



華瀚生物製藥控股有限公司 (HK587)

厚積薄發、持續增長的成長型医疗投资和醫藥企業



- 本簡報包含前瞻性陳述。除歷史事實陳述之外的所有聲明，華瀚生物製藥控股有限公司（“華瀚生物製藥”）預期或預測可能發生的活動、事件及公司發展都屬前瞻性陳述。由於各種不確定因素，華瀚生物製藥的實際業績表現或未來發展或與該等前瞻性陳述所表述的內容或存在重大差異。此外，華瀚生物製藥基於現時作出此前瞻性陳述，並無義務對其進行更新。



目錄

Contents

01

企業概覽

02

競爭優勢

03

發展戰略

04

市場概覽及驅動因素



目錄

Contents

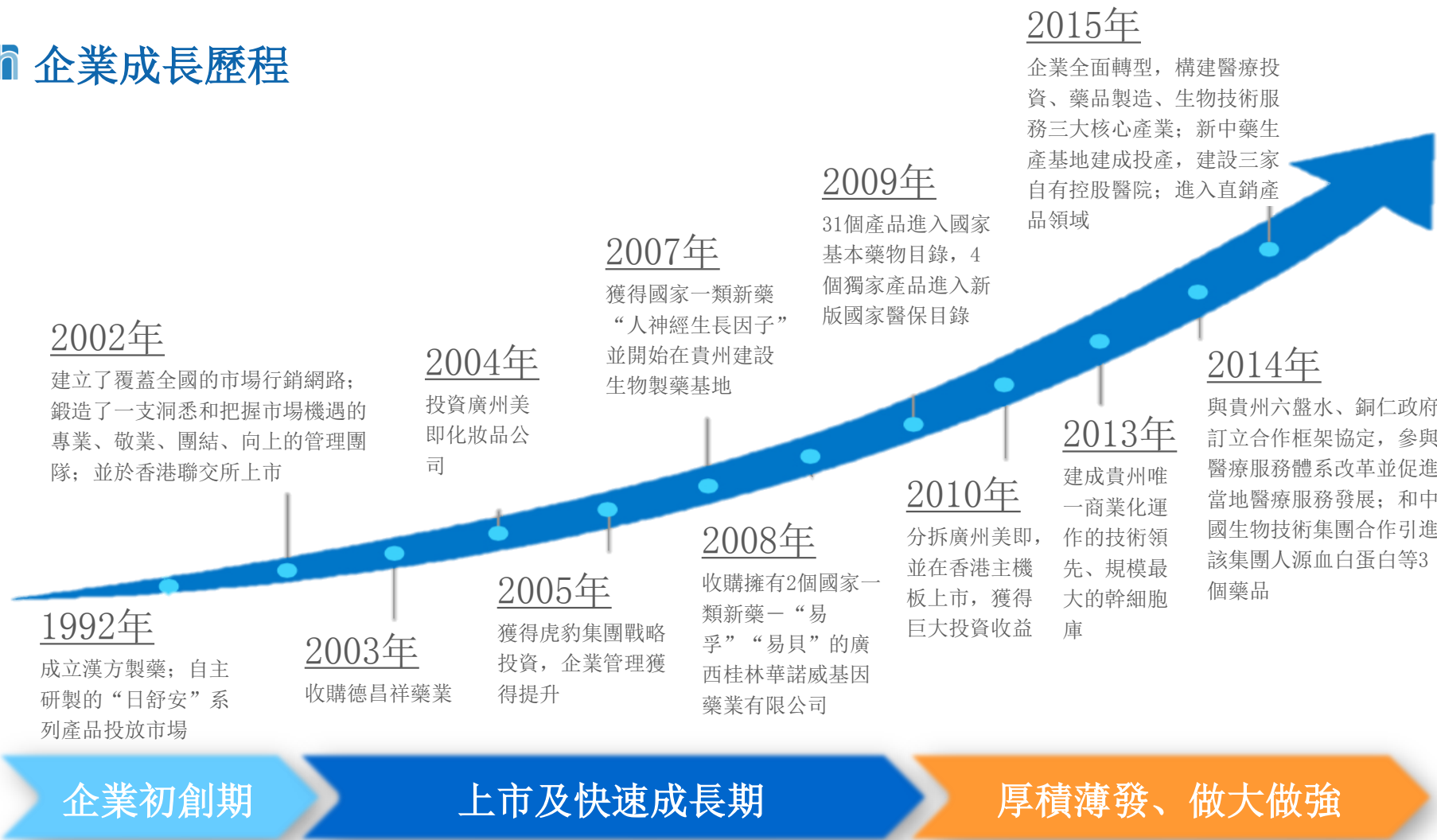
01 企業概覽

致力成為在中國專業從事以醫療產業投資與管理及傳統中藥、生物製品和技術的研究、生產、銷售業務領域內的領先企業



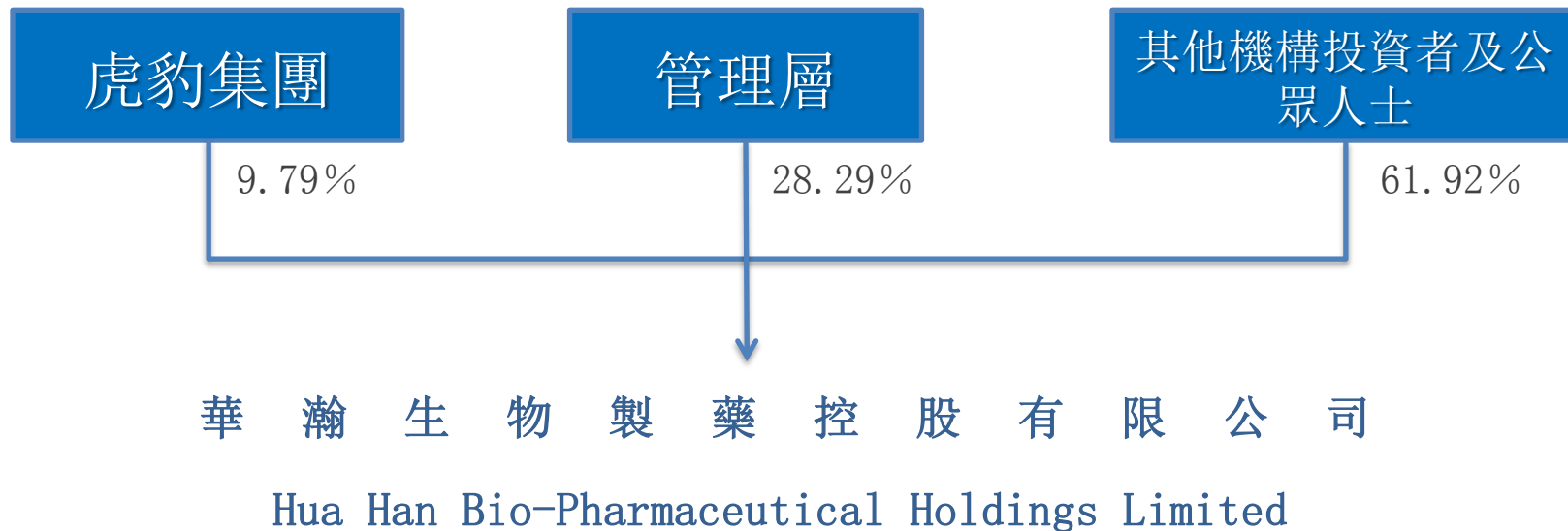


企業成長歷程





股權結構及組織架構



(截止2015年9月30日)

