

传媒互联网行业周报：沪港通挑战也是机会，关注转型股进度及价值龙头 绝佳布局价位

投资评级 **领先大市-A**

维持评级

首选股票

目标价

评级

■上市公司重要变化：**【当代东方】**发布《非公开发行A股股票预案（修订稿）》，东阳萌将威将净利润承诺上调为：2014年不低于10,000万元，2015年不低于13,500万元-16,000万元，2016年不低于20,000万元；**【华策影视】**小米或将以3亿美元入股百度旗下爱奇艺；**【游族网络】**《女神联盟》手游公测首日（本周四）流水160万，DAU91万；**【华闻传媒】**收购掌视亿通100%股权、精视文化60%股权、邦富软件100%股权、漫友文化85.61%股权过户手续完成；**【三六五网】**因公司拟筹划与主业相关的金融服务业务重大事项，11月12日开市起停牌；**【高金食品】**收购印纪传媒100%股权新增897,496,365股有限售条件流通股11月18日上市；**【瑞茂通】**拟向万永兴、刘轶和上海豫辉发行不超过133,928,571股，募集资金总额不超过150,000万元，用于增资天津瑞茂通商业保理有限公司项目、供应链电子商务平台建设项目和补充流动资金；

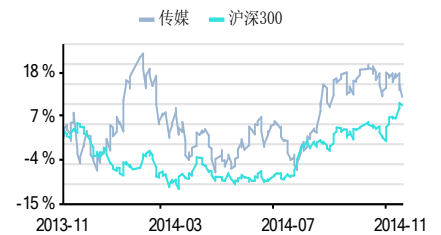
■行业要闻：**【重大投融资】****【陌陌】**向美国证券交易委员会(SEC)提交IPO申请，拟融资3亿美元；会员收入和游戏收入为其核心收入模式，2014上半年会员收入870万美元，游戏收入440万美元；**【游戏】****【巨人网络、4399】**4399签下巨人自主研发手游《国民足球》的全球独代；**【乐道互动】**旗下手游《暗黑黎明》范冰冰千万代言；**【电商】****【阿里巴巴】**双十一期间交易额达到571亿元；**【互联网金融】****【阿里巴巴、苹果】**苹果和阿里巴巴旗下金融服务部门在支付领域的合作将面向中国市场，正在敲定合作具体事宜；

■走势回顾：上周传媒板块指数下跌-4.43%，上证综指和深证成指分别增长2.51%和1.12%，创业板指同期下跌-5.34%。板块涨幅前三分别是新世纪(8.37%)、视觉中国(7.86%)、瑞茂通(7.06%)，板块跌幅前三分别为华谊嘉信(-14.87%)、华策影视(-14.72%)、拓维信息(-13.71%)

■安信策略：我们前期一直强调“展望11月行情走势可能更加多变”，沪港通推出后板块大幅下调，或在调整中出现中长期买点。建议关注：华录百纳、新世纪、皇氏乳业、东方财富、三六五网、中南重工、华谊嘉信、蓝色光标、省广股份、当代东方、游族网络、人民网、新文化、顺网科技、奥飞动漫、光线传媒、联建光电、华谊兄弟。同时关注泛数字营销腾信股份、天龙集团、明家科技、利欧股份（停牌百视通、掌趣科技、科冕木业、互动娱乐）。

■风险提示：宏观经济整体影响，以及板块估值较高；

行业表现



资料来源：Wind 资讯

%	1M	3M	12M
相对收益	-£10.64	-£2.09	£1.79
绝对收益	-£5.14	£8.40	£13.79

文浩

分析师

SAC 执业证书编号：S1450514060001
wenhao@essence.com.cn
010-66581627

许彬

分析师

SAC 执业证书编号：S1450514070001
xubin3@essence.com.cn

报告联系人

杨文硕

010-66581842

yangws@essence.com.cn

相关报告

- 传媒:传媒行业三季报总结： 2014-11-06
基本面仍然较为健康，值得面向中线布局
- 传媒:传媒互联网行业周报： 2014-11-03
外围强势有利行情延续；关注SMG合并进展
- 传媒:传媒互联网行业一周 2014-10-31
观点：并联审批有利并购重组，提醒关注百视通、明珠复盘有望带动国企板块

1. 市场回顾与一周策略

上周传媒板块指数下跌-4.43%，上证综指和深证成指分别增长 2.51%和 1.12%，创业板指同期下跌-5.34%。板块涨幅前三分别是新世纪(8.37%)、视觉中国(7.86%)、瑞茂通(7.06%)，板块跌幅前三分别为华谊嘉信 (-14.87%)、华策影视 (-14.72%)、拓维信息 (-13.71%)

美国中概股最近一周涨幅前三为金融界 (33.39%)、兰亭集势 (20.00%)、易车 (15.89%)，涨幅后三为酷 6 (-10.19%)、麦考林 (-8.82%)、达内科技 (-7.85%)。

港股最近一周涨幅前三为凤凰卫视 (17.36%)、银河娱乐 (10.58%)、大贺传媒 (10.45%) 涨幅后三为中彩网通控股 (-17.71%)、先传媒 (-16.86%) 和中国新华电视 (-15.12%)。

本周传媒观点：我们前期一直强调“展望 11 月行情走势可能更加多变”，沪港通推出后板块大幅下调，或在调整中出现中长期买点。建议关注：华录百纳、新世纪、皇氏乳业、东方财富、三六五网、中南重工、华谊嘉信、蓝色光标、省广股份、当代东方、游族网络、人民网、新文化、顺网科技、奥飞动漫、光线传媒、联建光电、华谊兄弟。同时关注泛数字营销腾信股份、天龙集团、明家科技、利欧股份（停盘百视通、掌趣科技、科冕木业、互动娱乐）。

表 1：传媒行业上市公司最近一周重点数据

证券代码	证券简称	周前收盘价(元)	周收盘价(元)	周涨跌幅%	周换手率%	预测 2014 年 PE	总市值(亿元)	流通 A 股占总股本比例%	周成交额(亿元)	周成交(万股)
002280.SZ	新世纪	36.91	40.00	8.37	26.62	72.49	42.80	54.07	6.13	1,540
000681.SZ	视觉中国	21.88	23.60	7.86	13.48	115.07	158.12	21.15	4.36	1,910
600180.SH	瑞茂通	11.61	12.43	7.06	15.38	19.78	109.17	29.41	5.06	3,973
002602.SZ	世纪华通	24.21	25.80	6.57	27.16	0.00	132.49	24.54	8.98	3,422
300288.SZ	朗玛信息	105.30	111.98	6.34	14.16	149.03	119.59	25.09	4.05	380
002624.SZ	金磊股份	19.47	20.65	6.06	5.64	53.93	41.30	100.00	2.24	1,128
300226.SZ	上海钢联	61.10	64.74	5.96	14.51	1,190.07	100.99	85.79	12.43	1,942
300392.SZ	腾信股份	150.20	155.27	3.38	66.08	109.81	99.37	25.00	17.43	1,057
300295.SZ	三六五网	84.05	86.87	3.36	14.16	44.37	69.52	47.27	4.66	536
600037.SH	歌华有线	14.35	14.70	2.44	6.85	29.93	156.38	100.00	10.44	7,282
002633.SZ	中科股份	20.16	20.29	0.64	17.71	0.00	30.44	41.65	2.25	1,106
000802.SZ	北京旅游	14.94	15.03	0.60	10.64	99.93	56.36	99.96	5.82	3,989
002329.SZ	皇氏乳业	27.20	27.32	0.44	13.94	82.29	58.46	67.75	5.45	2,020
002445.SZ	中南重工	17.89	17.94	0.28	4.90	38.42	45.24	99.41	2.16	1,229
600551.SH	时代出版	17.93	17.94	0.06	10.03	23.34	90.75	100.00	9.16	5,075
002354.SZ	科冕木业	57.50	57.50	0.00	0.00	86.60	128.18	29.30	0.00	0
300315.SZ	掌趣科技	15.83	15.83	0.00	0.00	45.10	205.41	42.00	0.00	0
002113.SZ	天润控股	16.76	16.76	0.00	0.00	0.00	19.84	100.00	0.00	0
300027.SZ	华谊兄弟	23.50	23.50	0.00	0.00	35.93	290.85	70.04	0.00	0
300043.SZ	互动娱乐	15.29	15.29	0.00	0.00	29.75	86.47	33.18	0.00	0
600832.SH	东方明珠	10.92	10.92	0.00	0.00	29.38	347.95	100.00	0.00	0
600637.SH	百视通	31.99	31.99	0.00	0.00	39.95	356.28	75.02	0.00	0
300104.SZ	乐视网	33.51	33.51	0.00	0.00	76.35	281.88	56.64	0.00	0
601928.SH	凤凰传媒	10.71	10.61	0.00	0.00	23.28	270.01	25.89	0.00	0
300059.SZ	东方财富	18.10	18.09	-0.06	19.00	235.24	218.82	75.73	31.51	17,405
002131.SZ	利欧股份	24.62	24.47	-0.61	5.77	51.34	91.21	48.45	2.55	1,042
600825.SH	新华传媒	11.46	11.38	-0.70	15.74	228.51	118.91	100.00	19.11	16,443

