

## 建筑装饰

2015年01月13日

# 洪涛股份 (002325)

——设立优装网，加快互联网家装平台发展

报告原因：有信息公布需要点评

## 增持

维持

市场数据：2015年01月12日

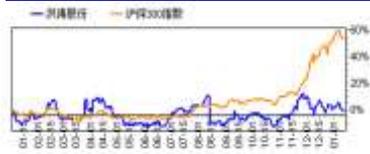
收盘价(元)	10.63
一年内最高/最低(元)	12.28/7.53
上证指数/深证成指	3229/11285
市净率	2.9
息率(分红/股价)	-
流通A股市值(百万元)	5285

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2014年09月30日

每股净资产(元)	3.68
资产负债率%	48.47
总股本/流通A股(百万)	801/497
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



### 相关研究

《洪涛股份(002325)——家装 B2C 电商平台上线,创新业务发展更进一步》 2014/11/11

《洪涛股份(002325)——职业教育等新业务推进顺利》 2014/10/30

### 证券分析师

陆玲玲 A0230513040001  
lull@swsresearch.com

### 研究支持

李杨 A0230114080001  
liyong@swsresearch.com

### 联系人

李杨  
(8621)23297818x7201  
liyong@swsresearch.com

地址：上海市南京东路99号

电话：(8621) 23297818

上海申银万国证券研究所有限公司

<http://www.swsresearch.com>

### 盈利预测：

单位：百万元、元、%、倍

	营业收入	增长率	净利润	增长率	每股收益	毛利率	净资产收益率	市盈率	EV/EBITDA
2013	3,546	25	280	37	0.40	18.4	15.2	27	18
14Q1-3	2,894	9	256	30	0.32	19.8	8.7		
2014E	3,982	12.3	344	23.2	0.43	19.6	12.9	24.7	18.6
2015E	4,506	13.1	405	17.5	0.50	20.1	13.4	21.3	15.8
2016E	5,185	15.1	482	19.2	0.60	20.8	14.0	17.7	13.0

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE；

### 投资要点：

- **公司与中装新网、公司董事长刘年新、总经理韩玖峰等共同出资设立北京优装网络科技有限公司：**优装网注册资本 5000 万元，公司、中装新网、刘年新的出资比例分别为 70%、5%、18%。公司设立优装网后将全面代替中装新网 2014 年 11 月推出的城市频道,负责公司家装及小额公装业务的 PC 端及移动端线上运营推广等。
- **下调盈利预测，维持对公司的“增持”评级：**由于房地产投资增速下滑，主业压力较大，下调盈利预测，预计公司 14/15/16 年净利润为 3.44 亿/4.05 亿/4.82 亿，增速分别为 23%/18%/19%；14 年和 15 年 EPS 为 0.43 元/0.50 元(下调前为 0.45 元和 0.56 元)，对应 PE 分别为 24.7X/21.3X，维持增持评级。
- **关键假设：**教育培训和电商业务推进顺利，公装业务维持平稳增长。
- **我与大众的不同：**(1) **设立优装网有利于公司更好的拓展家装及小额公装业务。**根据中国建筑装饰协会的估计，未来 3-5 年，家庭住宅装修新增市场需求每年至少 6500-8000 亿元，到 2018 年总额将达到 2.6-3.2 万亿元，住宅装饰市场容量巨大。设立优装网代替原来中装新网的家装电商业务，有利于解决电商平台需要大量资金投入和有成功互联网电商经验的团队来实施的问题，从而加快公司互联网电商业务的发展。(2) **设立优装网不改公司互联网家装原有战略计划和优势。**优装网继承原先的运营模式和战略，针对原家装流程中的各种痛点，着力打造家装、建材、家具、家居一站式解决平台，有望在 2017 年覆盖 50 个重点城市，公司和 中装新网是利益共同体，仍然可以充分利用中装新网的线上及线下资源优势。(3) **职业教育平台正在加紧筹备。**设计师培训项目教学大纲已制定完成，中装新网已与 20 余家企业和高校签订了战略合作协议，在全国组建教学点 20 余个，职业教育平台有望在近期上线运行。
- **股价表现的催化剂：**中装新网的新业务开展顺利。**核心假设的风险：**新的设计师等级认证体系得不到行业认可、中装新网开展新业务受阻、主业增速低于预期、回款风险等。

**表 1：预计公司 14 和 15 年 EPS 分别为 0.43 元/0.50 元**

百万元、元	2011	2012	2013	2014E	2015E	2016E
一、营业收入	2,168	2,842	3,546	3,982	4,506	5,185
二、营业总成本	1,989	2,567	3,207	3,571	4,013	4,587
其中：营业成本	1,823	2,326	2,893	3,203	3,600	4,108
营业税金及附加	73	95	117	132	149	171
销售费用	48	62	69	88	99	114
管理费用	46	64	65	76	86	99
财务费用	(13)	(8)	(1)	(1)	(6)	(3)
资产减值损失	12	27	64	75	85	98
加：公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	0	0	0	0	0	0
三、营业利润	179	275	339	411	493	598
加：营业外收入	0	3	2	2	2	2
减：营业外支出	0	2	0	1	1	1
四、利润总额	179	276	340	412	494	599
减：所得税	43	71	61	66	79	96
五、净利润	136	204	280	346	415	503
少数股东损益	0	0	0	1	10	21
归属于母公司所有者的净利润	136	204	280	344	405	482
六、基本每股收益	0.60	0.44	0.40	0.43	0.50	0.60
全面摊薄每股收益	0.17	0.26	0.35	0.43	0.50	0.60

资料来源：申万研究

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

本公司在知晓范围内履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及关联公司持股情况。

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 买入 (Buy) : 相对强于市场表现 20%以上；
- 增持 (Outperform) : 相对强于市场表现 5%~20%；
- 中性 (Neutral) : 相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
- 减持 (Underperform) : 相对弱于市场表现5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 看好 (Overweight) : 行业超越整体市场表现；
- 中性 (Neutral) : 行业与整体市场表现基本持平；
- 看淡 (Underweight) : 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数 : 沪深300指数

### 法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。

若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。