Senior Management	Age	Title	Education & Credentials
張岳先生	53	主席	- 集團創辦人 - 貴州師範大學化學學士，持南開大學企業管理研究生證書 - 在企業財務規劃方面有逾二十二年之經驗，負責集團的策略規劃及財務規劃與控制
鄧杰先生	51	行政總裁 執行董事	- 集團創辦人 - 北京大學法學學士，持南開大學企業管理研究生證書 - 擁有二十二年以上的企業管理經驗，負責集團的戰略執行、投資項目，並積極與策略性夥伴保持活躍聯繫
龍險峰先生	53	總經理 執行董事	- 集團創辦人 - 北京大學法學學士，持南開大學企業管理研究生證書 - 擁有二十年以上的企業管理經驗，負責集團的國內營運工作，並負責本集團新產品的研發及引進工作

2014-2015年度業績

港幣（千元）	截至6月30日止之12個月		
	2015	2014	變動百分比
營業額，總計	1, 820, 631	1, 860, 189	-2. 1%
減：醫院相關收入	(220, 320)	-	
營業額（銷售藥品）	1, 600, 311	1, 860, 189	-14. 0%
毛利	1, 250, 222	1, 342, 114	-6. 8%
毛利率（%）	68. 7%	72. 1%	
稅前利潤	1, 058, 940	499, 120	+112. 2%
股東應佔稅後盈利	648, 617	341, 314	+90. 0%

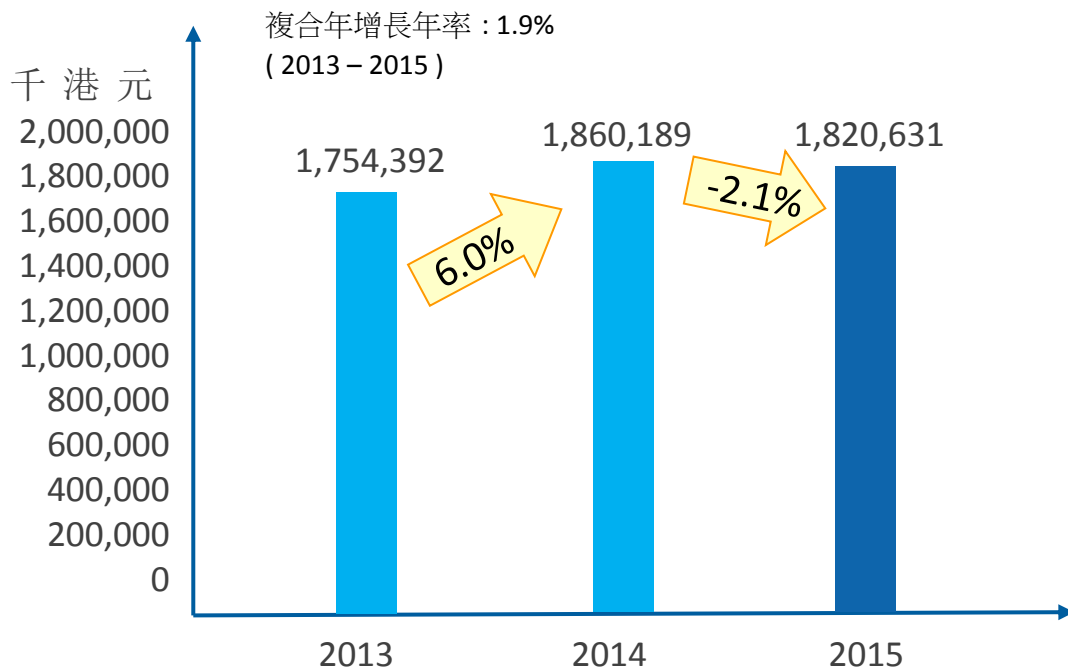


財務摘要（續）

港幣（千元）	30/06/2015	30/06/2014	變動百分比
非流動資產	2,470,072	2,168,979	+13.9%
流動資產	7,632,678	3,708,408	+105.8%
流動負債	(684,810)	(392,137)	+74.6%
非流動負債	(625,376)	(61,542)	+916.2%
淨資產	8,792,564	5,423,708	+62.1%
已發行股本	737,205	408,408	+80.5%
儲備*	8,055,359	5,015,300	+60.6%
*包括少數股東權益 及 建議派發股息	8,792,564	5,423,708	+62.1%