601999.SH	出版传媒	10.90	10.81	-0.83	22.95	0.00	59.55	100.00	14.66	12,644
300052.SZ	中青宝	26.11	25.61	-1.91	9.48	0.00	66.59	100.00	6.29	2,464
601098.SH	中南传媒	14.29	14.00	-2.03	2.09	18.00	251.44	100.00	5.32	3,759
002564.SZ	张化机	8.71	8.53	-2.07	11.06	35.22	63.10	65.37	4.61	5,350
600770.SH	综艺股份	9.26	9.06	-2.16	6.96	44.65	117.78	84.97	7.01	7,693
000673.SZ	当代东方	18.51	18.11	-2.16	8.32	39.19	37.68	100.00	3.27	1,732
603000.SH	人民网	43.59	42.46	-2.59	10.68	61.31	234.74	40.34	10.16	2,382
600373.SH	中文传媒	14.08	13.70	-2.70	4.46	20.04	162.44	100.00	7.44	5,282
002400.SZ	省广股份	24.39	23.70	-2.83	6.87	32.76	137.05	89.35	8.42	3,549
300063.SZ	天龙集团	16.44	15.97	-2.86	18.43	99.44	32.10	56.59	3.30	2,097
000793.SZ	华闻传媒	11.94	11.58	-3.02	6.95	19.35	213.27	73.81	11.03	9,446
300269.SZ	联建光电	33.82	32.72	-3.25	9.54	30.48	56.67	39.66	2.18	655
600652.SH	爱使股份	7.53	7.28	-3.32	9.20	0.00	60.62	66.89	3.76	5,123
600715.SH	松辽汽车	20.76	20.03	-3.52	4.39	67.60	44.92	100.00	2.01	985
002290.SZ	禾盛新材	13.49	13.00	-3.63	8.61	80.95	27.39	63.57	1.53	1,153
002712.SZ	思美传媒	54.18	52.21	-3.64	50.38	46.26	44.55	25.00	5.95	1,075
002619.SZ	巨龙管业	22.94	22.07	-3.79	12.71	41.25	26.83	97.73	3.31	1,510
601929.SH	吉视传媒	11.51	11.05	-4.00	5.80	0.00	162.20	59.01	5.64	5,021
600757.SH	长江传媒	9.24	8.82	-4.55	9.79	29.72	107.04	43.18	4.67	5,129
300144.SZ	宋城演艺	26.98	25.70	-4.74	5.51	35.33	143.35	35.06	2.81	1,078
002711.SZ	欧浦钢网	42.30	40.26	-4.82	55.56	57.47	60.39	25.02	8.81	2,085
601801.SH	皖新传媒	16.54	15.71	-5.02	2.89	19.94	142.96	100.00	4.26	2,634
600158.SH	中体产业	15.09	14.33	-5.04	27.96	79.61	120.91	77.93	26.72	18,386
600386.SH	北巴传媒	11.84	11.23	-5.15	8.92	0.00	45.28	100.00	4.09	3,596
600880.SH	博瑞传播	11.60	11.00	-5.17	14.30	29.01	120.27	67.08	11.92	10,484
002071.SZ	长城影视	19.85	18.79	-5.34	8.27	41.88	98.73	34.10	2.81	1,481
600831.SH	广电网络	9.39	8.85	-5.75	8.92	0.00	49.86	100.00	4.54	5,027
000665.SZ	湖北广电	13.42	12.64	-5.81	8.16	0.00	73.98	32.46	2.04	1,549
000719.SZ	大地传媒	16.24	15.25	-6.10	11.99	0.00	120.03	13.53	2.03	1,277
600662.SH	强生控股	9.71	9.11	-6.18	15.27	50.55	95.96	100.00	15.46	16,082
002238.SZ	天威视讯	15.09	14.15	-6.23	5.53	0.00	56.00	80.96	2.57	1,771
000156.SZ	华数传媒	28.39	26.60	-6.31	16.61	93.30	305.02	6.35	3.31	1,210
000917.SZ	电广传媒	17.88	16.66	-6.82	11.39	36.67	236.16	49.42	13.71	7,982
002502.SZ	骅威股份	14.47	13.46	-6.98	8.08	38.80	37.90	56.92	1.77	1,281
002174.SZ	游族网络	53.01	49.30	-7.00	7.71	33.89	135.93	30.08	3.27	639
002181.SZ	粤传媒	17.69	16.44	-7.07	17.95	32.24	119.30	30.04	6.76	3,913
000607.SZ	华智控股	10.26	9.47	-7.70	7.00	0.00	46.19	100.00	3.35	3,413
600633.SH	浙报传媒	17.81	16.42	-7.80	9.26	33.20	195.12	95.44	18.14	10,502
300336.SZ	新文化	29.99	27.59	-8.00	21.46	31.36	52.97	38.54	4.42	1,588
300242.SZ	明家科技	39.18	36.00	-8.12	24.13	0.00	27.00	55.66	3.61	1,007
002315.SZ	焦点科技	57.42	52.66	-8.29	23.57	45.03	61.88	51.25	7.75	1,420
300130.SZ	新国都	33.09	30.30	-8.43	6.44	0.00	34.63	64.48	1.50	475
300291.SZ	华录百纳	32.08	29.26	-8.79	14.69	37.43	115.18	36.89	6.34	2,133
300028.SZ	金亚科技	15.28	13.86	-9.29	17.22	140.71	36.91	78.51	5.18	3,600
600088.SH	中视传媒	21.68	19.65	-9.36	10.51	86.83	65.12	100.00	7.17	3,482
300162.SZ	雷曼光电	37.76	34.17	-9.51	14.76	110.55	45.79	61.74	4.28	1,221
300251.SZ	光线传媒	19.70	17.77	-9.80	10.17	40.99	179.96	52.45	9.92	5,403
002292.SZ	奥飞动漫	33.15	29.88	-9.86	10.42	40.18	188.82	50.74	10.17	3,340
300148.SZ	天舟文化	22.35	20.08	-10.16	9.54	48.98	70.67	64.49	4.59	2,166
300113.SZ	顺网科技	27.07	24.16	-10.75	14.27	49.07	70.16	58.67	6.09	2,431
002143.SZ	高金食品	18.70	16.63	-11.07	15.23	42.78	183.95	8.13	2.36	1,371

300058.SZ	蓝色光标	26.14	23.15	-11.44	8.61	30.31	223.35	67.74	13.83	5,627
002555.SZ	顺荣股份	40.01	35.00	-12.52	16.99	68.60	46.90	43.96	3.63	1,001
002095.SZ	生意宝	31.88	27.88	-12.55	11.52	171.25	58.72	99.31	7.07	2,410

数据来源: Wind、安信证券研究中心

● 美股近期概况

表 2: 传媒互联网美国中概股最近一周重点数据

证券代码	证券简称	周前收盘价(美元)	周收盘(美元)	周涨跌幅%	周换手率%	总市值(亿美元)	周成交(万股)
JRJC.O	金融界	5.51	7.35	33.39	80.23	1.63	1,783
LITB.N	兰亭集势	6.90	8.28	20.00	9.66	4.11	479
BITA.N	易车	79.31	91.91	15.89	16.33	40.49	719
CCIH.O	蓝汛	10.30	11.85	15.05	3.98	2.77	93
WUBA.N	58 同城	40.13	46.03	14.70	16.46	40.42	809
NTES.O	网易	91.80	100.64	9.63	2.46	130.84	319
CTRP.O	携程	54.30	59.39	9.37	6.90	80.36	933
JD.O	京东商城	24.74	27.01	9.18	3.00	367.94	3,255
CMGE.O	中国手游	23.53	25.60	8.80	8.12	7.97	148
WBAI.N	500 彩票网	24.83	26.62	7.21	16.73	9.26	332
CYOU.O	畅游	22.41	23.87	6.51	1.80	12.61	95
BIDU.O	百度	236.54	249.70	5.56	6.20	875.79	1,709
UTSI.O	UT 斯达康	2.56	2.70	5.47	0.00	1.07	12
XNET.O	迅雷	9.65	10.14	5.08	0.71	6.48	45
SFUN.N	搜房网	8.52	8.95	5.05	7.61	36.65	2,190
JOBS.O	前程无忧	34.07	35.74	4.92	1.67	21.10	99
VIPS.N	唯品会	23.34	24.47	4.84	5.82	138.82	3,300
GOMO.O	久邦数码	6.34	6.61	4.26	8.46	2.21	89
DANG.N	当当网	12.77	13.30	4.15	11.95	10.73	649
NQ.N	网秦	7.18	7.42	3.34	18.30	4.60	937
YOKU.N	优酷土豆	21.36	22.02	3.09	8.83	45.86	1,523
DL.N	正保远程教育	14.08	14.50	2.98	2.64	5.17	94
BONA.O	博纳影业	6.91	7.10	2.75	1.01	4.32	61
QUNR.O	去哪儿网	25.71	26.37	2.57	4.69	31.27	157
QIHU.N	奇虎 360	71.29	73.06	2.48	10.88	92.00	973
GAME.O	盛大游戏	6.45	6.55	1.55	3.96	17.59	254
SOHU.O	搜狐	50.34	50.96	1.23	0.00	19.61	110
AMCN.O	航美传媒	2.26	2.28	0.88	1.87	1.36	111
EDU.N	新东方	22.35	22.46	0.49	3.61	35.43	569
BABA	阿里巴巴	114.56	115.10	0.47	11.72	2,861.03	29,137
RENN.N	人人	3.17	3.18	0.32	0.60	11.61	157
GA.N	巨人网络	11.92	11.92	0.00	0.00	28.68	0
AMAP.O	高德软件	20.90	20.90	0.00	0.00	11.35	0
JMEI.N	聚美优品	24.24	24.19	-0.21	2.68	34.62	226
TAOM.N	淘米	4.00	3.99	-0.25	0.20	1.41	7
XRS.N	好未来	32.19	32.06	-0.40	3.83	25.28	150
NCTY.O	第九城市	1.95	1.93	-1.03	0.89	0.45	21
DATE.O	世纪佳缘	5.41	5.35	-1.11	2.55	1.78	85
PWRD.O	完美世界	20.51	20.22	-1.41	2.27	10.03	99
MOBI.O	斯凯	7.11	6.99	-1.69	7.94	2.09	238
EJ.N	易居中国	9.89	9.70	-1.92	3.25	13.44	451
SINA.O	新浪	41.02	39.80	-2.97	0.00	26.28	815
YY.O	欢聚时代	79.50	76.70	-3.52	45.03	42.87	1,555

VISN.O	华视传媒	9.98	9.61	-3.71	1.86	0.49	9
TOUR.O	途牛	16.90	16.23	-3.96	13.17	7.88	157
CMCM.N	猎豹	20.20	19.39	-4.01	34.56	27.13	600
FENG.N	凤凰新媒体	10.20	9.79	-4.02	4.38	7.40	157
LONG.O	艺龙	18.50	17.63	-4.70	4.15	6.21	76
TEDU.O	达内科技	13.88	12.79	-7.85	16.08	6.48	270
MCOX.O	麦考林	3.40	3.10	-8.82	0.58	0.40	8
KUTV.O	酷6	1.29	1.16	-10.19	0.44	0.55	21

