

2014年08月19日

富安娜 (002327)

——业绩增长 16%符合预期，线上线下多元化渠道发展，前景可期

报告原因：有业绩公布需要点评

买入

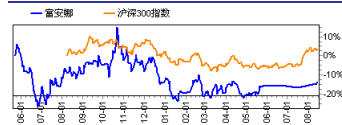
维持

市场数据： 2014年08月18日	
收盘价(元)	12.71
一年内最高/最低(元)	20.52/10.3
上证指数/深证成指	2239/8046
市净率	2.82
息率(分红/股价)	0.79
流通A股市值(百万元)	2804

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2014年06月30日	
每股净资产(元)	4.66
资产负债率%	17.40
总股本/流通A股(百万)	427/221
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《富安娜(002327)2014年一季报点评》 2014/04/28

《富安娜(002327)2013年报点评》 2014/04/01

证券分析师

王立平 A0230511040052
wanglp@swsresearch.com

研究支持

许一帆 A0230114070001
(8621)23297717
xuyi@swsresearch.com

联系人

陈凯茜
(8621) 23297712
chenkx@swsresearch.com

地址：上海市南京东路99号
电话：(8621) 23297818
上海申银万国证券研究所有限公司
<http://www.swsresearch.com>

盈利预测：

单位：百万元、元、%、倍

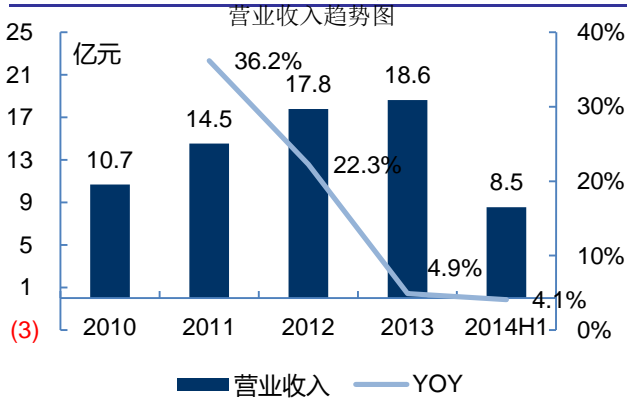
	营业收入	增长率	净利润	增长率	每股收益	毛利率	净资产收益率	市盈率	EV/EBITDA
2013	1,864	5	315	21	0.74	51.4	17.5	13	10
2014H1	854	4	160	15	0.37	52.0	-	-	-
2014E	2,071	11	358	14	0.84	52.2	16.7	15	11
2015E	2,346	13	398	11	0.93	51.6	16.1	14	10
2016E	2,637	12	440	11	1.03	51.4	15.9	12	9

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩，“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE；