營業額



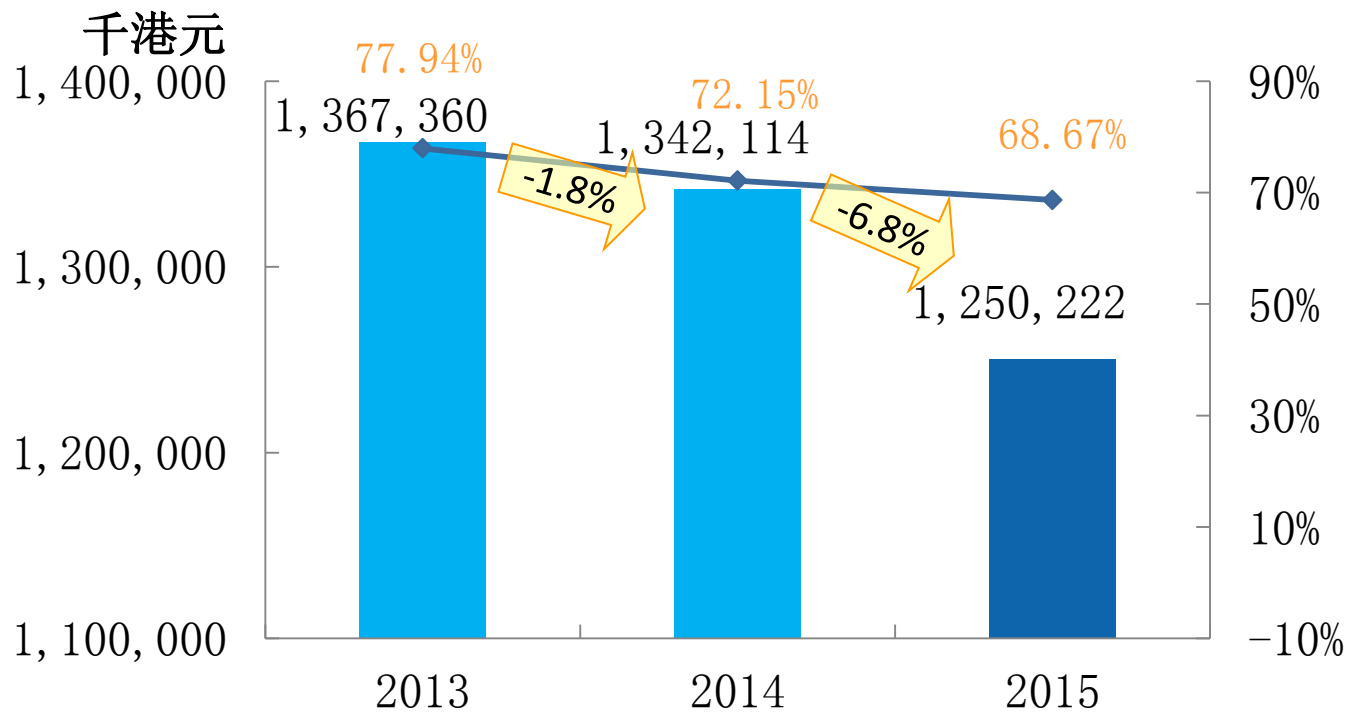


自有產品銷售明細（以招標供貨價核算）

	截至2014年6月30日止 之一年（百萬港元）	截至2015年6月30日止 之一年（百萬港元）	變動 百分比
婦科再造丸（含膠囊）	476.8	485.8	2%
芪膠升白膠囊	665.6	793.5	19%
止嗽化痰丸	114	124.1	9%
易孚及易貝	590	512.8	-13%
日舒安洗液	136.9	177.3	30%
金紫肽	98.5	140.7	43%
其他自有產品	288.3	283.5	-2%
合計	2370.1	2517.7	6%



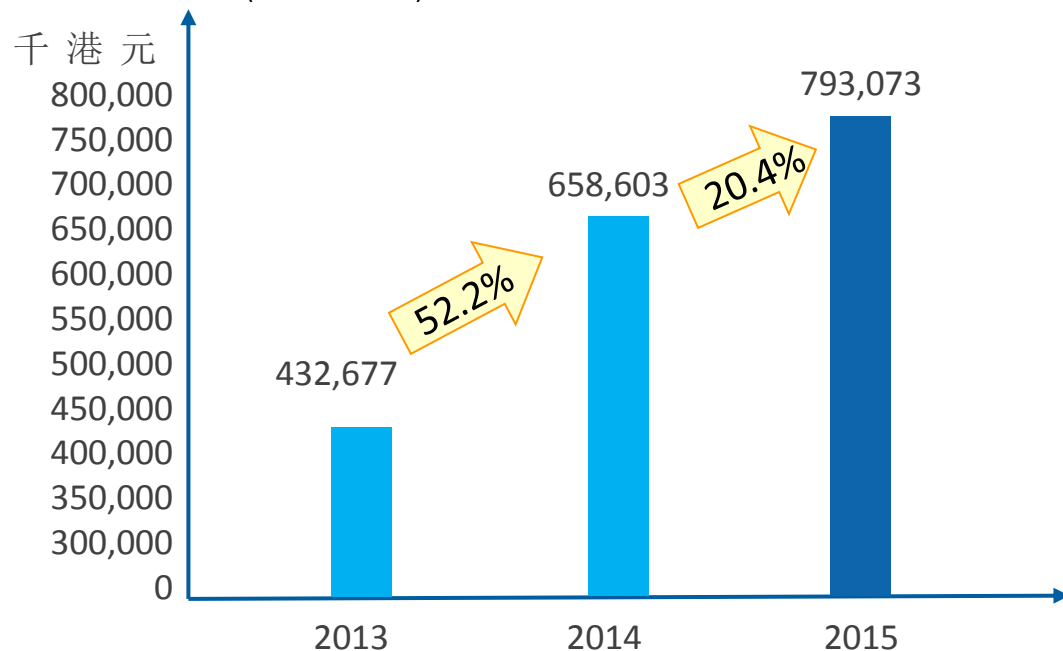
毛利及毛利率





除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (減除一次性收益及費用)

複合年增長年率 : 34.5%
(2013 – 2015)



	截至2015年6月30日止之全 年	截至2014年6月30日止之 全年
應收貿易賬款日	172	179
存貨周轉日	31	30
流動比率	11.1	9.5
債務／股本比率	7.6%	0.7%



基於2015年10月5日之收盤價

股價	港幣 1.05元
52周最高 / 最低	港幣 2.523元 / 港幣 0.85 元
總發行股份數目	7,372百萬
每股基本盈利 (截至2015年6月30日)	12.87 港仙
市盈率	8.16 x
市值	77.4億港元



目錄

Contents

02 競爭優勢



提供全套解決方案及主導市場趨勢產品組合

醫療投資與管理

以“自建醫院”、“6+1”和TIOT模式投資醫療服務市場，創新構建醫療服務業務新模式。

藥品製造與營銷

立足傳統製藥和生物製藥板塊，持續研發、生產和銷售系列特色藥品。

細胞存儲與基因檢測

提供新生兒幹細胞存儲及免疫細胞存儲、產前無創篩查及新生兒疾病篩查與基因檢測服務。

生物保健與養生

利用生物技術產業化平臺，不斷創新推出系列保健功能產品，從藥品銷售管道拓展到保健品直銷管道。

醫療產業豐富盈利組合



- 科室共建業務收入
- 細胞存儲及基因檢測業務收入
- 供應鏈業務收入
- 個人健康管理業務收入
- 綜合後勤服務收入
- 融資與租賃業務收入
- 受託管理費收入



大品種產品組合確保核心業務發展

芪膠升白膠囊 婦科再造丸



日舒安系列



金紫肽、乙酰基谷胱甘肽

傳統中藥

易孚（凝膠）及易貝（滴眼液）



皮膚及眼科藥

華瀚生物

生物製品

其他自有
產品



止嗽化痰丸



杜仲補天素膠囊



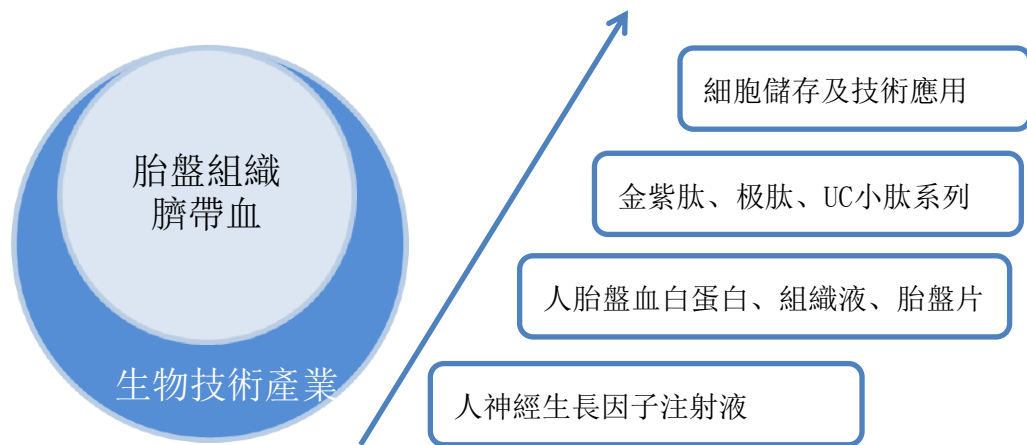
細胞存儲、疾病篩查與基因檢測



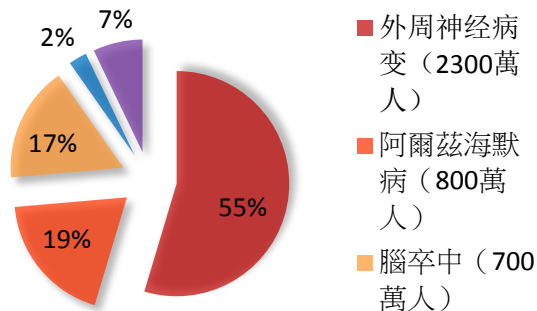
依託華瀚生物產業平臺，為客戶提供新生兒幹細胞儲存、產前無創檢測、新生兒疾病篩查、成人免疫細胞自體存儲等服務；