数据来源: wind、安信证券研究中心

● 港股近期概况

表 3: 传媒互联网港股最近一周重点数据

证券代码	证券简称	周前收盘价(港元)	周收盘价(港元)	周涨跌幅%	周换手率%	总市值(亿港元)	周成交量(万股)
2008.HK	凤凰卫视	2.42	2.84	17.36	0.66	141.93	3,298
0027.HK	银河娱乐	49.60	54.85	10.58	1.44	2,327.64	6,114
8243.HK	大贺传媒	0.34	0.37	10.45	2.94	3.07	735
3888.HK	金山软件	18.12	19.62	8.28	5.13	232.40	6,074
0745.HK	中国国家文化产业	0.23	0.24	7.52	5.04	19.45	40,359
0623.HK	中视金桥	4.82	5.18	7.47	1.00	29.42	568
0700.HK	腾讯控股	123.10	131.90	7.15	1.58	12,355.50	14,779
1070.HK	TCL 多媒体	2.78	2.94	5.76	0.81	39.21	1,086
0426.HK	万华媒体	0.56	0.59	5.36	0.36	2.36	143
1137.HK	香港电视	4.34	4.52	4.15	11.66	36.57	8,497
0198.HK	星美国际	0.30	0.31	3.39	0.21	31.04	2,173
2371.HK	中国创联教育	0.31	0.32	3.23	2.01	13.02	8,166
0491.HK	汉传媒	0.57	0.58	1.75	45.02	8.67	67,275
3636.HK	保利文化	27.25	27.55	1.10	1.97	67.86	176
2618.HK	TCL 通讯	8.00	8.01	0.12	2.07	97.69	2,523
1000.HK	北青传媒	4.85	4.85	0.00	0.16	9.57	9
8010.HK	成报传媒	0.02	0.02	0.00	0.00	0.30	0
8393.HK	国艺娱乐	0.23	0.23	0.00	0.00	6.67	0
1060.HK	文化中国传播	1.61	1.61	0.00	0.00	338.29	0
8400.HK	寰亚传媒(退市)	0.49	0.49	0.00	0.00	0.87	0
0282.HK	壹传媒	0.79	0.79	0.00	0.41	19.20	1,003
0100.HK	白马户外媒体	7.86	7.84	-0.25	0.12	42.13	67
1980.HK	天鸽互动	4.66	4.60	-1.29	0.56	58.08	713
0072.HK	现代传播	1.45	1.42	-2.07	0.07	6.22	32
0484.HK	云游控股	17.02	16.66	-2.12	1.17	21.17	149
0777.HK	网龙	13.52	13.22	-2.22	0.62	67.30	314
0082.HK	第一视频	0.80	0.78	-2.50	3.56	25.72	11,741
1009.HK	国际娱乐	3.98	3.86	-3.02	0.14	45.52	168
8228.HK	国艺娱乐	0.20	0.19	-3.48	0.57	5.60	1,649
1371.HK	华彩控股	0.85	0.82	-3.53	4.67	69.68	39,613
8055.HK	中国网络教育	0.64	0.61	-4.69	8.01	14.84	19,486
0309.HK	新华通讯频媒	0.31	0.29	-4.92	1.12	3.97	1,529
0685.HK	世界华文媒体	2.10	1.98	-5.71	0.00	33.41	0
1132.HK	橙天嘉禾	0.68	0.64	-5.88	1.27	17.55	3,479
2100.HK	百奥家庭互动	0.96	0.83	-13.54	0.95	23.54	2,705
0205.HK	财讯传媒	0.73	0.63	-13.70	10.90	11.02	19,063
8356.HK	中国新华电视	0.43	0.37	-15.12	2.23	13.48	8,220

股票代码	股票名称	1.72	1.43	-16.86	3.51	4.77	1,172
0550.HK	先传媒	1.72	1.43	-16.86	3.51	4.77	1,172
8071.HK	中彩网通控股	0.19	0.16	-17.71	4.23	3.50	9,379

数据来源: wind、安信证券研究中心

2. 上市公司动态

2.1. 上市公司公告与要闻

【中南重工】14 日发布公告，证监会恢复审核公司重大资产重组申请；

【当代东方】发布《非公开发行 A 股股票预案（修订稿）》，根据补充协议，此前徐佳暄承诺盟将威 2014 年至 2016 年的净利润分别不低于 1 亿元、1.3 亿元和 1.69 亿元修改为：2014 年不低于 10,000 万元，2015 年不低于 13,500 万元--16,000 万元，2016 年不低于 20,000 万元；

【华策影视】小米或将以 3 亿美元入股百度旗下爱奇艺，“一步到位”获取国内最丰富视频内容；我们认为小米生态的打造同时非常有利于华策及子公司华策爱奇艺的发展；

【蓝色光标】蓝标电商旗下运营品牌电商在双 11 当日 24 小时内完成 4.6 亿销售额；

【皇氏乳业】张慕中先生及其一致行动人任东梅女士于 2014 年 2 月 11 日至 2014 年 11 月 10 日期间通过深圳证券交易所集中竞价及大宗交易方式累计减持公司无限售条件流通股股份共计 10,690,000 股，占公司总股本的 4.995%；

【游族网络】《女神联盟》手游公测首日（周四）流水 160 万，DAU91 万；

【百视通、Xbox】微软宣布，在双 11 期间带有 Kinect 感应器的 Xbox One 主机限时抢购价从 3799 元起，而此前带 Kinect 的 Xbox One 价格为 4299 元；XBOX 累计出货接近 1000 万台，美国市场首次超过 PS4；百视通与东方明珠股票自 2014 年 11 月 17 日起继续停牌不超过 30 日；

【乐视网】继续停牌；

【中文传媒】对媒体报道主要澄清如下：1、智明星通为《开心农场》开发商，并对游戏玩家数据进行收集；2、智明星通 90% 以上收入来自国际大型游戏平台，并收取流水 30% 作为平台渠道费，虚增收入成本极高，不存在虚增空间；3、因会计处理不同导致母公司应付职工薪酬大于合并金额；4、根据会计准则，游戏业务客户为最终服务接受者，因此不包含 google play、腾讯等口径；

【上海钢联】获得政府补助 897 万元计入递延收益；

【瑞茂通】拟向万永兴、刘轶和上海豫辉发行不超过 133,928,571 股，募集资金总额不超过 150,000 万元，用于增资天津瑞茂通商业保理有限公司项目、供应链电子商务平台建设项目和补充流动资金；

【华闻传媒】收购掌视亿通 100% 股权、精视文化 60% 股权、邦富软件 100% 股权、漫友文化 85.61% 股权过户手续完成；

【顺荣股份】37 游戏推出首款即时战略页游《权倾天下》；

【掌趣科技】因发行股份购买资产事项的相关准备工作尚未全部完成，公司股票将继续停牌，于 2014 年 12 月 10 日前公告发行股份购买资产相关内容；

【骅威股份】解除副董事长郭祥彬限售股 107,712,000 股，占公司总股本的 38.25%，11 月 17 日上市流通；控股股东郭祥彬所质押限售流通股 2,260 万股解除质押；

【华谊兄弟】经派息、资本公积转增股本等调整，首期股票期权激励计划行权价格由 14.85 元调整为 7.25 元，92 位激励对象本次可行权的股票期权数量为 540.67 万份；

【奥飞动漫】全资子公司奥飞实业、奥飞网络科技完成工商登记；董事会秘书郑克东辞去公司董秘、副总经理、资本战略部总监职务；

【北京文化】公司限制性股票激励计划限制性股票的授予日为2014年11月11日，本次激励计划拟授予限制性股票总量1400万股，激励对象拟授予人数36名；

【高金食品】收购印纪传媒100%股权新增897,496,365股有限售条件流通股11月18日上市；

【长城影视】对证交所问询回复如下：1.因电视剧生产的特殊性、电视剧收入确认标准和上海胜盟、浙江光线承诺利润因素可预计实现第四季度净利润大幅增长 2.新增收购上海胜盟、浙江光线分期股权转让价款致其他应付款大幅增长；

【新华传媒】公司董事、总裁王力辞去董事、总裁以及专业委员会的相关职务；

【巨龙管业】股东徐伟星以大宗交易方式减持股份550万股，占总股本4.52%；

2.2. 海外市场三季报概览

【腾讯股份】三季度总收入为RMB198.1亿元，同比增长27.5%；剔除电商业务后收入RMB193.5亿元同比增长48%；经调整后净利润为RMB64.3亿元，+47% YoY。基本业务情况：1) 腾讯用户总数维持稳定，移动用户占比仍不断提升；2) 微信和手Q的游戏变现进入成熟阶段，手游增速出现放缓，首次环比下滑，不达管理层预期（当时管理层估计3Q与2Q持平，实际上3Q14手游收入为RMB26亿元，较上季度RMB30亿下滑，去年同期为RMB1亿元）；3) 效果类广告特别是移动端的表现出色，3Q14收入为RMB9.2亿元，同比增长93%，移动端占45%；4) 移动应用分发能力进一步增强，并开始在产品上进行发力。应用宝10月份峰值日分发量突破1亿，已经占应用分发市场24%份额。

【优酷土豆】公布了公司未经审计2014财年第三季度财务报告。财报显示，优酷土豆第三季度净营收为人民币11.1亿元(约合1.803亿美元)，较2013年同期增长29%；净亏损为人民币1.814亿元(约合2960万美元)，较2013年同期的净亏损人民币2.186亿元(约合3560万美元)有所收窄；

【IGG】前三季度营业收入约11.2亿港元，同比大幅增长181%。前三季度经调整净利约4.1亿港元，大幅跃升325%。其中第三季度经调整净利约1.5亿港元，较去年同期增长265%

【欢聚时代】第三季度净营收为人民币10亿元，同比增长105.3%；净利润为人民币2.862亿元，同比增长122.0%；第三季度净营收的增长，主要由于来自互联网增值服务的营收增长(包括来自于在线音乐和娱乐业务、在线游戏业务及包括会员计划、实况游戏直播以及在线约会在内的其他来源的营收)，此部分为人民币9.480亿元(约合1.545亿美元)，同比增长114.6%

【58同城】第三季度总营收达到7200万美元，同比增长72.9%；净利润为590万美元，同比下滑30%

【猎豹移动】第三季度总营收4.787亿元(约合7800万美元)，同比增长158.1%；净利润为370万元(约合60万美元)，较上年同期下降33%，较上一季度下降72%

【途牛】第三季度净营收人民币13.1亿元，同比增长85.6%；净亏损人民币1.034亿元，上年同期净亏损人民币1320万元；今年三季度，跟团游(不包括跟团周边游)的总出游人次同比增长89.5%，自助游的总出游人次同比增长81.1%；第三季度，移动流量占总在线流量的超过50%，占总订单量超过35%

