

中小股票

2015 年 04 月 20 日

吉鑫科技 (601218)

—— 年报业绩符合预期，订单、现金流状况良好

报告原因：有业绩公布需要点评

买入

维持

市场数据：2015 年 04 月 17 日

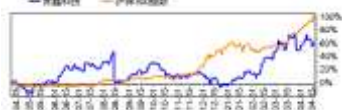
收盘价 (元)	11.34
一年内最高/最低 (元)	12.86/4.03
上证指数/深证成指	4287/14149
市净率	4.8
息率 (分红/股价)	-
流通 A 股市值 (百万元)	11247

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2014 年 12 月 31 日

每股净资产 (元)	2.36
资产负债率 (%)	38.17
总股本/流通 A 股 (百万)	992/992
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《吉鑫科技(601218)——三季度延续业绩高速增长趋势，维持买入评级》2014/10/30
《吉鑫科技(601218)——三季报预增400-450%，维持买入评级》2014/10/22

证券分析师

孔凌飞 A0230512060003
konglf@swsresearch.com

联系人

朱泚
(8621)23297818×021-23297403
zhulong@swsresearch.com

地址：上海市南京东路 99 号
电话：(8621) 23297818
上海申银万国证券研究所有限公司
(隶属于申万宏源证券有限公司)

http://www.swsresearch.com

投资要点：

- **公司公告：**公司公布 2014 年年报，营业收入 16.4 亿元，同比增长 17.14%，净利润 9286 万元，同比增长 364.93%，约合 EPS 0.09 元，符合此前公司业绩预告的增长区间，符合预期。公司 2014 年经营活动现金净流量 3.2 亿元，同比增长 57.52%，公司拟每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税）。
- **受益行业整体复苏，公司业绩大幅增长。**2014 年，全球风电新增装机容量 51.47GW，同比增长 44%，首次超过 50GW 门槛，其中，中国、德国和美国依次位列前三，分别占全球新增装机的 45%、10%和 9%。2014 年中国风电新增装机容量 23.2GW，同比增长 45%，其中新增并网容量 19.81GW。受益于行业的高景气，公司作为风电铸件龙头企业实现了业绩大幅反转，同时公司净利润同比增幅远高于收入增幅也证明了我们一贯对于公司业绩弹性高的推荐逻辑。
- **订单饱满，2015 年延续高速增长无忧。**2014 年公司共计完成销量 14.88 万吨，同比增长 22%，其中国内销售 10.51 万吨、国外销售 4.37 万吨。2014 年公司实现主营收入 15.9 亿元，包括 6.1 亿元前期递延订单和 9.8 亿元当期新增订单，分别占前期末完成订单和 2014 年度新增订单的 80.9%和 48.4%。**目前，公司在手订单共计约 17.8 亿元，我们由此推算其中 2015 年新接订单约为 6 亿元，预计公司饱满的在手订单将保证 2015 年高速增长延续。**
- **经营现金流量净额显著高于净利润，盈利含金量高。**2014 年公司营业收入同比增长 17%，而应收账款仅增长 7.6%，说明公司销售回款情况良好；经营现金流量净额大幅高于净利润（3.2 亿元 vs 0.93 亿元）一方面说明了风电行业的较高景气度，另一方面也说明了公司在行业内具备较强的竞争地位。
- **维持盈利预测，维持买入评级。**我们预期 2015-2016 年公司实现每股收益 0.23 元和 0.29 元，目前对应 2015 年 49 倍 PE。我们建议关注公司在行业回暖周期中的业绩弹性，同时看好公司切入下游风电运营以及公司材料研发向其他领域铸件产品推广的潜在空间，维持买入评级。

财务数据及盈利预测

	2013	2014	2015E	2016E
营业收入 (百万元)	1,400	1,640	2,322	2,628
同比增长率 (%)	12.66	17.14	41.59	13.20
净利润 (百万元)	20	93	226	284
同比增长率 (%)	79.26	365.00	143.00	26.20
每股收益 (元/股)	0.02	0.09	0.23	0.29
毛利率 (%)	17.8	19.2	22.8	22.8
ROE (%)	0.9	4.0	8.6	9.8
市盈率	564	121	49	39

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

本公司不持有或交易股票及其衍生品，在法律许可情况下可能为或争取为本报告提到的公司提供财务顾问服务；本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的上市公司所发行的证券或投资标的，持有比例可能超过已发行股份的 1%，还可能为或争取为这些公司提供投资银行服务。本公司在知晓范围内履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询。客户应全面理解本报告结尾处的“法律声明”。

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。本公司在知晓范围内履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及关联公司持股情况。

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。

若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。