生物製造產業鏈



人神經生長因子適應症





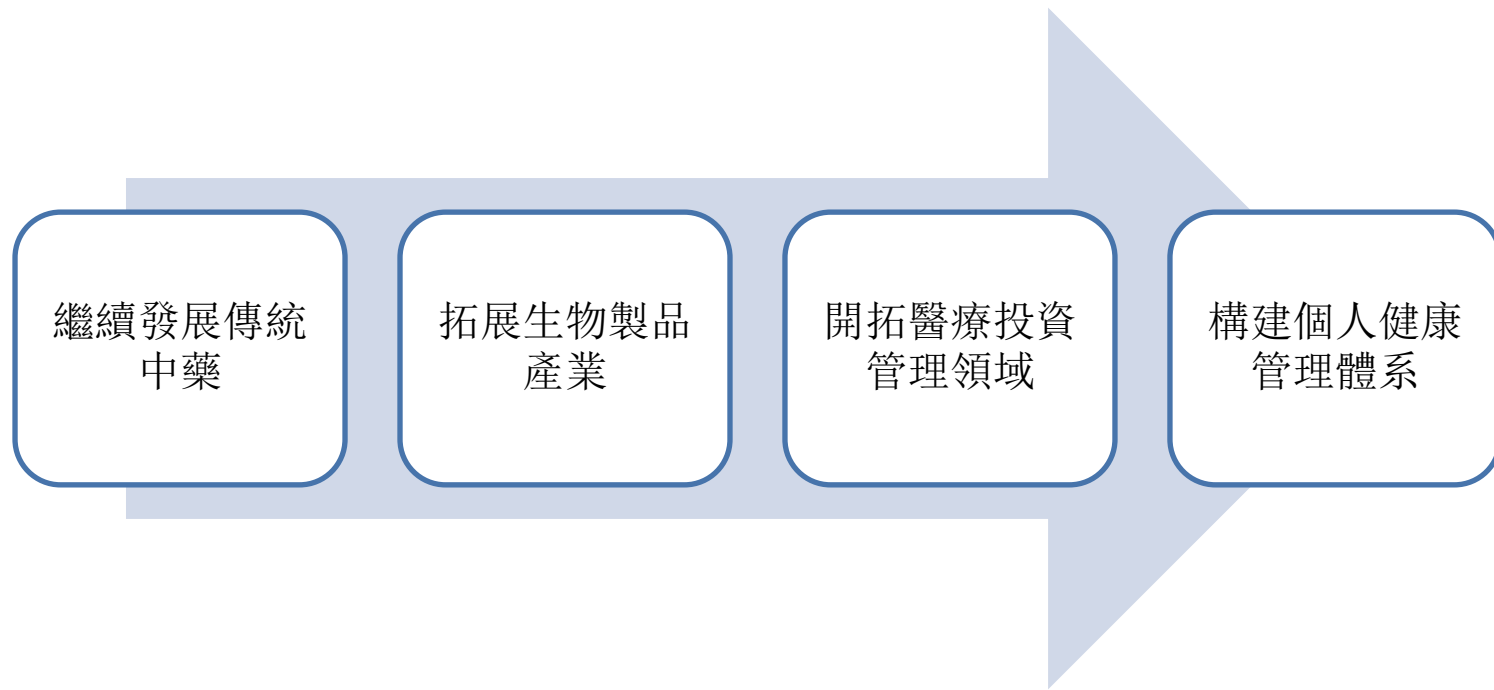
目錄

Contents

03 發展戰略



企業發展戰略





傳統中藥發展之道

醫院市場營銷戰略

以獨家醫保品種為核心，快速覆蓋醫院市場並上量銷售，同時帶動整體處方藥持續增長，以產品線組合營銷模式，深入挖掘產品優勢，建立專科領域產品品牌

萬家VIP診所戰略

將OTC市場行銷下沉到社區、縣區鄉鎮診所，進一步細分終端，開展“品牌+學術+市場”推廣活動，率先搶佔和佈局中國龐大的診所市場

老字號生態行銷戰略

通過與中國著名老字號企業在終端行銷層面的緊密戰略合作，形成終端行銷推廣傳播的抱團發展模式；搭建中華國醫藥合作組織，打造全新的行銷生態發展體系





生物藥品發展之道

- 圍繞以胎盤及臍帶血為原料基礎的生物藥品深度開發，完善產品鏈
- 利用公司在生物制藥行業的技術優勢，打造生物類保健品、化妝品等多種品類的產品鏈，利用直銷渠道減少流通成本，擴大產品銷量



醫療投資發展之道



自建醫院运营模式

通過建設自有控股醫院、與政府合資共建新院、開設連鎖專科醫院，搭建醫療產業投資實體，打造區域性醫療中心，獲得投資收益的同時，形成人才輸出基地。

①合資新建醫院
六盤水市涼都人民醫院
(控股68%)



六盤水市涼都人民醫院

②公司改建醫院
銅仁市中心醫院
(控股100%)



③合資新建醫院
六枝中醫院
(控股70%)





“受託-投入-運營-移交”模式（Trustee-Input-Operation-Transfer）接受政府委託，以經營權投資的方式對公立醫院進行投資，取得協定約定期內的醫院運營管理權利，期滿後將運營管理權利移交產權所有者，投資方整體退出。

目標三
四線城
市

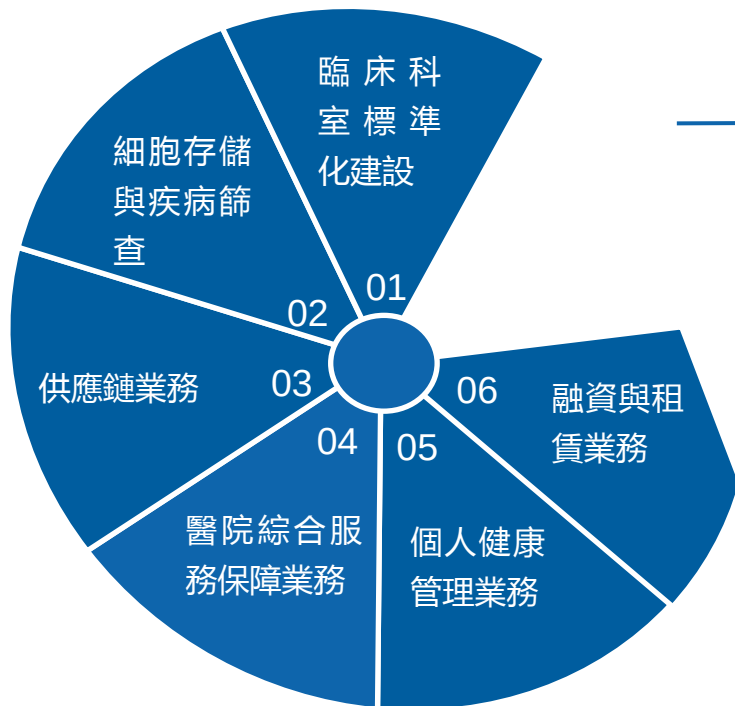
醫療市場提升空間大，醫療資源整合便利

與政府
深度綁
定

區域性大健康產業合作力度大，實施目標保障性強

全面合
作夥伴

從新建醫院到供應鏈整合、共建科室、幹細胞存儲、基因檢測業務的全產業鏈合作
產出規模大



城市智慧醫療

業務模式快速植入

業務內涵、運營效率創新提升

形成醫院營收和利潤新增長點





一、重點臨床科室標準化建設（1）

● 合作方式

以市場化機制，規範化、高標準、可複製提升科室
用“請進來+送出去”雙向人才輸送，彌補學科水平滯後
開設連鎖專科醫院，快速取得市場突破和品牌效應

● 目的

通過與國內一流醫療機構和醫生工作室建立緊密的技術協
作關係，提升合作醫院的重点科室
在中國一二線城市與專業學會和優秀醫生合作，通過開設
連鎖專科醫院，快速取得市場突破和品牌效應