3. 行业要闻

3.1. 重大融资并购

● 【陌陌】向 SEC 提交 IPO 申请 拟融资 3 亿美元

国内移动社交应用陌陌今日向美国证券交易委员会(SEC)提交 IPO 申请,拟融资 3 亿美元。招股书显示,陌陌计划在纳斯达克挂牌上市,股票代码暂定为 MOMO。据官网介绍,陌陌”是陌陌科技于 2011 年 8 月推出的一款基于地理位置的移动社交产品。通过陌陌,您可以认识身边的人;加入附近的群组;查看附近的留言;参加附近的活动。还可以和朋友交换各自的地理位置,用有趣的表情聊天等等。自 2011 年推出后,陌陌实现快速增长:一月,月活跃用户数量达 3500 万。知情人透露,陌陌在近期估值达 20 亿美元;一年半前,则为 5 亿美元上下。(资料来源:腾讯科技)

● 【Gungho、触控科技】Gungho 宣布收购触控 1%股份以扩大在亚洲市场份额

11 月 13 日,软银旗下的网络游戏公司 Gungho 董事会通过决议,将收购触控科技的部分发行股。Gungho 计划通过此次收购强化与触控之间的合作关系,并期望借此在快速成长的亚洲市场中,扩大自己的市场份额。本次 Gungho 计划收购触控发行股的 1%,对其业绩层面基本不会产生影响。近期,Gungho 频频出手进行全球扩张,该公司于上月宣布将购买美国移动社交游戏网络 Playphone 公司七成的股份,并于今年 8 月宣布进军新加坡市场。(资料来源:腾讯科技)

● 【Evernote】获日经 2000 万美元投资

笔记云存储平台 Evernote 11 月 10 日宣布,该公司已经在新一轮融资中筹集到 2000 万美元的资金,此次投资方为媒体机构“日本产经新闻(Nikkei,以下简称“日经”),双方还签署了一份内容合作协议。作为此次合作协议的部分规定,从 2015 年初开始,日经的编辑内容将出现在 Evernote 的 Context 功能中。Context 功能将“实时显示相关文章,以帮助建立一个数字工作区,此工作区在用户完成他们的最佳作品时将会通知用户,并给用户相应的支持。”Evernote 的 Context 功能由该公司于上个月推出,此项功能利用算法来发现与用户正在从事工作相关的内容,主要包括过去与主题相关的笔记以及从事相同主题工作的队友、所提及人物在 LinkedIn 上的信息、以及与日经将很快显示的内容相似的文章等。目前,这一功能主要向 Evernote Premium 和 Evernote Business 订阅用户开放。目前,日语版的此项功能已经供 Mac 和 iOS 用户使用。(资料来源:腾讯科技)

● 【孩之宝】洽谈收购梦工场动画

在软银停止收购梦工场计划后,孩之宝公司目前正就收购梦工场动画进行初步谈判,该交易将使一家动画制作公司归入一家大型玩具制造商的麾下。两家公司的合并可能加快各自发展核心业务以外领域的步伐。知情人士称,交易可能需要两至四周的时间才能达成。孩之宝公司是除美泰公司外,美国第二大玩具制造商,在上一季度,实现了 15 亿美元的营收,这一良好业绩归功于超级英雄电影和《饥饿游戏》的衍生品玩具。梦工场上一季度营收 1.81 亿美元,净利润 1.190 亿美元。(资料来源: Mtime 时光网)

3.2. 游戏

● 【巨人网络、4399】4399 签下巨人自主研发手游《国民足球》的全球独代

巨人网络 11 月 10 日宣布与 4399 达成合作,后者以人民币 3000 万元价格签下巨人自主研发手游《国民足球》的全球独家代理运营权。巨人网络副总裁吴萌表示,《国民足球》是自己涉足手游市场的首款产品,希望通过与 4399 的合作,把这款产品推向市场后超越当前同类产品。4399 董事长骆海坚表示,4399 在 PC 游戏时代积累了丰富经验,手游也紧跟市场脚步,需要更多精品游戏加入 4399 平台,以发力全球化市场。据悉,《国民足球》是一款养成类足球手游。玩家可以在这里组建自己的俱乐部,招募自己想要的明星球员,观看游戏比赛。(资料来源:新浪科技)

● 【乐道互动】范冰冰千万代言《暗黑黎明》

11月13日,完美世界旗下乐道互动正式宣布,范冰冰正式出任公司旗下手游《暗黑黎明》的形象代言人。根据乐道互动的官方新闻,此次合作,范冰冰将一人分饰“光耀天使”、“暗黑女王”等多重角色。同时,乐道互动也借机表示,产品的删档收费测试同期开启。据悉,乐道互动之所以砸下重金,是和《暗黑黎明》近2次测试数据有着密切关系。《暗黑黎明》iOS封测和安卓封测,分别获得了71%和75%的次日留存数据,正是这两组数据,给乐道互动打了一针兴奋剂,并最终促成了此次昂贵的代言人签约事件。乐道互动对游戏质量和市场表现有着强烈自信,所以千万级别的代言人范冰冰正式诞生,为《暗黑黎明》摇旗呐喊。(资料来源:Gamelook)

- **【Kakao】10月在Google Play上的平均占比74.4%,同比下降13.5%**

Kakao在韩国Google Play上几乎占据统治性地位。目前畅销榜TOP20中,有15款是Kakao平台的产品,但是和1年前相比,Kakao对Google Play的控制力似乎有些削弱。metaps公布的数据显示,2013年10月Kakao在Google Play上的平均占比87.9%,而2014年10月则为74.4%,一年间Kakao在Google Play上的占比下降了13.5%。韩国版《勇者前线》于今年9月在Kakao平台上推出,而《白猫计划》则是10月中旬刚刚发布。前者在10月末进入Google Play畅销榜TOP50,而后者更是在10月30日跻身畅销榜TOP5。目前这两款作品已经跌出TOP50,但仍然保持在TOP100之内。(资料来源:Gamelook)

- **【任天堂】明年或在中国发布非游戏应用**

随着大陆对于游戏主机的政策开放,加之微软XBOX one在中国的热卖,老牌主机游戏公司任天堂的总裁岩田聪近日表示,售卖游戏机如今在中国是一种合法行为,这意味着任天堂将制造的设备或应用仍然可能有市场。任天堂公司计划或将在明年发布一款侧重于社交的非游戏应用,以此来打开中国市场。(资料来源:人民网)

3.3. 影视

- **【心花路放】或将翻拍英文版,好莱坞公司购得影片英文翻拍权**

根据好莱坞媒体《综艺》的独家消息,宁浩的电影工作室“坏猴子”已将《心花路放》的英语版翻拍权卖给了总部位于洛杉矶的IM Global公司。制作过《洛克》《死人的复仇》《蜂鸟特攻》等影片的IM Global近年来对中国电影市场表现出极大兴趣,今年年初他们也和华谊兄弟签下了一系列电影的海外经销合约。电影《心花路放》由徐峥、黄渤与袁泉领衔主演,虽然口碑褒贬不一,但无碍这部影片票房一路飘红。《心花路放》内地票房已突破11亿,不仅是目前2014年度华语片的票房冠军,也挤下《变形金刚3》(10.8亿)跻身中国电影史票房前六。(资料来源:Mtime时光网)

- **【国产动画电影】国产动画电影票房过11亿元,讲故事仍是关键**

截至目前,中国国产动画电影2014年的总票房已经超过11亿元;全年将有约30部国产动画电影上映,年度总票房将比上年的逾6.6亿元翻一番。北京时代今典院线总经理徐小平分析认为我国动画电影大部分是针对低幼低龄儿童创作的,但是动画的魅力能够穿越岁月。中国电影观众平均年龄是21.7岁,而这个年龄段的观众也是互联网时代的观影主力,他们的思维更碎片化、娱乐化,能理解更为抽象更为跳跃的内容,远比我们想象的要更聪明、宽容和大胆,面对这样的观众,创作的步子还可以迈得更大一些。(资料来源:网易娱乐)

3.4. 移动互联网

- **【苹果】大举进军企业市场 挑战惠普戴尔**

据消息,苹果已开始大举进军企业市场了,它雇佣了一个专门的销售团队与潜在客户如花旗银行洽谈合作事宜,并与十几个企业应用开发者开始了合作。专家称,苹果希望拓展企业市场,以弥补其逐渐放缓的发展态势——苹果iPad的销量已连续三个季度出现下

滑。在宣布与 IBM 合作为企业用户开发应用程序以及销售相关设备后的三个月内，苹果拓展企业市场的计划已逐步形成，它将要挑战企业市场领导者惠普、戴尔、甲骨文和 SAP。目前，苹果的详细计划尚未披露。但是，据一些行业专家称，苹果与 IBM 的联姻将会让这家 iPhone 制造商有机会挑战惠普和戴尔在办公 IT 领域的统治地位，挑战甲骨文和 SAP 在工作应用程序方面的领导地位。如果发展顺利，苹果还可能会在移动工作应用方面成功狙击微软、三星或谷歌。（资料来源：腾讯科技）

- **【黑莓】垂涎中国市场 或结盟联想小米**

加拿大智能手机制造商黑莓首席执行官程守宗表示，他对通过结盟在全球最大的智能手机市场--中国市场进行扩张非常感兴趣。程守宗此前与小米、联想集团等中国智能手机制造商的高层举行了会晤。黑莓的实力在于安全、加密和隐私，中国对它们的需求正在不断增长，黑莓在签订技术授权、渠道或制造等协议上可能存有机会。程守宗说，“在中国市场拥有一家好合作伙伴，似乎是更有效的方式。这次到访中国，主要是寻找可能的机遇。我们还没有关注中国市场。中国市场非常巨大，但市场竞争也非常强。”（资料来源：腾讯科技）

- **【应用宝】携手腾讯云分析披露渠道真实数据**

应用宝同时首次携手云分析，成为国内唯一一家渠道真实披露下载数据，截至目前，应用宝日分发量已经突破一亿。不同于 Google Play 一枝独大的国外市场，Android 移动应用的国内市场一直存在着多番分割、多应用市场共存的情况，而这些第三方市场一直以来几乎是开发者与用户之间的链接通道。各渠道导量的数据也是每个渠道说了算，不仅新增用户没有达到预期，而且无法看到任何的数据，导致开发者非常无奈。应用宝不仅开放了应用宝内的各个区域的下载量，继续联合腾讯云分析，将其他外部渠道进入的流量也做了统计，这在运营上，更加方便开发者全方面地监控移动运营的效果。（资料来源：Gamelook）

