

2014年07月08日

# 牧原股份 (002714)

—— 猪价上涨推动业绩改善，维持“增持”评级

报告原因：有业绩公布需要点评

## 增持

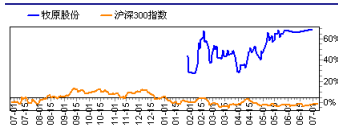
维持

市场数据:	2014年07月07日
收盘价(元)	42
一年内最高/最低(元)	44.8/28.88
上证指数/深证成指	2060/7322
市净率	5.4
息率(分红/股价)	0.56
流通A股市值(百万元)	2541

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据:	2014年03月31日
每股净资产(元)	7.72
资产负债率%	49.37
总股本/流通A股(百万)	242/61
流通B股/H股(百万)	-/-

### 一年内股价与大盘对比走势:



### 相关研究

《牧原股份(002714)2013 年报业绩点评》 2014/04/02

《牧原股份(002714)》 2014/02/27

### 证券分析师

宫衍海 A0230513040003  
gongyh@swsresearch.com

lixl@swsresearch.com

地址：上海市南京东路99号  
电话：(8621) 23297818  
上海申银万国证券研究所有限公司<http://www.swsresearch.com>

### 盈利预测:

单位：百万元、元、%、倍

	营业收入	增长率	净利润	增长率	每股收益	毛利率	净资产收益率	市盈率	EV/EBITDA
2013	2,044	37	304	-8	1.43	19.8	24.2	29	3
2014Q1	449	50	-56	-	-0.23	-4.0	-3.0	-	-
2014E	2,504	22.5	28	(90.6)	0.12	6.1	1.4	363.3	76.2
2015E	3,754	49.9	200	601.1	0.83	9.8	9.0	51.8	36.9
2016E	4,805	28.0	285	42.8	1.18	10.5	11.4	36.3	27.6

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE；

### 投资要点:

- **公司上修 2014 年中报业绩预测：**公司公告中报业绩修正公告，由于 5-6 月猪价上涨带动盈利回升，预计报告期内公司亏损 8000-8600 万元，较此前预告的“亏损 10000-14000 万元”大幅上修，但仍比 13 年同期下滑 105%-113%（由盈利转为亏损）。公司上修中报业绩预测及上修幅度均符合我们此前预期。
- **5-6 月猪价回暖推动盈利回升。**根据公告测算，公司二季度单季亏损 2428-3028 万元，较一季度环比减亏 46-56%。主要原因是“五一”后，国内猪价显著回升所致：2014 年 4 月-6 月，公司分别销售生猪 18.4/16.0/14.6 万头，销售均价分别为 10.48 /12.79/12.82 元/公斤，月环比涨幅分别为-3.8%/22.1%/0.2%，同比涨幅分别为：-13.2%/-0.3%/-10.3%。二季度公司共计销售生猪 49 万头，单头亏损额 50-62 元/头，由于生产效率较高，成本控制得当，公司二季度单头亏损额较行业均值低 100-150 元/头。
- **供给趋紧推动下半年猪价趋涨。**截止 5 月，母猪存栏量已连续 7 个月下滑，加上生猪有效存栏量处于历史低位，预计后期生猪供给趋紧，同时，仔猪补栏积极性仍然比较温和。因此，我们预计未来 6-8 个月，供给趋紧推动猪价趋势性上涨，但节奏仍遵循季节性规律：正值盛夏，猪肉消费处于淡季，预计 7 月仍然维持震荡；7 月底-8 月临近中秋节屠宰场备货旺季，价格走高，至 10 月后再度震荡，至年底再度加速上涨至 15 年春节，综合看 14 年下半年猪价高点在 7.5 元/斤左右。
- **猪价上涨推动盈利持续改善预期增强，维持“增持”评级。**假设公司 14-16 年生猪出栏量分别为 172/220/280 万头，猪价分别为 12.8/13.9/14.4 元/公斤，预计公司 14-16 年净利润分别为 0.28/2/2.85 亿元，摊薄后的 EPS 分别为 0.12/0.83/1.18 元，维持原盈利预测。对应 PE 分别为 76/37/28 倍。猪价走高，从趋势性角度，维持“增持”评级。

表 1: 牧原股份盈利预测

单位: 百万元, 元

	2011	2012	2013	2014E	2015E	2016E
一、营业收入	1,134	1,491	2,044	2,504	3,754	4,805
二、营业总成本	788	1,191	1,785	2,513	3,595	4,560
其中: 营业成本	697	1,072	1,639	2,351	3,388	4,300
营业税金及附加	0	0	0	0	0	0
销售费用	5	6	6	9	14	17
管理费用	45	62	63	85	131	168
财务费用	41	51	76	68	62	74
资产减值损失	(0)	(0)	(0)	0	0	0
加: 公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	(1)	1	0	0	2	2
三、营业利润	345	301	260	(10)	162	247
加: 营业外收入	17	33	44	40	40	40
减: 营业外支出	6	2	0	2	2	2
四、利润总额	357	332	304	28	200	285
减: 所得税	0	2	0	0	0	0
五、净利润	357	330	304	28	200	285
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	357	330	304	28	200	285
六、基本每股收益	1.68	1.56	1.43	0.12	0.83	1.18
全面摊薄每股收益	1.47	1.36	1.26	0.12	0.83	1.18

资料来源: 公司公告, 申万研究

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

本公司在知晓范围内履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及关联公司持股情况。

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 买入 (Buy) : 相对强于市场表现 20%以上；
- 增持 (Outperform) : 相对强于市场表现 5%~20%；
- 中性 (Neutral) : 相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
- 减持 (Underperform) : 相对弱于市场表现5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 看好 (Overweight) : 行业超越整体市场表现；
- 中性 (Neutral) : 行业与整体市场表现基本持平；
- 看淡 (Underweight) : 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数 : 沪深300指数

### 法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。

若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。