一、重點臨床科室標準化建設（2）

與國內知名醫學院校、醫院合作共建特色專科



上海交通大学医学院附属瑞金医院



上海交通大学医学院附属
RENJI HOSPITAL SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY SCHOOL OF MEDICINE

仁濟醫院



上海交通大学医学院附属

新華醫院

Xin Hua Hospital Affiliated to Shanghai Jiao Tong University School of Medicine



上海市第一人民醫院
SHANGHAI GENERAL HOSPITAL
上海交通大学附属第一医院
上海市红十字医院



上海市儿童医院
CHILDREN'S HOSPITAL OF SHANGHAI
上海交通大学附属儿童医院

上海交通大学医学院附属第九人民医院

Shanghai Ninth People's Hospital, Shanghai Jiao Tong University School of Medicine



上海市胸科医院
上海交通大学附属胸科医院

SHANGHAI CHEST HOSPITAL
SHANGHAI CHEST HOSPITAL SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY



北京大学肿瘤医院
BEIJING CANCER HOSPITAL



第三军医大学

大坪医院



中南大学湘雅医院
XIANGYA HOSPITAL CENTRAL SOUTH UNIVERSITY



武汉亚洲心脏病医院
WUHAN ASIA HEART HOSPITAL



一、重點臨床科室標準化建設（3）



特色科室

抗腫瘤治療中心
輔助生殖中心
口腔正畸中心

整複外科中心
關節外科中心

康復治療中心
小兒心臟外科中心
小兒神經外科中心

特需產科中心
骨科診療中心



二、細胞存儲與產前無創檢測和疾病篩查（1）

● “生命銀行” 業務模式

新生兒幹細胞存儲