3.5. 互联网视频与数字音乐

- **【优酷土豆、小米】达成战略合作，共建多屏文化娱乐生态系统**

优酷土豆集团在上海宣布与小米公司达成战略合作，双方将在互联网视频领域开展内容和技术的深度合作，共同研发视频移动端播放等技术；同时，小米公司将向优酷土豆投资并在自制内容及联合制作、出品和发行方面紧密合作，同优酷土豆共建多屏文化娱乐生态系统。据了解，双方达成战略合作后，优酷土豆强大的内容自制能力将为小米的系列硬件产品提供强有力的内容支撑，增强用户粘性，使智能终端更具竞争力，提升用户体验，推动互联网视频产业新生态的形成；同时，小米也将从公开市场购入优酷土豆股票，双方共同出资研发互联网应用技术。而优酷自制真人秀《男神女神》，土豆大型品牌活动“土豆映像节”、“青春的选择”等将成为双方首批合作内容。（资料来源：网易新闻）

- **【YouTube】与独立唱片公司的版权组织 Merlin 签署了授权协议，发布包月音乐流媒体产品“Musickey”**

金融时报引述知情人士称，YouTube 在最近几周内和代表两万多家独立唱片公司的版权组织 Merlin 签署了授权协议，协议内容目前尚不得而知，尤其是每一次流媒体播出向唱片公司支付的版权费。据称，Merlin 公司代表了全世界两万多个独立唱片公司，在行业内有着不小的影响力，被称为“全球第四大唱片公司”。和该公司签约，意味着 YouTube 的音乐流媒体服务扫清了最后一个障碍。11 月 12 日，YouTube 正式对外发布了包月的音乐流媒体产品“MusicKey”，意味着付费音乐市场，又挤入了一个重量级玩家。和音乐流媒体行业一样，YouTube 这一产品，免除了广告，用户可以在电脑和移动设备上不限量欣赏音乐。YouTube 宣布，服务推出初期，包月价格定为 7.99 美元，日后将逐步上调到 9.99 美元。（资料来源：腾讯科技）

- **【QQ、华纳音乐】签订战略合作协议，推动中国音乐正版化进程**

11月13日，腾讯QQ音乐与华纳音乐集团（WMG）共同宣布战略合作协议，腾讯QQ音乐成为华纳在中国大陆地区互联网音乐平台的版权总代理合作方，双方将携手就艺人推广和音乐传播等相关业务开展深度合作，QQ音乐将以华纳音乐的优质资源为内容核心，通过对腾讯全平台娱乐生态链及社交关系链的整合与联动，为用户提供更加丰富的正版音乐内容服务，为华纳数字音乐商业模式及艺人与粉丝经济带来更大的发展空间和收益。与国际音乐版权市场相比，中国大陆的音乐版权市场尚处于完善和发展的初期阶段。腾讯QQ音乐与华纳音乐此次的版权战略合作，也将携手在中国大陆区域开展打击盗版、保护正版音乐的维权行动，双方将共同致力于推动网络音乐版权市场秩序化，为中国大陆数字音乐产业的良性发展贡献力量。（资料来源：腾讯科技）

3.6. 互联网金融

● 【阿里巴巴、苹果】阿里支付宝未来或将接入苹果 Apple Pay

据华尔街日报网站报道，阿里巴巴执行副主席蔡崇信周二表示，苹果和阿里巴巴旗下金融服务部门在支付领域的合作将面向中国市场，双方目前正在敲定合作的具体事宜。蔡崇信在接受采访时说，“目前，我们能确定的是，双方的合作将面向中国市场。我们对双方可能的合作持乐观态度，但这取决于双方正在商谈的细节。”蔡崇信表示，苹果、阿里巴巴在支付方面一种可能的合作方式是，阿里巴巴旗下金融服务部门将为苹果 Apple Pay 支付系统提供后端服务，使 iPhone 用户能使用 Apple Pay，利用他们支付宝账户支付购物款。上个月，阿里巴巴创始人、执行主席马云在华尔街日报的 WSJD 科技会议上表示，他对与苹果在支付领域进行合作有兴趣。蔡崇信指出，苹果和阿里巴巴在考虑双方是否有合作机会，因为苹果在中国开展支付业务面临一些限制。（资料来源：搜狐 IT）

● 【京东金融】与地产巨头远洋地产正式宣布跨界合作，推出房产众筹

“11.11”前夕，京东金融与地产巨头远洋地产正式宣布跨界合作，宣称京东金融用户可以11块钱买房，京东会员则需要1111块钱，参与11套1.1折购房的资格，不中则资金退回。这是京东金融与远洋地产首次合作。远洋地产董事局主席李明及京东金融 CEO 均亲自出席这场跨界合作发布会，也足以证明双方对这场跨界合作的重视及背后释放出的重要信号。远洋地产一位高管称，远洋地产京东金融卖的房子不是边边角角，卖不出去的房子，而是远洋地产在各个城市中挑了一些优质项目，其中7个项目，是远洋正在热销的项目。据京东方面人士透露，双方的合作是基于大数据，如京东金融研究用户的行为，收集数据给远洋参考，与远洋智能家居之间的合作有很大空间，房产将成为连接家具的重要纽带。京东金融副总裁姚乃胜对腾讯科技表示，房产众筹对拉新用户有很大好处。互联网企业与传统企业合作，前者给后者注入的是互联网思维，有助于企业从低频向高频的转变。（资料来源：腾讯科技）

3.7. 电商

● 【阿里巴巴】双十一期间交易额达到 571 亿元

截至11月12日零时，阿里巴巴天猫“双十一”交易额最终锁定571.12亿元，其中包裹总量2.78亿个，移动端占比达42.6%。消费额排名前三的国家和地区分别是中国香港、俄罗斯和美国。单店销售额前三名为小米、华为和海尔。今年“双十一”，是历年商家参与数目最多的一年，仅天猫就有近2.7万商家、4.2万个品牌参与其中。而与菜鸟网络合作的14家物流快递公司新增了25万名快递员，总计125万余名快递员加入。（资料来源：腾讯财经）

● 【同程旅游】业务扩张：进军出境游和 B2B 分销市场

同程旅游11月12日对外宣布，公司将增资同程旅游旗下全资子公司同程国旅，进军旅行社B2B市场，并扩大公司一日游、出境游和邮轮等业务规模。同程国旅最新的工商注

册信息显示，其注册资本已增至 1 亿元人民币，同程旅游 COO 吴剑表示，此举是为下一步扩大经营规模和全面进入旅行社 B2B 市场做准备，接下来公司将会以“双向开放”的模式进入旅行社 B2B 市场，同时在资源端和分销端向合作伙伴开放，以此共同应对移动互联网的发展需求。此外，同程国旅目前还重启国内跟团游业务，正在加速向全国供应商采购符合旅游休闲特质的一日游产品，这些国内主要目的地的跟团一日游业务将于近期在同程旅游客户端上线；同时，2015 年同程国旅还计划将其出境游和邮轮业务的规模扩大 5 倍，目前已向上游供应商和合作旅行社首批采购超过 17 万个出境游名额。（资料来源：腾讯科技）

● 【蘑菇街、支付宝】达成合作，蘑菇街全面开通支付宝支付服务

国内女性时尚电商平台蘑菇街宣布与支付宝达成合作，全面开通支付宝支付服务，双十一用户可以用支付宝在蘑菇街网站上“血拼”。据介绍，双方合作范围包括移动和 PC 支付服务。在“11.11 女人购物节”当天，蘑菇街用户通过 PC、Wap，或 iOS 和 Android 客户端进行购物，都可以使用支付宝进行支付。蘑菇街方面表示，此次合作，将进一步提升蘑菇街用户的购物体验，更重要的是，支付宝是国内最受欢迎的移动支付方式，占据了国内移动支付市场近八成的市场份额，在移动领域拥有强大的技术和数据能力，这将为蘑菇街的移动战略带来更多的想象空间。（资料来源：新浪科技）

● 【顺丰优选】孵化出独立品牌“顺丰冷运”，将发力 O2O 及跨境电商

顺丰电商品牌顺丰优选，已经完成成为集团积累服务经验的“任务”，帮助集团孵化出独立品牌“顺丰冷运”，接下来其将发力 O2O 及跨境电商，为接下来的发展寻求突破点。眼下生鲜电商行业竞争非常激烈，除了顺丰优选、本来生活网、沱沱工社等，天猫、京东、一号店等纷纷投入巨资杀入。顺丰优选目前 60% 是进口食品，保持相对高端定位，未来不仅将加大进口食品份额，还将增加具有差异化的国内商品。优选已专门注册海外公司，将以“奶粉”品类进行跨境电商尝试。据悉该跨境电商网站 11 月上线，用户能够买到英国、荷兰、意大利等国家的奶粉，美国的奶粉优选正在洽谈之中，接下来品类还将拓展至国外的优质保健品。（资料来源：新浪科技）

● 【亚马逊】海外直邮启用中文

中国全中文版亚马逊海外购商店上线。继亚马逊中国开通海外六大站点直邮中国最快 3 日达后，全中文的海外购物模式成为亚马逊中国“双 11”的主打。除了中文界面外，对于关税和售后服务，亚马逊中国也做出调整。亚马逊中国方面表示，在消费者下单购买海外购商品时，亚马逊中国将为消费者代收进口关税，如果关税实际金额与代收金额不符，亚马逊中国将把多收的金额退还至消费者的账户，少收部分则无需消费者补交，实行“多退少不补”。另外，消费者在“亚马逊海外购”商店所选购的产品均可享受中国本地售后服务支持。（资料来源：新浪科技）

3.8. 其他

● 【科技产品】中美决定减免科技产品关税，将涵盖万亿美元交易

一名美国高级贸易官员表示，中美两国刚刚达成了涵盖大量科技产品的关税减免协议。这一计划的支持者认为，该协议将涵盖 1 万亿美元的交易。美国贸易代表迈克尔·弗罗曼(Michael Froman)周二在北京表示，中美两国于周一晚些时候达成协议，决定扩大《信息技术贸易协议》的范围，覆盖半导体医疗设备、GPS 设备和其他新型产品。美国、欧盟和日本一直都在努力推动这一协议的更新。该协议最早于 1997 年达成，目的是降低科技行业的关税。（资料来源：新浪科技）