投资要点：

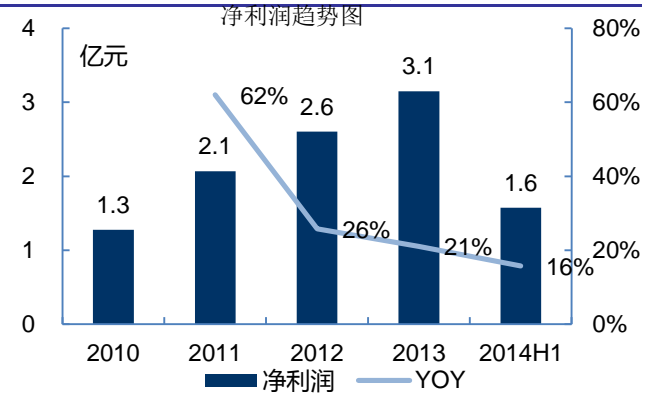
- **2014年中报 EPS 为 0.37 元，同比增长 15.8%，业绩符合预期。**公司 2014 年上半年营业收入 8.5 亿元，同比增长 4.1%，归属于上市公司股东的净利润 1.6 亿元，同比增长 15.8%，扣非净利润为 1.5 亿元，同比增长 12.6%，EPS 为 0.37 元。其中，二季度营业收入 4 亿元，同比增长 5.3%，归属于上市公司股东的净利润 5700 万元，同比增长 18.2%，EPS 为 0.13 元。上半年电商业务同比增长 40%，贡献收入增长。此外，线下高直营占比强化终端控制力，稳步推进“大家居”可发挥产品协同效应，也是公司业绩稳增的保障。
- **公司上半年毛利率微升 0.15 个百分点，期间费用率有所下降，资产质量保持稳健。**公司上半年产品毛利率下降了 0.61 个百分点，但因费用控制较好，公司整体毛利率得以微升 0.15 个百分点至 52%。分品类来看，收入占比超过 50% 的套件类毛利率下滑了 1.1 个百分点，占比约 10% 的其他商品毛利率下滑了 9.3 个百分点，被芯类和枕芯类产品毛利率均有小幅增长。今年直营店增速缓于去年，期间费用率因此有所下降，销售费用率同比下滑了 0.8 个百分点至 22.9%，管理费用率同比下滑了 1.1 个百分点至 4.9%。公司资产质量持续保持稳健，应收账款较年初减少了 900 万至 6000 万，存货较年初减少了 4800 万至 5.3 亿元，经营活动现金流净额为 6800 万。
- **公司线下高直营占比终端控制力强，稳步推进“大家居”可发挥产品协同效应；线上销售持续高增长，积极开拓平台合作。线上线下多元化渠道发展，前景可期。**线下来看，公司目前拥有 574 个直营网店和 1416 个加盟网店，直营占比较高业绩稳定性较强，同时公司稳步推进“大家居”，积极打造家居软装的“一站式购物”，采用组合销售策略可发挥产品协同效应。线上来看，2013 年和 2014H1 电商收入分别同比增长约 20% 和约 40%，公司已与天猫达成深度合作，同时与微信签约，开通了“富安娜艺术家”公众号，加大了线上推广力度。公司线上线下多元化渠道发展，前景可期。
- **公司是家纺行业龙头，受益于行业恢复性增长，2014 年秋冬订货会订单额逾 9.5 亿元，同比增长 15%。同时，公司线上线下多元化渠道发展前景可期，维持买入评级。**维持 14-16 年 EPS 为 0.84/0.93/1.03 元的预期，对应 PE 为 15.1/13.7/12.3 倍，维持买入评级。