產前無創篩查

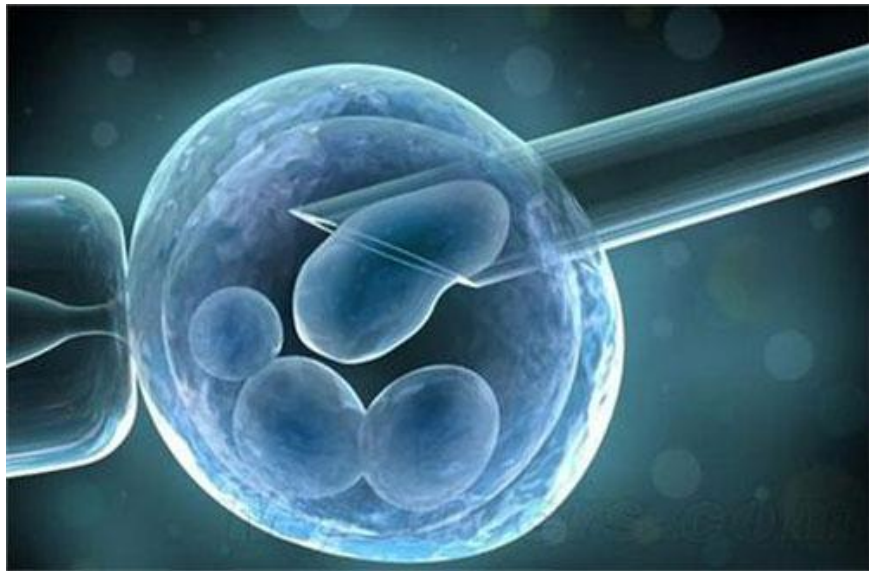
新生兒遺傳疾病篩查

免疫細胞自體存儲

全基因組測序

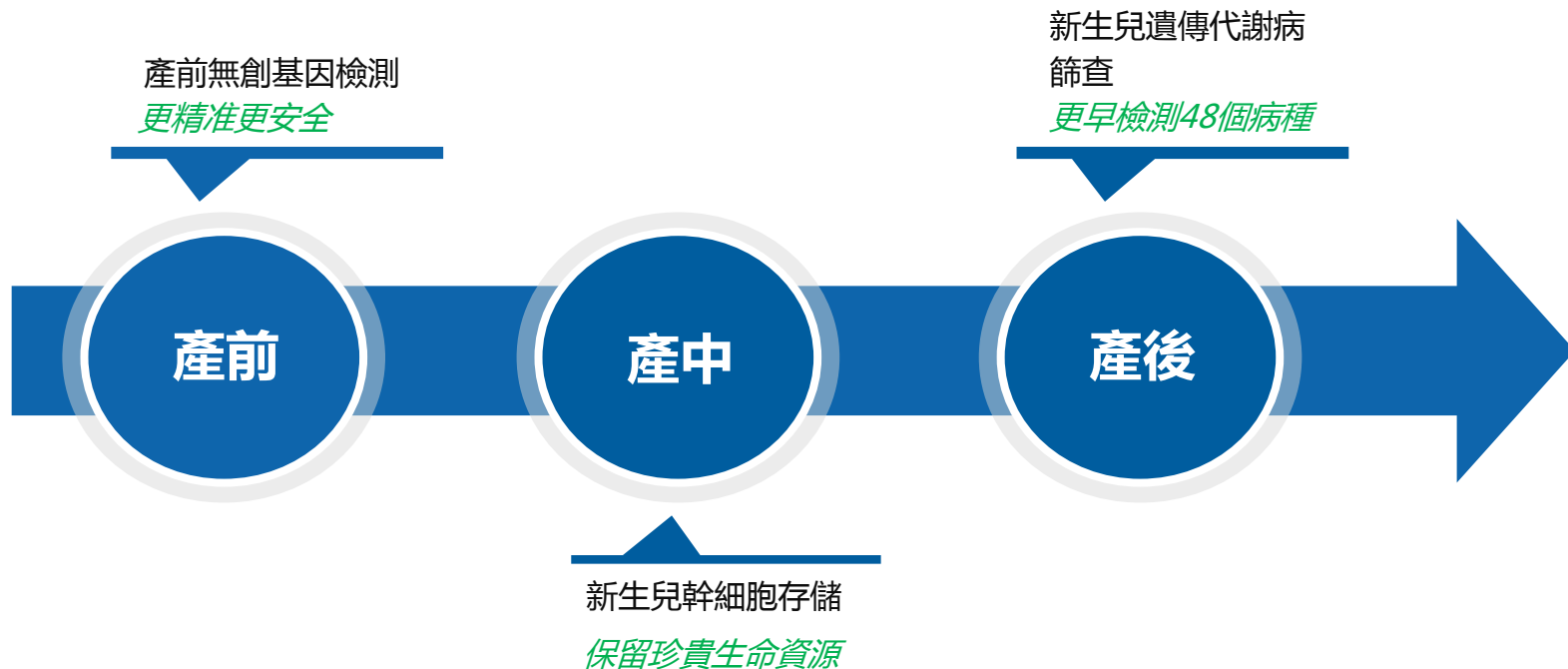
● 優勢

應用自體幹細胞可治療系列遺傳性疾病，不會產生免疫排斥反應；提早發現疾病隱患，完善個人全生命週期健康管理



二、細胞存儲與產前無創檢測和疾病篩查（2）

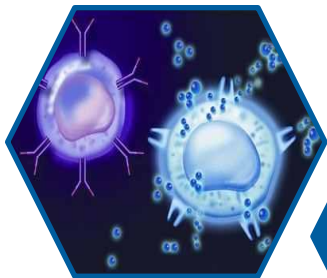
小青果健康管理計劃





二、細胞存儲與產前無創檢測和疾病篩查（3）

大青果健康管理計劃



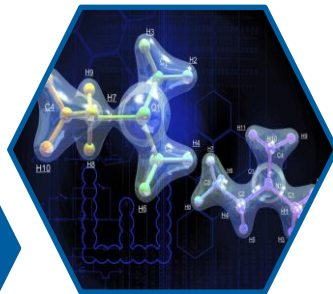
01

自體免疫細胞存儲

- 存儲年輕高品質免疫細胞
- 用於自身疾病靶向性治療、美容抗衰老、延年益壽

個人全基因組測序

- 提早預測患病風險，發現健康隱患
- 實現個性化精準醫療

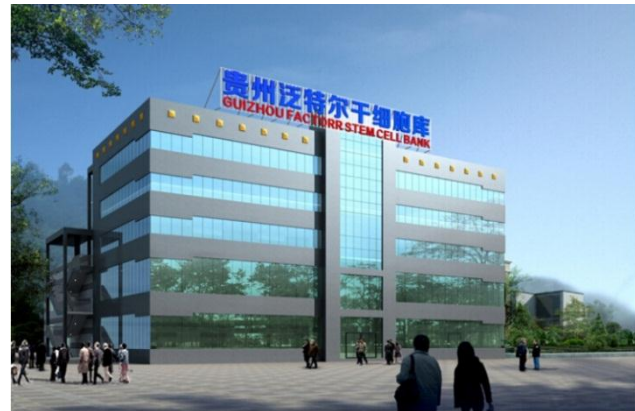


02



二、細胞存儲與產前無創檢測和疾病篩查（4）

- 自有幹細胞庫
 - 貴州泛特爾幹細胞庫
 - 銅仁幹細胞庫
 - 六盤水幹細胞庫（在建）

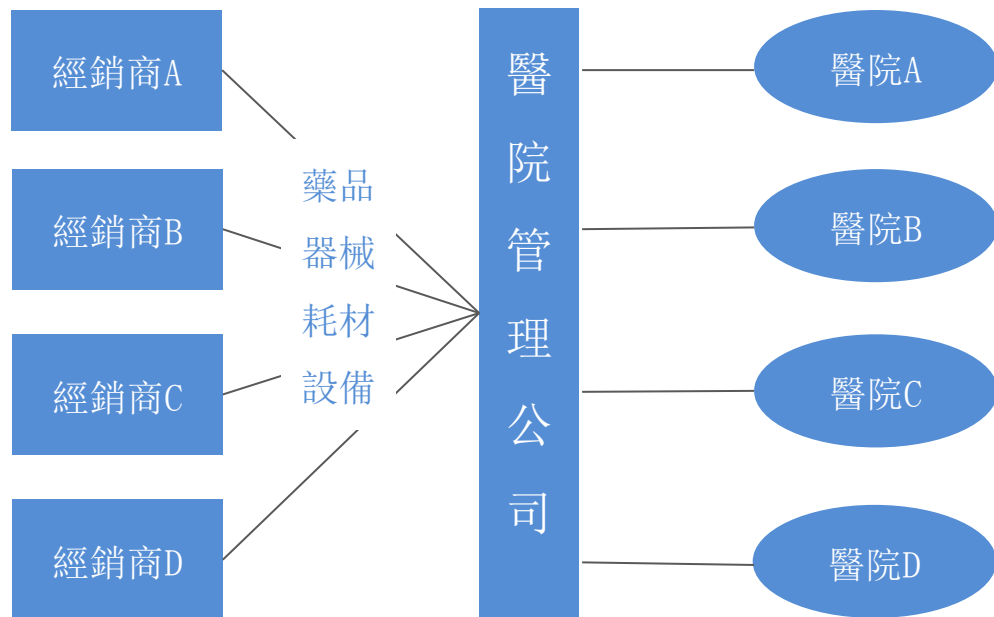


华大基因
BGI

合作支持单位



三、供應鏈業務



方式

由醫院管理公司作為獨家供應商整合
供應鏈業務

推出供應鏈金融服務業務，解決供應
商和醫院資金緊張及融資難的問題

優勢

以縮短賬期、帶量採購等方式優化採購方案
打造電子商務平台，鏈接醫院藥房，適時掌
握、平衡院內庫存

四、醫院綜合服務保障

助力合作醫院提升運營效率，滿足醫院和患者的服務差異化需求



康復中心



洗滌消毒



健康超市



醫院媒體
開發

月子中心



設備設施
運行維護



營養膳食
定制



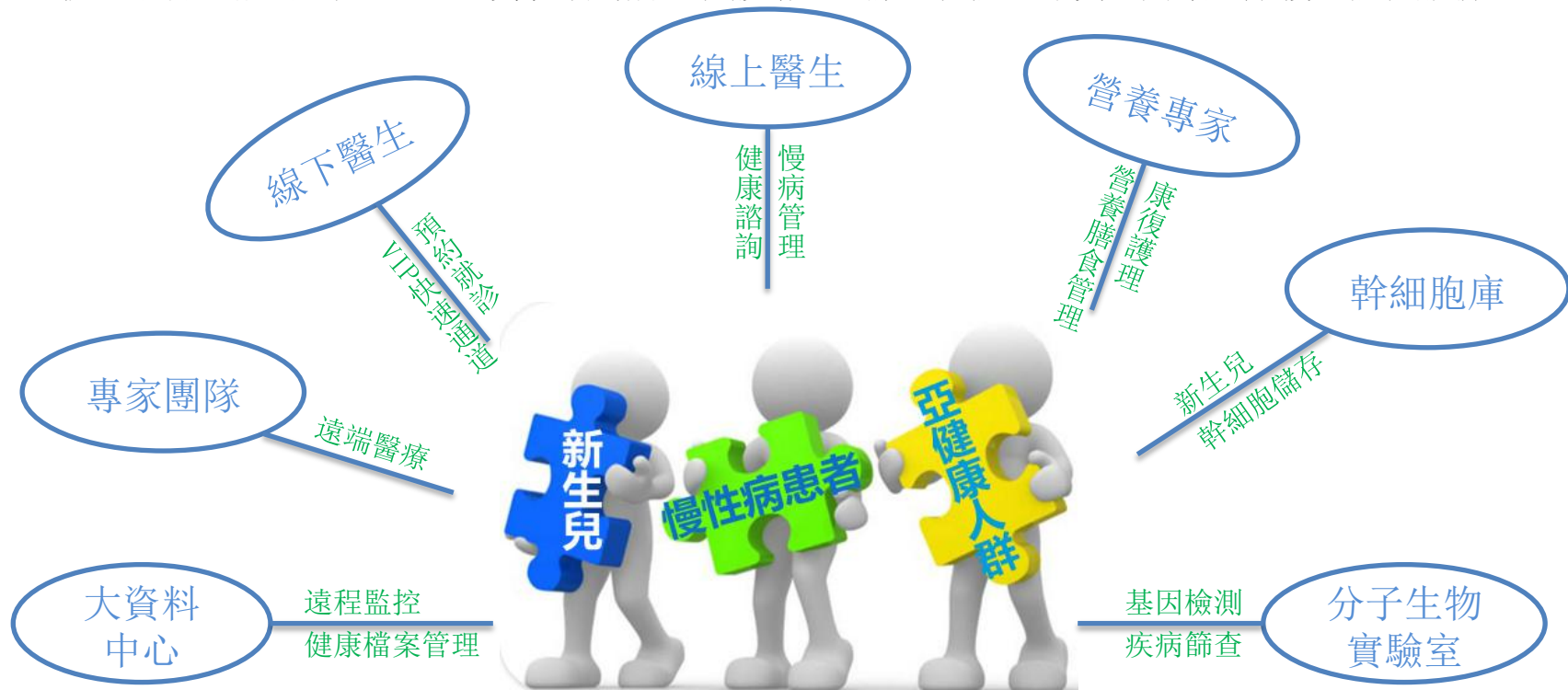
綜合後
勤服務





五、個體健康管理

