

2015年01月06日

上汽集团 (600104.SH)

超额完成全年销量目标

■12月销量52.01万辆，同比增18.24%，超预期。公司公告2014年12月销量52.01万辆，同比增18.24%，环比增13.89%，超预期。其中旗下合资公司上海大众销量11.74万辆，同比增0.29%，环比微降1.32%；上海通用销量19.83万辆，同比增51.21%，环比增29.17%；上汽通用五菱销量16.62万辆，同比增18.85%，环比增5.13%。2014年全年上汽集团总销量561.99万辆，同比增10.07%，超过管理层去年年初定下的550万辆的目标。上海大众、上海通用和上汽通用五菱销量均实现了较高的增长是超额完成年度销量目标的主要原因。

■合资公司进入新一轮产品投放周期将促成2015年业绩持续高增长。2015年，旗下合资公司上海大众将有约5款新车型上市（凌渡、新帕萨特、新途安、桑塔纳两厢车、晶锐），上海通用将有凯迪拉克DTS、别克新一代君威君越/小型SUV和雪佛兰新一代Malibu等多款新车型上市；上汽通用五菱SUV车型将上市。我们预计集团2015年规划销量应为610万辆左右，合资公司进入新一轮产品投放周期，将带来销量和业绩的持续高增长。

■国企改革和锐意创新将让集团焕发新的活力。集团将作为地方国企改革的样板，焕发新的活力。2014年新的管理层到位后，在汽车电商O2O、互联网汽车、进军国际资本市场和售后市场等领域进行了大胆创新，锐意进取战略已经形成，将为集团带来创驱动力。

■投资建议：买入-A投资评级，上调6个月目标价至30.00元。我们预计公司2014年-2016年收入增速分别为13.0%、12.5%、12.5%，净利润增速分别为15.7%、16.8%、15.8%；维持买入-A投资评级，上调6个月目标价为30.00元，相当于2015年10倍动态市盈率。

■风险提示：经济下滑超预期导致汽车需求不旺。

摘要(百万元)	2012	2013	2014E	2015E	2016E
营业收入	480,979.7	565,807.0	639,332.8	719,186.6	809,185.4
净利润	20,751.8	24,803.6	28,706.9	33,520.2	38,807.9
每股收益(元)	1.88	2.25	2.60	3.04	3.52
每股净资产(元)	11.10	12.49	14.87	17.50	20.52

盈利和估值	2012	2013	2014E	2015E	2016E
市盈率(倍)	8.2	6.9	5.9	5.1	4.4
市净率(倍)	1.4	1.2	1.0	0.9	0.8
净利润率	4.3%	4.4%	4.5%	4.7%	4.8%
净资产收益率	23.1%	22.0%	20.7%	19.8%	19.0%
股息收益率	3.9%	0.0%	2.7%	3.1%	2.4%
ROIC	98.1%	65.8%	113.5%	59.0%	144.1%

数据来源：Wind 资讯，安信证券研究中心预测

本报告版权属于安信证券股份有限公司。
各项声明请参见报告尾页。

公司快报

证券研究报告

乘用车Ⅲ

投资评级

买入-A

维持评级

6个月目标价

30.00元

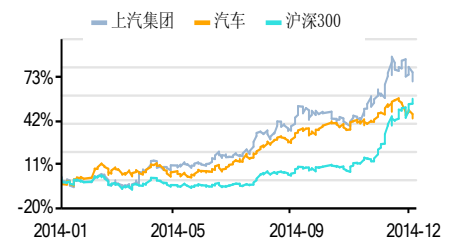
股价(2015-01-06)

24.67元

交易数据

总市值(百万元)	272,000.73
流通市值(百万元)	272,000.73
总股本(百万股)	11,025.57
流通股本(百万股)	11,025.57
12个月价格区间	12.33/24.67元

股价表现



资料来源：Wind 资讯

%	1M	3M	12M
相对收益	-2.20	-12.10	26.54
绝对收益	14.32	36.45	89.19

林帆

分析师

SAC 执业证书编号：S1450514030004
linfan@essence.com.cn
021-68765916

相关报告

淡季销量回落，创新或再出新举措	2014-09-09
中报业绩超预期，“大象”起舞	2014-08-14
淡季不淡，销量增幅环比提升	2014-08-08

■ 公司评级体系

收益评级:

- 买入 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%以上;
- 增持 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%至 15%;
- 中性 — 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%至 5%;
- 减持 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%;
- 卖出 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上;

风险评级:

- A — 正常风险, 未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动;
- B — 较高风险, 未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动;

■ 分析师声明

林帆声明, 本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责, 保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据, 特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)经中国证券监督管理委员会核准, 取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告, 是证券投资咨询业务的一种基本形式, 本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向本公司的客户发布。

■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写, 但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断, 本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期, 本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态, 本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料, 但不保证及时公开发布。同时, 本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点, 一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准, 如有需要, 客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下, 本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易, 也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务, 提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素, 亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议, 无论是否已经明示或暗示, 本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下, 本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有, 未经事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

■ 销售联系人

上海联系人	侯海霞	021-68763563	houhx@essence.com.cn
	梁涛	021-68766067	liangtao@essence.com.cn
	凌洁	021-68765237	lingjie@essence.com.cn
	潘艳	021-68766516	panyan@essence.com.cn
北京联系人	朱贤	021-68765293	zhuxian@essence.com.cn
	温鹏	010-59113570	wenpeng@essence.com.cn
	刘凯	010-59113572	liukai2@essence.com.cn
	李倩	010-59113575	liqian1@essence.com.cn
深圳联系人	周蓉	010-59113563	zhourong@essence.com.cn
	张莹	010-59113571	zhangying1@essence.com.cn
	沈成效	0755-82558059	shencx@essence.com.cn
	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn
	范洪群	0755-82558087	fanhq@essence.com.cn
	孟昊琳	0755-82558045	menghl@essence.com.cn

安信证券研究中心

深圳市

地址： 深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编： 518026

上海市

地址： 上海市浦东新区世纪大道1589号长泰国际金融大厦16层

邮编： 200123

北京市

地址： 北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 19 层

邮编： 100034

