

2014年10月28日

恒顺醋业 (600305)

——三季报点评：调味品业务稳定增长，关注新品向大健康方向拓展

报告原因：有业绩公布需要点评

增持

维持

市场数据：	2014年10月27日
收盘价(元)	16.01
一年内最高/最低(元)	33/14.08
上证指数/深证成指	2290/7829
市净率	3.9
息率(分红/股价)	0.26
流通A股市值(百万元)	4071

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：	2014年09月30日
每股净资产(元)	4.12
资产负债率%	40.91
总股本/流通A股(百万)	301/254
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《恒顺醋业(600305)中报点评：中报符合预期，积极关注公司层面的变化》 2014/08/12

《恒顺醋业一季报点评：多因素带动一季报高增长，14年关注调味品营销改善，维持“增持”评级》 2014/04/27

证券分析师

曾郁文 A0230513060003
zengyw@swsresearch.com

联系人

姚彦君
(8621)23297818x7455
yaoyj@swsresearch.com

地址：上海市南京东路99号
电话：(8621) 23297818
上海申银万国证券研究所有限公司

<http://www.swsresearch.com>

盈利预测：

单位：百万元、元、%、倍

	营业收入	增长率	净利润	增长率	每股收益	毛利率	净资产收益率	市盈率	EV/EBITDA
2013	1,111	-3	39	-	0.15	38.5	7.1	104	22
14Q1-3	865	-2	55	104	0.18	39.3	4.4	-	-
2014E	1,316	18	80	104	0.27	39	13	59	21
2015E	1,581	20	119	49	0.39	39	16	41	16
2016E	1,921	21	160	34	0.53	40	18	30	12

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE；

投资要点：

- **事件：**公司前三季度实现收入 8.65 亿元，同比下滑 1.60%；归属于母公司所有者的净利润为 5512 万元，同比增长 104.49%，实现 EPS0.18 元，基本符合我们的预期。
- **投资评级与估值：**我们维持盈利预测，预计 14-16 年 EPS 分别为 0.27 元、0.39 元和 0.53 元，分别增长 103.8%、49.4%和 33.9%。食醋行业集中度低、消费升级显著。公司作为四大名醋之首，品牌力较强，地产业务逐步剥离，营销改革逐步推进，基本面的改善值得关注，目前市值较小不到 50 亿元，维持“增持”评级。
- **主业调味品收入稳定增长，盈利能力不断改善。**1) 预计调味品收入增长 15%-20%：公司 Q1-Q3 实现收入 8.64 亿元，同比下滑 1.60%，其中 Q3 收入同比下滑 15.63%，我们预计其中调味品业务收入同比增长 15%-20%，收入负增长是调味品之外其他业务（如地产）下滑较多所致。2) 毛利率提升显著：公司 Q1-Q3 实现毛利率 39.27%，较去年同比提升 3.64pct；其中 Q3 单季毛利率 38.11%，同比提升 8.37pct；我们认为，毛利率的同比提升主要来自产品结构的不改善。3) 净利率翻倍提升：公司 Q1-Q3 实现净利率 6.71%，同比提升 3.46pct，其中 Q3 净利率为 8.97%，同比提升 6pct，我们认为主要来自于债务偿还带来的财务费用减少。
- **关注公司新品向大健康方向拓展。**公司加强以醋为核心的产品升级与类似品类的拓展，以打造健康产品的发展思路，进一步优化和完善公司的产品结构，近期推出一系列新品：1) 高端产品（如玛咖系列）：玛咖是一种高原珍稀植物，含有丰富的氨基酸、矿物质锌、牛磺酸、维生素 b1 和 b2，具有缓解疲劳、增强体力和提高免疫力的作用。玛咖系列产品包括玛咖香醋与玛咖黄酒。2) 醋饮料产品（“小苹果”和“老菠萝”）：如近期推出易拉罐装的醋饮料快消品新品——“小苹果”和“老菠萝”，分别针对青少年和老年群体的消费者，进一步拓展恒顺大健康饮品覆盖的范围。
- **积极关注 14 年以来管理层面的新变化。**1) 新领导班子上任：14 年 6 月公司公告，原集团董事长尹名年离任，原集团总经理张玉宏担任集团董事长，聂旭东担任集团总经理。建议积极关注新领导班子为公司带来的变化。2) 营销改革的变化：今年起公司针对中高层及核心业务骨干设立奖励基金，销售及管理人员积极性有所提高；在渠道管控方面进行流程的精简和价格体系的梳理；在营销和品牌推广上加大投入。
- **股价表现催化剂：**房地产业务加速剥离；调味品收入增长超预期。
- **核心假设风险：**市场开拓风险。

图 1：公司健康类高端新品：玛咖香醋和玛咖黄酒



资料来源：公司宣传手册、申万研究

图 2：公司的果醋饮料新品：“小苹果”与“老菠萝”



资料来源：1号店、申万研究

表 1：盈利预测表

项目	2010	2011	2012	2013	2014E	2015E	2016E
一、主营业务收入	1,149	1,018	1,147	1,111	1,316	1,581	1,921
收入增长率		-11%	13%	-3%	18%	20%	21%
减：主营业务成本	792	686	762	683	798	957	1,154
毛利率	31%	33%	34%	39%	39%	39%	40%
主营税金及附加	38	26	28	18	21	25	30
二、主营业务利润	319	306	357	411	497	599	736
减：营业费用	100	117	137	151	178	221	269
管理费用	110	120	121	110	132	158	192
财务费用	64	127	138	94	70	40	30
资产减值损失	2	-4	44	-8	-5	-5	-3
加：公允价值变动损益	-	15	12	1	-	-	-
投资收益	14	48	5	2	2	2	2
三、营业利润	57	10	-66	67	125	187	251
加：营业外收入	5	30	7	6	-	-	-
减：营业外支出	7	6	9	12	-	-	-
四、利润总额	55	35	-68	61	125	187	251
减：所得税	19	9	-10	19	40	60	81
五、净利润	36	26	-58	42	85	127	170
少数股东损益	4	3	-21	3	5	8	11
归属母公司所有者净利润	32	23	-37	39	80	119	160
净利润增长率		-29%	-264%	-206%	103.8%	49.4%	33.9%
六、每股收益	0.11	0.08	-0.12	0.13	0.27	0.39	0.53

资料来源：申万研究

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

本公司在知晓范围内履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及关联公司持股情况。

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 买入 (Buy) : 相对强于市场表现 20% 以上；
- 增持 (Outperform) : 相对强于市场表现 5%~20%；
- 中性 (Neutral) : 相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
- 减持 (Underperform) : 相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 看好 (Overweight) : 行业超越整体市场表现；
- 中性 (Neutral) : 行业与整体市场表现基本持平；
- 看淡 (Underweight) : 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数 : 沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。

若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。