線上線下服務結合：以PC端和移動APP線上服務進行健康諮詢、慢病管理和就醫預約，線下則以醫院為核心平台，推出 綠色通道，實現預約病患者診斷、治療、住院、繳費、用藥、康復一體化服務



六、融資與租賃服務

- 針對三、四線城市公立醫院普遍的醫院擴建和大型設備投放需求，選擇目標市場，積極而慎重推出以融資租賃業務打包其他業務的醫院合作新模式，在解決醫院資金需求的同時，有助於本集團醫療服務業務的快速推進和整體佈局





智慧醫療構建



通過以上六大模組共同支撐，實現“智慧醫療”這一終極目標。通過整體佈局，將各個分散的醫院打造成一體化的智慧醫療集群，從而實現大健康產業的騰飛！



多方共贏局面

政府層面

引進戰略合作者，減輕政府財政投入壓力，從根本上解決醫療服務體系資金緊缺問題，進而有效解決醫療服務供給相對不足、醫療資源配置失衡等現實問題，整體提升醫療服務水準和競爭能

醫院層面

伴隨資金的持續投入，醫院的軟硬體設施條件得到充分改善；通過現代醫院管理機制有效提升醫院運營效率和服務品質；不斷提高醫技護理人員薪酬，充分體現其社會價值。

患者層面

享受改革紅利，在居住地享受與發達地區同步的綜合醫療保障服務，在享受質優價廉的基本醫療服務的同時，獲得更多的醫療增值服務。

投資方層面

通過綜合醫院管理、資訊化建設和諸多增值服務輸出實現投資收益。

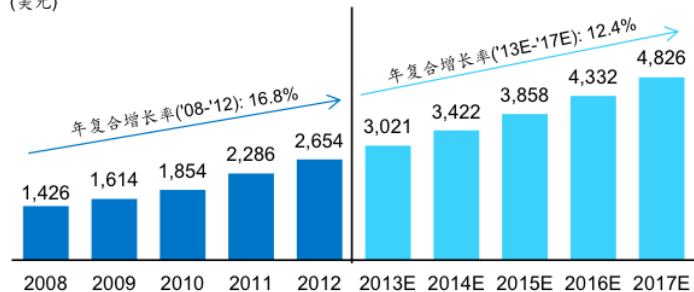


目錄 Contents

04 市場概覽及驅動因素

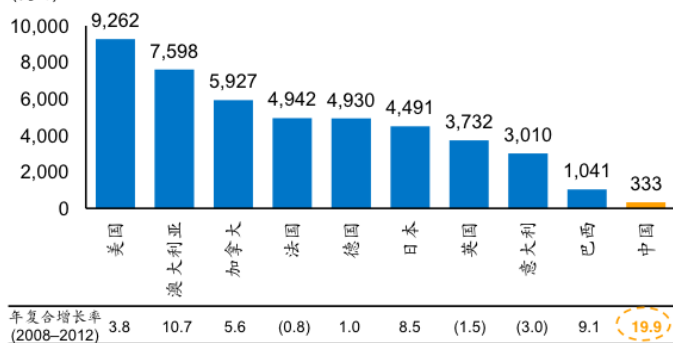
中國醫療健康市場高速增長

人均可支配收入穩定增長
(美元)



资料来源: 国家统计局和经济学人智库

中国人均医疗支出仍有庞大的增长空间 (2012)
(美元)

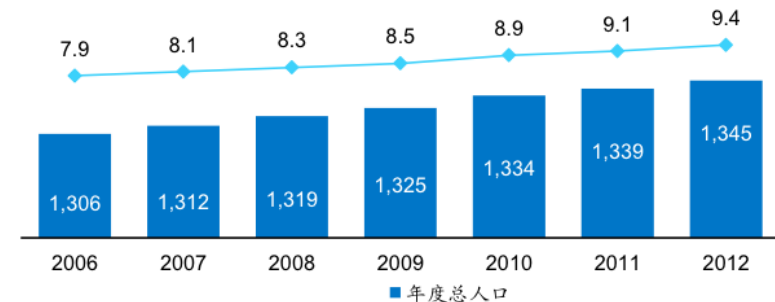


资料来源: OECD, 世界卫生组织, 国家统计局, Espicom和经济学人智库

人口老龄化趋势

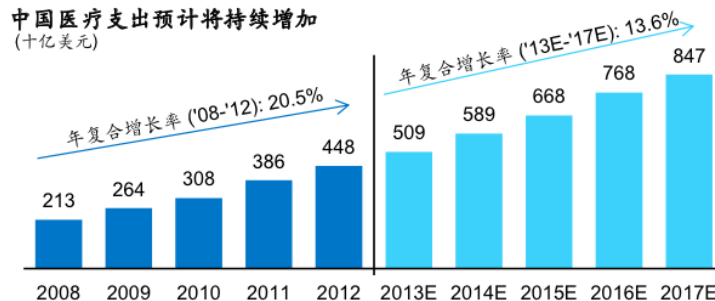
(百万)

(65岁以上人口%)