● 【百度】内部邮件披露 4 起反腐案件

百度 11 月 10 日下午发出一封《同心协力，打造阳光职场》的内部邮件，向全体员工通

报了2014年初“阳光职场”行动以来查处的4起涉嫌职务侵占、商业受贿的重大职业道德违规行为，呼吁员工坚守“简单可依赖”的公司核心价值观，共创公正、透明、阳光的职场环境。百度披露，从今年年初至今，原百度游戏事业部总经理廖俊、搜索资源合作部负责人王庆伟、品牌展示广告部经理陈刚、展示广告运营规划部客服主管林汉超、联盟发展部总经理马国林因涉嫌商业受贿或职务侵占被公司解除劳动合同，同时百度还主动向司法机关举报立案。目前，林汉超和廖俊已被检察机关批准逮捕，马国林已被警方刑事拘留并立案调查。百度公司强调，内部反腐没有特区，也没有禁区，在公司职业道德规范和国家法律的高压线面前，任何人没有特权。（资料来源：腾讯科技）

4. 下周重大事件展望

表 4：下周重大事件展望：

(11/17)周一	(11/18)周二	(11/19)周三	(11/20)周四	(11/21)周五
华录百纳(300291): 股东大会股权登记	天威视讯(002238): 股东大会召开	骅威股份(002502): 股东大会会议登记截止	骅威股份(002502): 股东大会召开	世纪华通(002602): 股东大会会议登记起始
高金食品(002143): 股东大会会议登记起始	张化机(002564): 股东大会会议登记	华录百纳(300291): 股东大会会议登记		
新华传媒(600825): 股东大会召开	高金食品(002143): 股东大会股权登记	世纪华通(002602): 股东大会股权登记		高金食品(002143): 股东大会召开
天威视讯(002238): 股东大会会议登记截止	高金食品(002143): 增发股份上市（非公开发行）	骅威股份(002502): 股东大会会议登记		
骅威股份(002502): 限售股份上市流通		张化机(002564): 股东大会召开		
金磊股份(002624): 停牌				

数据来源：wind、安信证券研究中心

5. 重点数据跟踪

5.1. 电影

【票房】

据EBOT艺恩日票房智库数据显示，内地电影市场2014年第45周（11.3-11.9）周总票房约4亿，环比减少20%，同比增加14%；观影人次1147万，环比减少21%，同比增加15%；截止8月31日，内地电影总票房累计达到208.3亿，同比增加37%。《忍者神龟》1.6亿夺冠，累计约3.2亿；华谊兄弟出品的《一个人的武林》5350万居第二，累计过亿；《移动迷宫》13天累计1.3亿；《超体》累计约2.6亿；光线传媒参与投资的《露水红颜》3天入账3383万；《全城通缉》4天2644万。

图 1：2014 年第 45 周内地票房 Top10

2014年第45周（2014.11.3-2014.11.9）内地票房Top10						
排名	影片	本周票房(万)	票房占比	累计票房(万)	场均人次	上映天数
总计		40,385	100.0%	40,385	14	
1	忍者神龟：变种时代	15385	38.1%	31857	17	10
2	一个人的武林	5350	13.2%	10230	12	10
3	移动迷宫	4907	12.2%	13362	15	13
4	超体	3655	9.1%	26461	13	17
5	露水红颜	3383	8.4%	3383	17	3
6	全城通缉	2644	6.5%	2644	13	4
7	银河护卫队	936	2.3%	58965	12	31
8	狂野非洲	545	1.3%	548	13	3
9	夜莺	364	0.9%	496	9	10
10	恐怖电影院	296	0.7%	1159	5	11

数据来源：艺恩咨询、安信证券研究中心

【排片】

根据微信 ID“中国电影票房吧”提供的数据,二十大城市电影排片统计 11 月 15 日(周六)大盘 1.3 亿元,11 月 16 日(周日)全国电影(不完全排片)统计:《星际穿越》30.61%,7542 万,4 天累计 1.83 亿;《单身男女 2》21.45%,1680 万,5 天累计 1.18 亿;《马达加斯加的企鹅》21.81%,2379 万,2 天累计 3483 万;《忍者神龟:变种时代》9.11%,453 万,16 天累计 3.62 亿;光线传媒《露水红颜》4.59%,147 万,9 天累计 5434 万;《秘术》4.42%,65 万,2 天累计 165 万;《怨灵》4.18%,250 万,3 天累计 550 万;华谊兄弟《一个人的武林》1.72%,43 万,16 天累计 1.13 亿;《超体》46 万,23 天累计 2.73 亿;《移动迷宫》1.81%,95 万;19 天累计 1.45 亿;

【下周预告】

据 EBOT 艺恩日票房智库显示,第四十七周将有 6 部影片登陆影院,3D 动作片《黄飞鸿之英雄有梦》、分账片《狂怒》、国产爱情片《换爱七日》、《等你追我》、《斐济 99°C 爱情》以及中美合拍喜剧《21 岁派对》。

图 2: 2014 年第 47 周即将上映影片

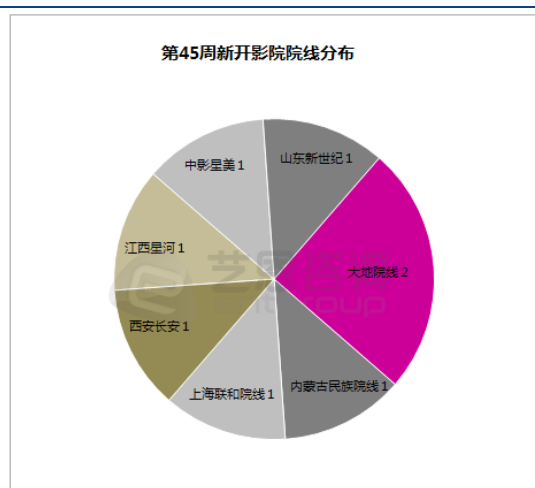
2014年第47周 (11.17-11.23) 内地电影市场上映影片					
影片名称	主类型	导演	属性	制式	上映日期
黄飞鸿之英雄有梦	动作	周显扬	合拍	3D	2014-11-21
狂怒	战争	大卫·阿耶	进口	数字	2014-11-21
换爱七日	爱情	唐旭	国产	数字	2014-11-21
等你追我	爱情	谢亮宏/高根荣	国产	数字	2014-11-21
斐济99°C爱情	爱情	陶生	国产	数字	2014-11-21
21岁派对	喜剧	乔恩·卢卡斯/斯考特·摩尔	合拍	数字	2014-11-21

数据来源: 艺恩咨询、安信证券研究中心

【本周院线】

据 EBOT 艺恩日票房智库数据显示,第 45 周 (11.3-11.9) 全国新开影院数 8 家,环比降低 58%,银幕数 22 块,座位数约 3169 个。大地院线约有 2 家,内蒙古民族院线、上海联合院线、西安长安、江西星河、中影星美、山东新世纪各约有 1 家。本周新开业影院中,多为 4 个厅以下的小型影院,其中只有 1 个影厅的影院有 3 家,本周开业规模最大的影院为中影星美院线在山西的长治中影星美国际影城,拥有 4 个影厅,1011 个座位。

图 3: 2014 年第 45 周新开影院分布



数据来源: 艺恩咨询、安信证券研究中心

5.2. 电视剧

【网络播放量】

据艺恩 ETVT 电视决策智库统计，第 45 周网络 TOP10 电视剧累计播放量约 25.8 亿次，环比上升 11.4%。花儿影视参与出品的《红高粱》本周播放量触及 7 亿水平线，强势领跑。位列第 2、3 位的《因为爱情有奇迹》和《绝地枪王》跃升为 4 亿档剧集，其中《绝地枪王》凭借周播 4.2 亿次的成绩挤掉《剑侠》成为黑马。唐人电影出品的《风中奇缘》环比下降 14%，位列第 5。互动娱乐参股的春天融合联合出品的《北平无战事》位列第八位。拓维信息控股公司博方文化出品的《把爱带回家》位列第十。

图 4：2014 年第 45 周电视剧网络播放量 Top10

排名	电视剧名	类型	播放量 (万次)	出品公司
1	红高粱	农村 / 历史 / 言情	71,544	山东卫视 / 青岛凤凰 / 花儿影视
2	因为爱情有奇迹	言情 / 励志 / 都市	45,959	三好文化 / 华萍影视 / 映跃影视
3	绝地枪王	历史 / 军事 / 言情	42,356	新媒诚品 / 天视卫星 / 智尊影视
4	剑侠	古装 / 神话	38,278	千乘影视
5	风中奇缘	古装 / 言情	25,800	上海唐人电影 / 尚世影业
6	飞虎II	警匪 / 都市	8,528	TVB
7	大都市小爱情	都市 / 喜剧 / 家庭	7,863	青竺影视
8	北平无战事	历史 / 军事	7,407	儒意欣欣 / 春天融和 / 和力辰光 / 山影集团
9	不是不想嫁	都市 / 情感	5,335	华世纪
10	把爱带回家	都市 / 言情 / 家庭	5,178	博方文化

数据来源：艺恩咨询、安信证券研究中心

据 ETVT 电视决策智库统计，第 46 周 (11.10-11.16) 将有 3 部作品首轮上星播出。江苏卫视独播《第二次人生》，该剧是一部长达 73 集的都市家庭类剧集。由赵文卓领衔的《铁血红安》终于在央视一套露面，此剧在抗战题材框架下会有何新意值得期待。另一部表现音乐家王洛宾的青春励志作品《歌海情天》，题材独辟蹊径，于周末在央视八套开播

图 5：2014 年第 46 周开播电视剧

2014年第46周开播电视剧各项指标评估					
剧集名称	播出日期	平台优势	出品公司	明星阵容	综合评估
第二次人生	11.10 周一	江苏 ★★★★☆	好风影视 ★★★★☆	王媛可 芦芳生 ★★★★☆	★★★★☆
铁血红安	11.11 周二	CCTV-1 ★★★★☆	华晨影视/华晨泰通/ 盛世时代/奥山影视 ★★★★☆	赵文卓 李欣汝 ★★★★☆	★★★★☆
歌海情天	11.15 周六	CCTV-8 ★★★★☆	中央电视台 ★★★★☆	单英哲 万潼 ★★★★☆	★★★★☆

数据来源：艺恩咨询、安信证券研究中心

【卫视收视率】

根据微博 ID “卫视小露电”提供的的数据，11 月 9 日 (上周日) csm50 卫视黄金剧场电视剧收视第一、二、四、五名均为花儿影视参与出品的《红高粱》，播出平台分别是山东卫视 (1.781)、北京卫视 (1.594)、和浙江卫视 (1.412)；《因为爱情有奇迹》湖南卫视 (1.527) 排名第三。

