信证券不保证其准确性或完整性。中信证券并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他损失承担任何责任。本报告提及的任何证券均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适用所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

本报告所载的资料、观点及预测均反映了中信证券在最初发布该报告日期当日分析师的判断，可以在不发出通知的情况下做出更改，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与中信证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。中信证券并不承担提示本报告的收件人注意该等材料的责任。中信证券通过信息隔离墙控制中信证券内部一个或多个领域的信息向中信证券其他领域、单位、集团及其他附属机构的流动。负责撰写本报告的分析师的薪酬由研究部门管理层和中信证券高级管理层全权决定。分析师的薪酬不是基于中信证券投资银行收入而定，但是，分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投资银行、销售与交易业务。

若中信证券以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构为此发送行为承担全部责任。该机构的客户应联系该机构以交易本报告中提及的证券或要求获悉更详细信息。本报告不构成中信证券向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议，中信证券以及中信证券的各个高级职员、董事和员工亦不为（前述金融机构之客户）因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。

未经中信证券事先书面授权，任何人不得以任何目的复制、发送或销售本报告。

中信证券 2014 版权所有。保留一切权利。