资料来源: 国家统计局和经济学人智库

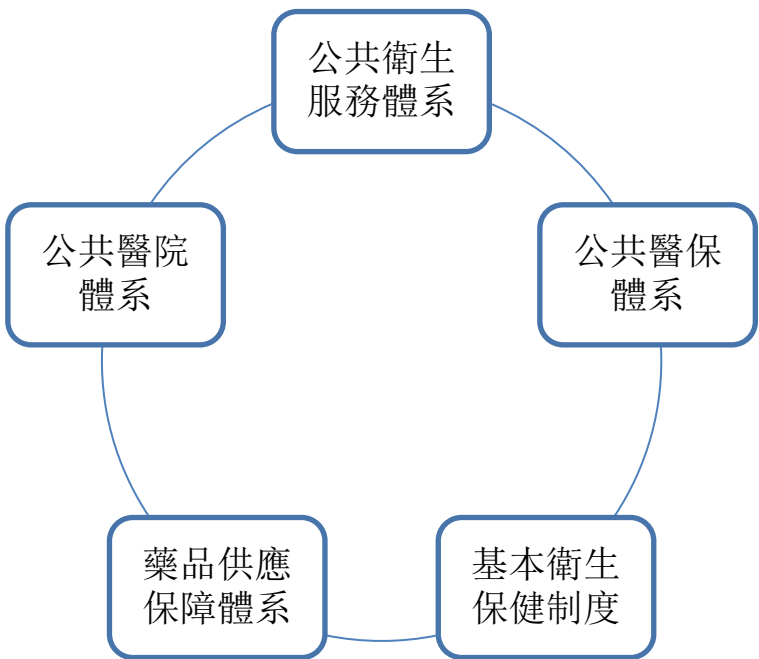
中国医疗支出预计将持续增加
(十亿美元)



资料来源: 世界卫生组织, 国家统计局和经济学人智库



中國醫改政策概覽及對市場的影響



“健康中國2020”的主要目標和措施

健康指標：

- 人均壽命將達77歲
- 5歲以下兒童死亡率低於1.3%
- 孕產婦死亡率低於0.02%

財政投資：

- 衛生費用占總GDP的比重達到6.5–7%

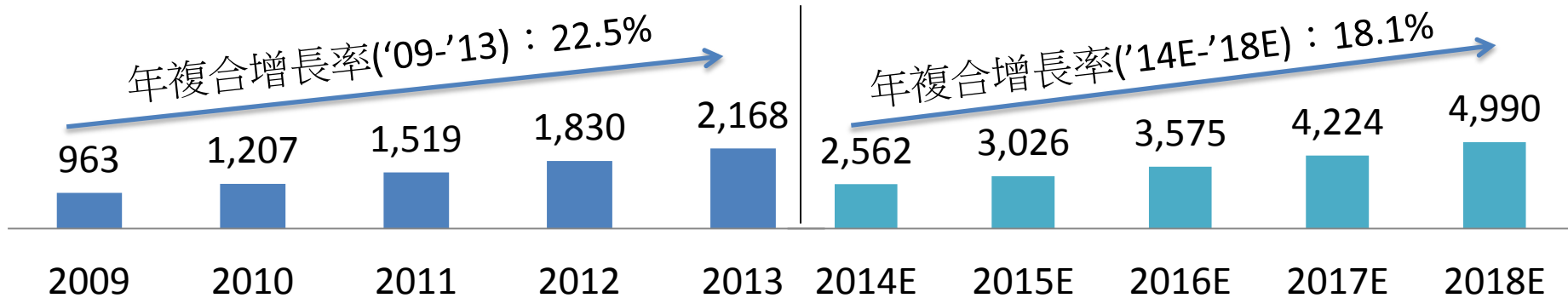
質量和藥品創新：

- 改善醫療服務的標準和覆蓋

全面的醫療改革以提升醫療支出占總GDP比重為目標，為國內醫藥市場創造了強大發展機遇



中國醫藥市場概覽



经济增长及可支配收入日益增加

- 中国居民的平均每年人均可支配收入由2008年的约1,426美元增加至2012年的2,654美元，复合年均增长率约为16.8% 5岁以下儿童死亡率低于1.3%

人口增长及预期寿命延长

- 中国65岁或以上的老年人口比例已由2006年的7.9%或约104.2百万人，上升至2012年的9.4%或约127.1百万人

健康意识提高及医疗保健开支上升

- 中国的医疗保健开支经历大幅增长，由2008年的2,130亿美元增加至2012年的4,480亿美元

政府支持及医疗改革计划

- 医疗改革方案旨在建立全国普及的基本医疗保健框架，政府的大量投入将推动医药行业的增长

中国疾病的病发率上升

- 生活方式的转变和人口老龄化等诸多因素导致中国人民的发病率持续上升



中國醫院行業概覽

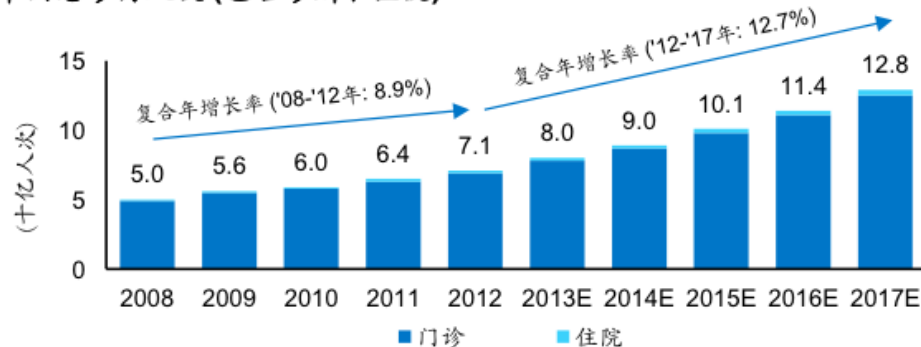
市場驅動因素

- 城市化和國民對健康意識的不斷提高是行業增長的主要因素
- 中國二三級醫院的病床使用率過高，反映高質量醫療設施的不足
- 大部分醫療資源集中於高級城市，醫療資源配置不均

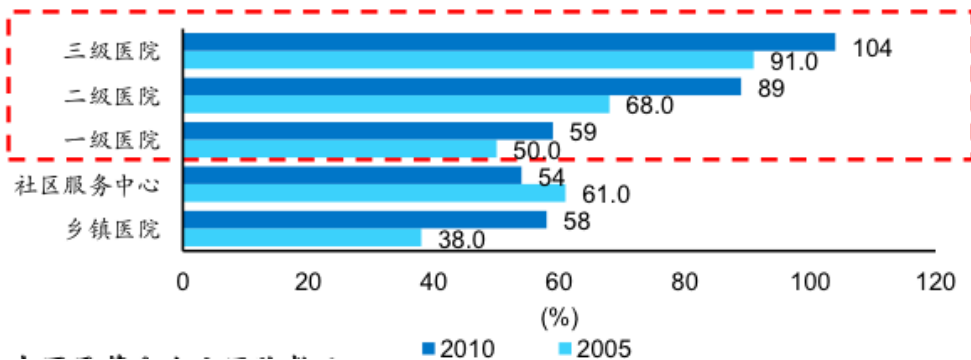
有利政策推動

- 國務院2010年58號文《關於進一步鼓勵和引導社會資本舉辦醫療機構的意見》
- 國務院2013年40號文《關於促進健康服務業發展的若干意見》，鼓勵社會資本參與公立醫院改革

中国总诊疗人次 (包含诊所和医院)



病床使用率 (医院和基层医疗机构)



問答環節