图 1: 14 年中报收入 8.5 亿元, 同比增长 4.1%



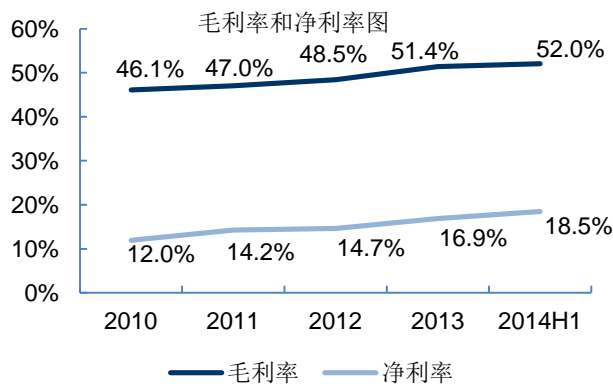
资料来源: Wind, 申万研究

图 2: 14 年中报净利润 1.6 亿元, 同比增长 15.8%



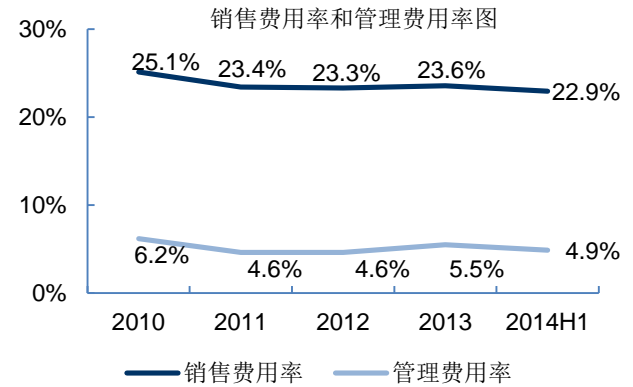
资料来源: Wind, 申万研究

图 3: 14 年中报毛利率 52%, 净利率 18.5%



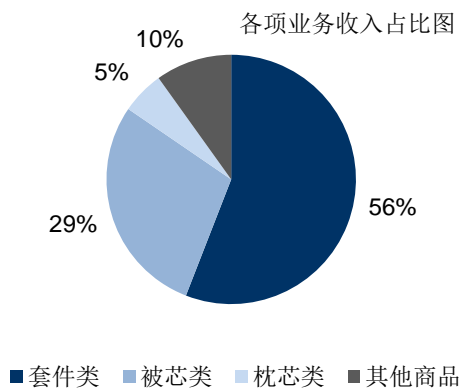
资料来源: Wind, 申万研究

图 4: 14 年中报销售费用率 23%, 管理费用率 5%



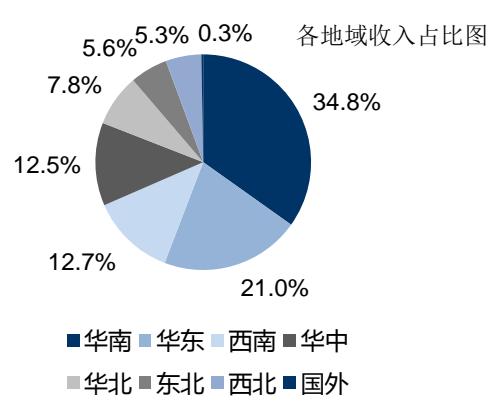
资料来源: Wind, 申万研究

图 5: 套件类业务占比 56%



资料来源: Wind, 申万研究

图 6: 华南业务占比 35%



资料来源: Wind, 申万研究

表 1: 利润预测表

单位: 百万元, 元

利润表									
	2009	2010	2011	2012	2013	14H1	2014E	2015E	2016E
一、营业收入	792	1,067	1,453	1,777	1,864	854	2,071	2,346	2,637
二、营业总成本	691	906	1,189	1,427	1,465	655	1,614	1,835	2,071
其中: 营业成本	451	575	770	916	906	410	990	1,135	1,281
营业税金及附加	3	4	13	20	18	10	20	23	26
销售费用	189	268	340	414	439	196	481	544	612
管理费用	44	66	67	82	103	42	124	141	158
财务费用	4	(8)	(5)	(7)	(8)	(2)	(8)	(8)	(8)
资产减值损失	(1)	1	4	3	6	0	6	1	1
加: 公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0	0	0	0
投资收益	0	0	3	0	12	4	12	10	10
三、营业利润	101	161	267	350	411	203	470	520	576
加: 营业外收入	8	2	6	4	12	4	12	12	12
减: 营业外支出	1	2	1	1	1	0	1	1	1
四、利润总额	108	161	272	353	423	207	481	531	587
减: 所得税	22	33	65	93	108	49	122	133	147
五、净利润	86	128	207	260	315	158	359	398	440
少数股东损益	0	0	0	0	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	86	128	207	260	315	158	359	398	440
六、基本每股收益	0.20	0.30	0.48	0.61	0.74	0.37	0.84	0.93	1.03
全面摊薄每股收益	0.20	0.30	0.48	0.61	0.74	0.37	0.84	0.93	1.03

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

本公司在知晓范围内履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及关联公司持股情况。

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 买入 (Buy) : 相对强于市场表现 20% 以上；
- 增持 (Outperform) : 相对强于市场表现 5%~20%；
- 中性 (Neutral) : 相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
- 减持 (Underperform) : 相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 看好 (Overweight) : 行业超越整体市场表现；
- 中性 (Neutral) : 行业与整体市场表现基本持平；
- 看淡 (Underweight) : 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数 : 沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。

若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。