图 6：11 月 9 日省级卫视黄金剧场电视剧收视排名 Top10

排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	山东卫视	红高粱	1.781	4.65
2	北京卫视	红高粱	1.594	4.16
3	湖南卫视	因为爱情有奇缘	1.527	4.08
4	浙江卫视	红高粱	1.412	3.79
5	上海东方卫视	红高粱	1.202	3.14
6	江苏卫视	剑侠	0.967	2.52
7	重庆卫视	我的抗战之猎豹突击	0.647	1.69
8	天津卫视	和平的全盛时代	0.510	1.34
9	江西电视台卫星频道(一套)	大都市小爱情	0.496	1.29
10	贵州卫视	剑侠	0.493	1.29

数据来源：CSM50、引自微博 ID “卫视小露电”、安信证券研究中心

11 月 13 日（本周四）csm50 卫视黄金剧场电视剧第一名至第五名分别为《因为爱情有奇缘》（湖南卫视）（1.744），第二名至第四名均为花儿影视参与出品的《红高粱》，播出平台分别是北京卫视（1.710）、山东卫视（1.584）、浙江卫视（1.440）和上海东方卫视（1.030）。华策影视出品的《卫子夫》排名第八（深圳卫视）（0.634）。

图 7：11 月 13 日省级卫视黄金剧场电视剧收视排名 Top10

排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	湖南卫视	因为爱情有奇缘	1.744	4.70
2	北京卫视	红高粱	1.710	4.60
3	山东卫视	红高粱	1.584	4.33
4	浙江卫视	红高粱	1.440	3.91
5	上海东方卫视	红高粱	1.030	2.79
6	重庆卫视	我的抗战之猎豹突击	0.741	2.03
7	江苏卫视	第二次人生	0.705	1.93
8	深圳卫视(新闻综合频道)	卫子夫	0.634	1.70
9	天津卫视	和平的全盛时代	0.535	1.45
10	江西电视台卫星频道(一套)	大都市小爱情	0.503	1.33

数据来源：CSM50、引自微博 ID “卫视小露电”、安信证券研究中心

5.3. 栏目制作

【栏目收视】

根据微博 ID “卫视小露电”提供的数据，11 月 7 日（上周五）csm50 省级卫视晚间节目收视率奔跑吧兄弟（浙江）（2.489）、《跑男来了》（浙江）（1.562）、《天天向上》（湖南）（1.376）、《一年级》（湖南）（1.028）和《明星到我家》（江苏）（0.922）。

图 8：11 月 7 日 csm50 省级卫视晚间节目收视率 TOP10

排名	名称	频道	开始时间	结束时间	类别	收视率%	市场份额%
1	奔跑吧兄弟	浙江卫视	21:10:03	22:58:21	综艺	2.489	8.04
2	跑男来了	浙江卫视	22:58:21	23:14:22	综艺	1.562	8.57
3	天天向上	湖南卫视	20:04:30	21:56:47	综艺	1.376	3.62
4	一年级	湖南卫视	21:56:47	23:46:12	专题	1.028	4.81
5	明星到我家	江苏卫视	21:58:58	23:17:49	综艺	0.922	3.81
6	极速前进	深圳卫视(新闻综合频道)	21:08:18	22:59:58	综艺	0.893	2.89
7	大戏看北京	北京卫视	22:00:08	23:15:07	综艺	0.639	2.62
8	百里挑一	上海东方卫视	22:00:00	23:25:45	综艺	0.579	2.50
9	金牌调解	江西电视台卫星频道(一套)	22:00:01	22:42:26	专题	0.563	2.02
10	直播上海	上海东方卫视	21:00:01	21:11:01	新闻/时事	0.520	1.35

数据来源：CSM50、引自微博 ID “卫视小露电”、安信证券研究中心

11 月 8 日（上周六）csm50 省级卫视晚间节目收视率前五为：《快乐大本营》（湖南）（2.420）《非诚勿扰》（江苏）（2.170）、《我是演说家》（北京）（1.151）、《中国梦想秀》（浙江）（1.124）

和《最炫国剧风》(山东)(1.029)。

图 9: 11 月 8 日 csm50 省级卫视 晚间节目收视率 TOP10

排名	名称	频道	开始时间	结束时间	类别	收视率%	市场份额%
1	快乐大本营	湖南卫视	20:17:00	22:17:31	综艺	2.420	6.47
2	非诚勿扰	江苏卫视	21:14:17	22:43:57	综艺	2.170	6.59
3	我是演说家	北京卫视	21:29:44	22:50:26	综艺	1.151	3.70
4	中国梦想秀	浙江卫视	21:15:23	22:51:47	综艺	1.124	3.51
5	最炫国剧风	山东卫视	21:24:09	22:07:49	综艺	1.029	2.90
6	我知道	四川卫视	20:23:44	21:46:44	综艺	0.972	2.50
7	我们都爱笑	湖南卫视	22:18:02	01:14:46	综艺	0.960	5.56
8	非诚勿扰	江苏卫视	22:45:12	01:15:51	综艺	0.789	5.54
9	年代秀	深圳卫视(新闻综合频道)	21:16:33	23:07:18	综艺	0.761	2.51
10	喜从天降	天津卫视	21:10:00	22:42:21	综艺	0.600	1.80

数据来源: CSM50、引自微博 ID “卫视小露电”、安信证券研究中心

11 月 13 日(本周四) csm50 省级卫视晚间节目收视率前五为:《勇敢的心》(北京)(0.832)、《这就是生活》(浙江)(0.635)、《直播上海》(上海东方)(0.609)、《爱情保卫战》(天津)(0.597)和《金牌调解》(江西)(0.556)。

图 10: 11 月 13 日 csm50 省级卫视晚间时段节目 Top10

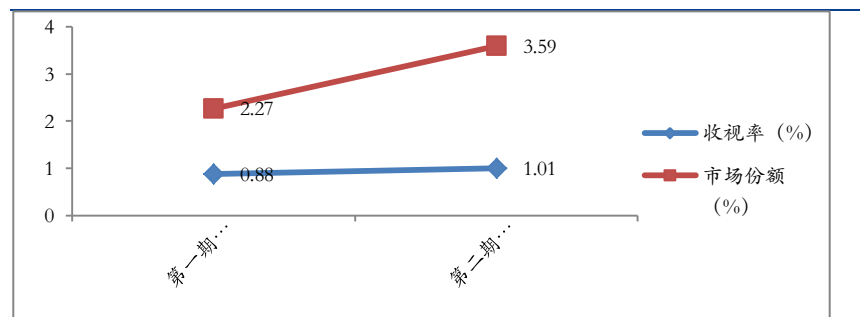
排名	名称	频道	开始时间	结束时间	类别	收视率%	市场份额%
1	勇敢的心	北京卫视	22:00:01	22:50:01	综艺	0.832	3.53
2	这就是生活	浙江卫视	22:05:26	23:14:53	综艺	0.635	3.14
3	直播上海	上海东方卫视	21:00:00	21:11:00	新闻/时事	0.609	1.62
4	爱情保卫战	天津卫视	22:01:01	22:58:01	综艺	0.597	2.64
5	金牌调解	江西电视台卫星频道(一套)	22:00:00	22:42:24	专题	0.556	2.28
6	谁能百里挑一	上海东方卫视	22:00:01	23:26:11	综艺	0.525	2.67
7	档案	北京卫视	22:56:01	23:45:27	专题	0.497	4.18
8	传奇故事	江西电视台卫星频道(一套)	21:25:59	21:55:34	专题	0.369	1.07
9	一站到底	江苏卫视	22:05:57	23:21:37	综艺	0.363	1.87
10	你是我的旅伴	云南广播电视台卫星频道(一套)	22:09:24	22:55:34	生活服务	0.345	1.57

数据来源: CSM50、引自微博 ID “卫视小露电”、安信证券研究中心

【重点栏目追踪】

截至 11 月 7 日(上周五),光线传媒制作的《中国正在听》在 CCTV3 播出二期,第二期收视率 1.01,较第一期的 0.88 提高了 0.13;收视份额则由第一期的 2.27 明显提高至 3.59。

图 11:《中国正在听》开播以来收视表现



数据来源: 引自微博 ID “卫视小露电”、安信证券研究中心

5.4. 互联网金融

根据 iResearch 艾瑞咨询推出的网民连续用户行为研究系统 iUserTracker 最新数据显示,2014 年 10 月 20 日-10 月 26 日,东方财富网日均覆盖人数达 1120 万人,网民到达率为 4.4%,位居第一;中国经济网日均覆盖人数达 386 万人,网民到达率为 1.5%,位居第二;和讯日均覆盖人数达 331 万人,网民到达率为 1.3%,位居第三。

图 12: iUserTracker2014 年 10.20-10.26 垂直财经网站日均覆盖人数排名

排名	网站	日均覆盖人数	日均网民到达率	排名变化
		万人	%	
1	东方财富网	1120	4.4%	→
2	中国经济网	386	1.5%	→
3	和讯	331	1.3%	→
4	同花顺	253	1.0%	→
5	金融界	134	0.5%	→
6	中金在线	133	0.5%	→
7	我爱卡	127	0.5%	→
8	环球财经网	84	0.3%	↑
9	天天基金网	79	0.3%	↓
10	中国财经信息网	70	0.3%	↑

数据来源: 艾瑞咨询、安信证券研究中心

根据艾瑞 iUserTracker 最新监测数据显示, 2014 年 10 月 20 日-10 月 26 日, 垂直财经网站有效浏览时间达 2665.2 万小时。其中, 东方财富网有效浏览时间达 1460 万小时, 占总有效浏览时间的 54.8%, 位居第一; 同花顺有效浏览时间达 147 万小时, 占总有效浏览时间的 5.5%, 位居第二; 第一财经有效浏览时间达 104 万小时, 占总有效浏览时间的 3.9%, 位居第三。

图 13: iUserTracker2014 年 10.20-10.26 垂直财经网站有效浏览时间排名

排名	网站	周度有效浏览时间	周度有效浏览时间比例	排名变化
		万小时	%	
1	东方财富网	1460	54.8%	→
2	同花顺	147	5.5%	→
3	第一财经	104	3.9%	→
4	和讯	80	3.0%	↑
5	中国经济网	73	2.8%	↑
6	中金在线	72	2.7%	↓
7	我爱卡	72	2.7%	↓
8	环球财经网	71	2.7%	→
9	中国财经信息网	47	1.8%	↑
10	雪球网	39	1.5%	↓

数据来源: 艾瑞咨询、安信证券研究中心

5.5. 游戏

【开服数据】

据 9K9K 网页游戏开服数据统计, 本周 (11.3-11.9) 未新增上榜平台, 一线平台共开服 3899 组, 共入驻新游戏 29 款, 目前有两款新游仍处于测试阶段: 37 游戏《千年盛世》; 哥们网《格斗江湖》, 此款游戏为哥们网独代格斗题材的新作。本周排名前三的运营平台未发生变化: 37 游戏开服 488 组排名第一、360 游戏、9377。本周开服前三运营平台的开服总数 1039 组, 占榜单开服总数的 44.8%。360 游戏本周新入驻《风色轨迹》, 本周开服频率并不突出, 360 游戏本周新增《真三国乱舞》为主打游戏, 开服频率 2 服/天; 《大天使之剑》本周在 360 游戏的频率有所减少本周为 5 服/天, 《魅影传说》的开服频率变化不大。

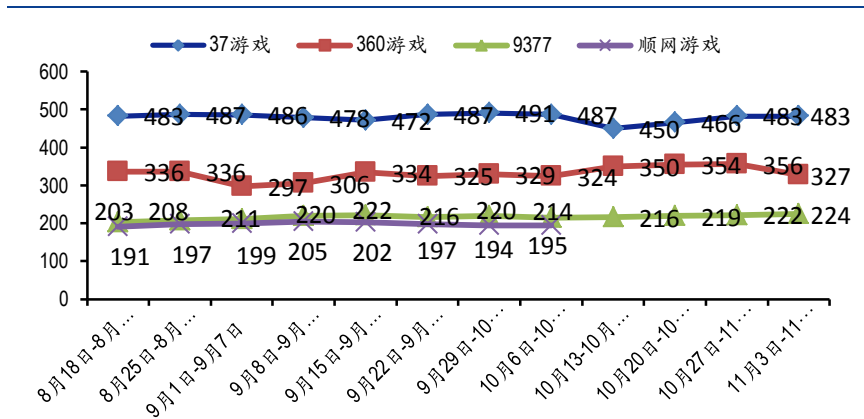
图 14: 运营平台开服排行



数据来源: 9K9K、安信证券研究中心

本周重点页游平台开服数量具体如下: 37 游戏本周开服 488 组, 较上 483 组提高 1%; 360 游戏本周开服 327 组, 较上周 356 组减少 8%; 9377 本周开服 224 组, 较上周 222 组增加 1%;

图 15: 重点页游平台开服走势



数据来源: 9K9K、安信证券研究中心

本周末新增上榜游戏, 开服前三的游戏未变化: 37 游戏《大天使之剑》开服 432 组排名第一、《烈焰》、《七杀》, 游戏开服总数 821 组, 占榜单开服总数的 47.2%。本周众上榜游戏排名稍有变化:《斩龙传奇》排名上升了一位, 开服总量小有涨势, 本周新入驻酷我游戏, 据 9k9k 网页游戏开服数据统计入驻的一线平台共 19 家, 目前在其独代平台 XY 游戏的开服频率最高。

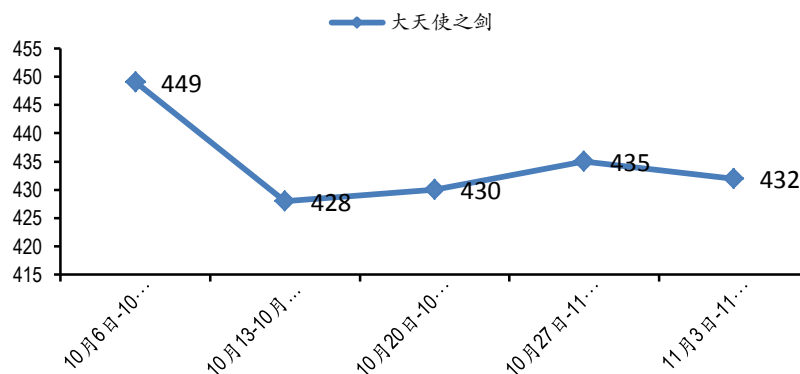
图 16: 网页游戏开服排行



数据来源: 9K9K、安信证券研究中心

37 游戏《大天使之剑》本周开服 432 组，较上周 435 组减少 1%。

图 17: 《大天使之剑》开服走势



数据来源: 9K9K、安信证券研究中心

【游戏排行】

App Store 11 月 14 日数据中国区免费榜下载量排名前五位为:《新部落保卫战-边境危机》、《天天风之旅》、游族网络《女神联盟》第三、《七雄争霸》、《太极熊猫》。

图 18: Appstore 中国区免费榜 Top5

1	新部落保卫战-边境危机 第一... Tencent Technology (Shangha...	▲7
2	天天风之旅 Shenzhen Tencent Computer ...	▼1
3	女神联盟 (林志玲代言) Shanghai Youzu Information T...	=
4	七雄争霸 Shenzhen Tencent Computer ...	▼2
5	太极熊猫 Suzhou Snail Digital Technolo...	=

数据来源: App Annie、安信证券研究中心

App Store 11 月 14 日数据中国区畅销榜下载量排名前五位为:《三国之刃》、《刀塔传奇》、《天天酷跑》、《乱斗西游》、奥飞动漫《雷霆战机》。

图 19: Appstore 中国区畅销榜 Top5

3	三国之刃 Tencent Technology (Shenzhen)	=
4	刀塔传奇-剑圣的觉醒 龙图游戏	=
5	天天酷跑 Shenzhen Tencent Computer ...	▲1
6	乱斗西游(网易) 网易移动游戏	▼1
7	雷霆战机 Shenzhen Tencent Computer ...	▲7

数据来源: App Annie 安信证券研究中心

根据各安卓平台客户端数据,应用宝平台安卓游戏下载前五为:《天天酷跑》、《天天飞车》、《欢乐斗地主》、《节奏大师》、《天天爱消除》,奥飞动漫《雷霆战机》排名第六。91助手平台安卓游戏前五为:《忍者百分百》、《天天酷跑》、《欢乐斗地主》、《天天爱消除》、《节奏大师》,游族网络《女神联盟》排名第六。360平台安卓游戏下载前五为:《开心消消乐》、《单机斗地主》、《植物大战僵尸2》、《捕鱼达人3》、《神庙逃亡2》。

图 20: 安卓游戏分发平台下载 Top10

	应用宝(总下载量)	91助手(总下载量)	360(周下载量)
1	天天酷跑	忍者百分百	开心消消乐
2	天天飞车	天天酷跑	单机斗地主
3	欢乐斗地主	欢乐斗地主	植物大战僵尸2
4	节奏大师	天天爱消除	捕鱼达人3
5	天天爱消除	节奏大师	神庙逃亡2
6	雷霆战机	女神联盟	地铁酷跑
7	欢乐麻将全集	神庙逃亡2	PopStar!
8	全民飞机大战	天天飞车	会说话的汤姆猫2
9	天天炫斗	天天连萌	熊出没
10	时空猎人	全民飞机大战	保卫萝卜

数据来源: 应用客户端、安信证券研究中心

根据各安卓平台客户端数据,应用宝平台安卓网游榜前五为:银汉科技《时空猎人》第一、《全民炫舞》、《全民斩仙》、银汉科技《神魔》第四、《新部落守卫战》。91助手平台安卓游戏网游榜前五为:《暗黑战神》、《忍者百分百》、《红警坦克:帝国OL》、《三国保卫战》、《英雄之剑》。360平台安卓游戏网游榜前五为:《太极熊猫》、《乱斗西游》、《天龙八部3D》、银汉科技《时空猎人》第四、游族网络《女神联盟》第五。

图 21: 安卓游戏分发平台网游榜 Top10

	应用宝(总安装量)	91助手(总安装量)	360(周安装榜)
1	时空猎人	暗黑战神	太极熊猫
2	全民炫舞	忍者百分百	乱斗西游
3	全民斩仙	红警坦克:帝国OL	天龙八部3D
4	神魔	三国保卫战	时空猎人
5	新部落守卫战	英雄之剑	女神联盟
6	全民英雄	决胜三国	海岛奇兵
7	全民精灵	卧虎藏龙	刀塔传奇
8	全民打怪兽	航海传奇	植物大战僵尸:全明星
9	傲世西游	决胜三国	三国杀:传奇
10	QQ降龙	全民死神	去吧皮卡丘

数据来源: 应用客户端、安信证券研究中心

■ 公司评级体系

收益评级:

领先大市 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 10% 以上;

同步大市 — 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-10%至 10%;

落后大市 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 10% 以上;

风险评级:

A — 正常风险, 未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动;

B — 较高风险, 未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动;

■ 分析师声明

文浩、许彬分别声明, 本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责, 保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据, 特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)经中国证券监督管理委员会核准, 取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告, 是证券投资咨询业务的一种基本形式, 本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向本公司的客户发布。

■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写, 但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断, 本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期, 本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态, 本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料, 但不保证及时公开发布。同时, 本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点, 一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准, 如有需要, 客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下, 本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易, 也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务, 提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素, 亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议, 无论是否已经明示或暗示, 本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下, 本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有, 未经事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

■ 销售联系人

上海联系人	侯海霞	021-68763563	houhx@essence.com.cn
	梁涛	021-68766067	liangtao@essence.com.cn
	凌洁	021-68765237	lingjie@essence.com.cn
	潘艳	021-68766516	panyan@essence.com.cn
北京联系人	朱贤	021-68765293	zhuxian@essence.com.cn
	温鹏	010-59113570	wenpeng@essence.com.cn
	刘凯	010-59113572	liukai2@essence.com.cn
	李倩	010-59113575	liqian1@essence.com.cn
深圳联系人	周蓉	010-59113563	zhourong@essence.com.cn
	张莹	010-59113571	zhangying1@essence.com.cn
	沈成效	0755-82558059	shencx@essence.com.cn
	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn
	范洪群	0755-82558087	fanhq@essence.com.cn
	孟昊琳	0755-82558045	menghl@essence.com.cn

安信证券研究中心

深圳市

地址： 深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编： 518026

上海市

地址： 上海市浦东新区世纪大道1589号长泰国际金融大厦16层

邮编： 200123

北京市

地址： 北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 19 层

邮编： 100034

